หัวข้อสหกิจศึกษา	การศึกษากระบวนการคิดราคาค่าสื่อธุรกิจโรงพิมพ์ กรณีศึกษา: บริษัท ทีเอ็มเค แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด MEDIA RATE PROCESS OF PUBLISHER CASE STUDY: TMK ADVERTISING CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกัญวัน มานะสม
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผศ.ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษากระบวนการคิดราคาค่าสื่อธุรกิจโรงพิมพ์ กรณีศึกษา: บริษัท ทีเอ็มเค แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด” ในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการคิดราคาค่าสื่อธุรกิจโรงพิมพ์และจัดทำแฟ้มตารางราคาค่าสื่อของบริษัท ทีเอ็มเค แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจและสภาพตลาดการแข่งขันของธุรกิจโรงพิมพ์มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แฟ้มตารางราคาค่าสื่อของบริษัทที่มีอยู่นั้นเป็นราคาขายที่ยังไม่ได้อัพเดท เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายเพิ่มกำไรให้กับบริษัท รวมถึงการรักษาฐานข้อมูลลูกค้าเดิมของบริษัท และเพิ่มฐานข้อมูลลูกค้าใหม่ให้กับบริษัท จึงได้รับมอบหมายหน้าที่ในการศึกษากระบวนการคิดราคาค่าสื่อ โดยใช้สูตรคำนวณราคาขายจากราคาต้นทุน 2 สูตร คือ 1. Price + 7% x 2.5 = Cash 2. Price + Quantity + Block + 7% x 3 / Quantity = ราคาขายต่อหน่วย และจัดทำแฟ้มตารางราคาค่าสื่อของบริษัทโดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CC

เมื่อจัดทำแฟ้มตารางราคาค่าสื่อเสร็จเรียบร้อย จึงนำให้กับพนักงานขายของบริษัท ซึ่งจะเป็นผู้เสนอแฟ้มตารางคาค่าสื่อนี้กับลูกค้าที่ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ และลูกค้าที่เข้ามาติดต่อด้วยตนเองที่บริษัท

SPU CHONBURI

SPU CHONBURI