ชื่อหัวข้อ	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแคมเปญ “ดูเนชั่นทีวี 22 แจกจริงทุกสัปดาห์”
ชื่อนักศึกษา	นางสาวฉัตราภร เย็นสุข
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้จัดทำโครงการได้ออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ของบริษัท เอ็น บี ซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ในสังกัด บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ เนชั่น ทีวี ช่อง 22 ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ช่อง Nation TV 22 เป็นผู้จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อแพร่ภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ และโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เช่น เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม

โดยผู้จัดทำโครงงานได้ทำการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแคมเปญ “ดูเนชั่นทีวี 22 แจกจริงทุกสัปดาห์” ของ บริษัท เอ็น บี ซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ในสังกัดบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ เนชั่น ทีวี ช่อง 22 เพื่อฉลองวันเกิดก้าวสู่ปีที่ 17 มอบรางวัลกว่า 6 ล้านบาท ณ ห้องประสตูดิโอ ชั้น 12A อาคารอินเตอร์ลิงค์ และในรายการเก็บตกจากเนชั่น ช่วงเย็น และ Facebook NationTV22 ซึ่งหลังการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผล

จากการศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย พบว่ามีปัญหาและข้อเสนอแนะดังนี้ ปัญหาจากการประสานงานภายในองค์กร แต่ละฝ่าย แต่ละหน้าที่มีการประสานงานสื่อสารกันผิดพลาดบ่อย ปัญหาเรื่องบุคลากร เนื่องจากมีคนทำงานน้อย จึงทำให้เกิดปัญหาความล่าช้าในการปฏิบัติงาน และปัญหาทางด้านการปฏิบัติงาน มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมน้อยทำให้แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ไม่ดีเท่าที่ควร

SPU CHONBURI