ชื่อหัวข้อ	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้า ของบริษัททีเอ็มเค แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด PRINTING MEDIA DESIGN FOR PRESENTATION OF TMK ADVERTISING CO.,LTD.
ชื่อผู้ศึกษา	พัชรินทร์ กระแส
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด
คณะ	นิเทศศาสตร์
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้า ของบริษัททีเอ็มเค แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด มีวัตถุประสงค์วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้าธุรกิจการพิมพ์เชิงพาณิชย์ของบริษัททีเอ็มเค แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ศึกษากระบวนการการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้าธุรกิจเฉพาะองค์กร สร้างสื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มยอดขายธุรกิจเฉพาะองค์กร ของบริษัททีเอ็มเค แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด โดยมีวิธีการศึกษาใช้วิธีสำรวจข้อมูลในเบื้องต้นเพื่อออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบของบริษัท จากนั้นทำการนำส่งสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ทดลองใช้ พร้อมทั้งส่งแบบสอบถามเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบของบริษัทฯ โดยใช้เวลาในการศึกษา 3 เดือน

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาครั้งนี้คือ บริษัทฯ ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องแนวทางการใช้ตัวอักษร และเทคนิคการจัดวางตัวอักษรบนสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ รวมถึงการแสวงหาเทคนิคใหม่ๆ ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ ให้เกิดความทันสมัย และเป็นที่พึงพอใจต่อลูกค้าของบริษัทฯ อยู่เสมอ

SPU CHONBURI