หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของ บริษัท อาเจไทย
ชื่อนักศึกษา	นายรัฐพล โกสิน
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผศ. วราพร ดำจับ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการจัดทำโครงงานเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของบริษัท อาเจไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ บริษัท อาเจไทย จำนวน 8 ชิ้นงาน ได้แก่ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ AJE DNA รากฐานวัฒนธรรม การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เริ่มแล้ววันนี้ Big Sale การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการรับบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ที่ประเทศ เปรู การออกแบบป้ายประจำตัวพนักงานขายผลิตภัณฑ์บิ๊กโคล่า การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เปิดประมูลราคาโรงอาหาร การออกแบบสื่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การงดใช้บริการโรงอาหารชั่วคราว การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน Train the Trainers มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน คือ รับงานจากหัวหน้าฝ่ายบุคคลโดยจะบอกรายละเอียดในการออกแบบ โดยมีวัตถุประสงค์ของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ขนาด รูปแบบ ระยะเวลาในการจัดทำ ลงมือออกแบบและจัดทำชิ้นงานโดยเริ่มจากการออกแบบชิ้นงานในโปรแกรม Photoshop CC ตามแบบที่วางไว้ให้ได้ตามกำหนดส่งงานให้หัวหน้าฝ่ายบุคคลตรวจสอบความเรียบร้อยทำการแก้ไขและปรับแต่งรายละเอียดของภาพประกอบแต่ละสัดส่วนให้ดูกลมกลืนกัน เพื่อให้ได้ผลงานที่ดี ก่อนที่ทางหัวหน้าฝ่ายบุคคลจะสั่งพิมพ์ชิ้นงานออกมาเพื่อนำไปติดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท อาเจไทย

ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ในช่วงแรกของการทำงานยังใช้โปรแกรมได้ไม่คล่องและยังไม่เข้าใจรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานต้องการจึงต้องมีการแก้ไขงานบ่อย วิธีการแก้ไข คือ ฝึกใช้โปรแกรมให้มากขึ้นและสอบถามข้อมูลการออกแบบจากพี่ที่ดูแลพร้อมทั้งดูสื่อประชาสัมพันธ์เก่าๆเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

SPU CHONBURI