หัวข้อสหกิจศึกษา	การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร PUBLICITY TO PROMOTE A POSITIVE IMAGE FOR THE ORGANIZATION
ชื่อนักศึกษา	นางสาว กมลรัตน์ พ่อค้าพานิชย์
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ อชิระ ใจสุบรรณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

การฝึกปฏิบัติงานในรายวิชาสหกิจศึกษาณบริษัททัศนาการ์เด้นท์คลับจำกัดเลขที่ 53 หมู่ 6 ตำบลบ้านปึกอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี 20000ได้ปฏิบัติงานระหว่างวันที่15 สิงหาคม2559ถึง16 ธันวาคม 2559 ดิฉันได้ทำโครงงานเรื่อง “การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร” โดยมีวัตถุประสงค์1.) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต 2.) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร 3.) เพื่อข้อมูลของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดงานครั้งต่อๆ ไป

จากการที่ได้เข้าไปปฏิบัติงานดิฉันได้ค้นพบปัญหาจากการทำงานคือ การจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตครั้งที่ผ่านๆ มาของทางบริษัทนั้นมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่มากนัก ดิฉันจึงได้นำปัญหานี้มาทำเป็นโครงงานสหกิจ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้มากกว่าครั้งที่ผ่าน ซึ่งได้มีการศึกษาข้อมูลจากงานเก่า ปรึกษาพี่เลี้ยงเพื่อขอคำแนะ และได้วางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมขึ้นมาให้โดยเพิ่มเติมจากงานเก่า ทั้งการทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ในแบบของการให้ความรู้ มีการใช้ Social media เข้ามามีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการคิดเนื้อหาของ Sport Radio ให้มีเนื้อหาชักจูงใจ โดยการจัดกิจกรรมครั้งนี้ใช้ชื่อว่า “หนึ่งหยดโลหิต ทำดีเพื่อพ่อ”

ผลสรุปหลังจากการจัดกิจกรรม พบว่า จำนวนโลหิตที่ได้ 38,850 ซีซีจำนวนโลหิตที่ได้ทั้งหมด 38,850 ซีซีคิดเป็น 85 ยูนิต มากกว่าครั้งที่ 21 (11,450 ซีซี)ยอดผู้เข้าร่วมบริจาคทั้งหมด 118 คนมากกว่าครั้งที่ 21 (30 คน) จำนวนครั้งที่ 21 (88 คน) ยอดลูกค้า 71 คน มากกว่าครั้งที่ 21 (12 คน)จำนวนครั้งที่ 21 (59 คน) จำนวนพนักงานในเครือ 47 คนมากกว่าครั้งที่ 21 (18 คน) จำนวนครั้งที่ 21(29 คน)

SPU CHONBURI

ส่วนช่องทางการรับรู้ข่าวสารของลูกค้า สามารถสรุปได้ว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ทราบข่าวการประชาสัมพันธ์มาจากSMSเชิญชวน จำนวน 24 คนรองลงคือFacebookจำนวน 10 คน ทราบข่าวจากวิทยุคลื่น Goodwave 93FM จำนวน 14 คนจาก E-mailหรือ Fax. แจ้งไปยังบริษัทที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง 5คน Line3 คนป้ายหน้าสวน3 คน และอีก12 คนไม่ระบุว่าทราบได้อย่างไร

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตปัญหาเดิมคือจำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนไม่มานัก ได้รับการแก้ไขโดยการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นซึ่งจะเห็นชัดในส่วนของ Facebook จากเดิมที่มีเพียง Ads หลักอย่างเดียวได้มีการเพิ่มเป็นเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวกับบริจาคโลหิต ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเห็นว่ากำลังจะมีการจัดกิจกรรมเกิดขึ้น และนอกจากนี้ยังช่วยเปลี่ยนทัศนคติหรือความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตได้ และจากการจัดกิจกรรมครั้งล่าสุด จะเห็นว่าจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีเพิ่มมากขึ้นกว่าครั้งก่อน

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรการจัดกิจกรรมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้กับทางบริษัท ทำให้กลุ่มคนที่เป็นลูกค้ามีทัศนคติที่ดีกับบริษัท

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อข้อมูลของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดงานครั้งต่อๆ ไปเนื่องจุดลงทะเบียนได้มีการจัดทำเอกสารให้ผู้เข้าร่วมลงชื่อและเบอร์โทรศัพท์ เพื่อรับของพรีเมี่ยม ซึ่งเบอร์โทรศัพท์ที่ได้จากการลงทะเบียนนั้นจะสามารถจะไปเป็นฐานข้อมูลในการส่ง SMS เชิญชวนให้มาเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไปได้ ทำให้เรามีฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น

SPU CHONBURI