หัวข้อสหกิจศึกษา	บทบาทของโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
	The role of social media in public relations, marketing experts
ชื่อนักศึกษา	นางสาว รัฐกานต์ จรแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อชิระ ใจสุบรรณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

จากการเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับบริษัท วรพันธรัตช์ จำกัด เป็นระยะเวลา 4 เดือนหรือ 16 สัปดาห์โดยเริ่มแต่ วันที่ 15 สิงหาคม ถึง 16 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ดิฉันได้ทำโครงงานเรื่อง บทบาทของโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ Pattaya Dolphin World & Resort ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว 2.) เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยวของ Pattaya Dolphin World & Resort 3.)เพื่อกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย

เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Pattaya Dolphin World & Resort ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น จึงมีการจัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมสนุกโดยการถ่ายรูป เช็คอินที่ Pattaya Dolphin World & Resort ผ่านทาง facebook พร้อมแสดงหลักฐานยืนยันว่าได้เข้าร่วมกิจกรรมจริง พร้อมลงชื่อ เบอร์โทรศัพท์แล้วรับตุ๊กตาพวงกุญแจโลมาเป็นของที่ระลึก โดยวัดผลจากการจัดกิจกรรมในวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ.2559 ถึง วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ.2559 จัดกิจกรรมเฉพาะวันจันทร์ พุธ ศุกร์ วันละ 5 รอบ

สรุปได้ว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวที่รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ทางfacebook ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในโครงการ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในงาน มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดิมที่กำหนดไว้ 100 คน เพิ่มเป็นจำนวน 145 คน

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ Pattaya Dolphin World & Resort ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว Pattaya Dolphin World & Resort ให้แก่

SPU CHONBURI

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมโลมาโชว์ได้รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั่วถึง และเข้ามาเที่ยวที่ Pattaya Dolphin World & Resort มากขึ้น

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยวของ Pattaya Dolphin World & Resort เป็นการจัดกิจกรรมภายในให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมโลมาโชว์ เพื่อเป็นเครื่องมือการเผยแพร่ Pattaya Dolphin World & Resort กับสาธารณชนภายนอก

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาเที่ยวที่ Pattaya Dolphin World & Resort เนื่องจากปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว Pattaya Dolphin World & Resort ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ

SPU CHONBURI