| | |
|---|---|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | ความคาดหวัง และความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร กรณีศึกษา บริษัทไทยซัมมิท ฮารเนส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ |
| คำสำคัญ | ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ/สื่อประชาสัมพันธ์/บริษัท ไทยซัมมิท ฮารเนส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ |
| ชื่อนักศึกษา | ชนิดา อินสมบัติ |
| อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ | ดร.ปริยา รินรัตนากร |
| ระดับการศึกษา | นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตต |
| คณะ | บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี |
| พ.ศ. | 2557 |

## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจำแนกตามตัวแปร ได้แก่เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร กับความคาดหวังของพนักงานที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรกับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรกลุ่มตัวอย่างได้แก่ พนักงานของบริษัทไทย ซัมมิท ฮารเนส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จำนวน 354 คน ซึ่งได้จากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่ายเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามแบบมาตรประมาณค่า มีค่าความเชื่อ เท่ากับ .954 วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

1. เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน สำหรับพนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และตำแหน่งการปฏิบัติงานแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังของพนักงานที่มีต่อด้านคุณลักษณะและด้านเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

3. ความคาดหวังที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

SPU CHONBURI

| | |
|---|---|
| Thesis Title | Expectations and Satisfaction of Employees to Public Relations Media Case Study of Thai Summit Hardness Public Company Limited and Subsidiaries |
| Keyword | Expectations, Satisfaction, Public Relations Media |
| Student | Chanida Insombat |
| Thesis Advisor | Dr.Pariya Rinrattanakorn |
| Level of Study | Master of Communication Arts |
| Faculty | Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus |
| Year | 2014 |


## ABSTRACT


This research aimed 1) to compare public relations media exposure behavior within the organization as classified by the variables of gender, age, educational level, work experience and position, 2) to study the correlation between public relation exposure behavior within the organization and expectations of employees towards public relations media within the organization, and 3) to study the correlation between public relations media exposure behavior within the organization and satisfaction of employees towards public relations media within the organization. Thesample consisted of 354 employees of Thai summit hardness public company limited and subsidiaries selected by simple random sampling. The research instrument used was a rating scale questionnaires with a reliability coefficient of 954 data were analyzed through mean, standard deviation, correlation, analysis, t-test and ANOVA analysis.

The results of the study are as follows:

1. Differences gender showed different public relations media exposure behavior. However, differences in age, educational level, work experience, and position revealed no differences in public relations media exposure behavior.

2. Public relations media exposure behavior within the organization correlated with expectations the employees towards the characteristics and content of the public relations media within the organization.

3. Expectations towards public relations media within the organization correlated with satisfaction of employees towards public relation media within the organization


SPU_CHONBURI