| | |
|---|---|
| **หัวข้อสหกิจศึกษา** | การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้าน Social Media เพื่อเพิ่มยอดขาย ให้กับโรงแรมแมงโก้ บีช รีสอร์ท |
| **ชื่อนักศึกษา** | นางสาวมินตรา แซ่โหงว |
| **อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา** | ดร.นพพร บัวอินทร์ |
| **หลักสูตร** | บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| **สาขาวิชา** | การจัดการ |
| **ปีการศึกษา** | 2559 |

---


**บทคัดย่อ**

การศึกษาเรื่องการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้าน Social Media เพื่อเพิ่มยอดขาย ของโรงแรมแมงโก้ บีช รีสอร์ท จำกัด ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาเก็บข้อมูล และเพื่อที่จะวิเค ราะห์สาเหตุของปัญหาของจำนวนลูกค้าที่ลดลง สาเหตุหลักของปัญหา คือ จำนวน คู่แข่งทางธุรกิจในบริเวณใกล้เคียงเพิ่มมากขึ้น คู่แข่งมีสื่อ social Media ที่ครบถ้วน ปัญหาด้านสถานการณ์เมืองที่ไม่มั่นคง การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อวิเคราะห์ สาเหตุของปัญหาว่ายอดผู้เข้าพักนั้นลดลงและยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และหาวิธีแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มยอดขายของโรงแรม เพื่อเป็นการเปรียบเทียบก่อนและหลังเพิ่มสื่อสังคมออนไลน์ว่ายอดขายมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นต่อธุรกิจโรงแรมหรือไม่ เพื่อนำผลจากการเพิ่มสื่อสังคมออนไลน์มาสร้างเป็นจุดแข็ง

จากการศึกษาพบ ว่า การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้าน Social Media เพื่อเพิ่มยอดขาย นั้นสามารถตอบสนองต่อลูกค้าเป็นอย่างดีจำนวนลูกค้าที่เข้าพักมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและรายได้เพิ่มขึ้น และผลจากการศึกษาผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางต่อไปได้


SPU CHONBURI