หัวข้อสหกิจศึกษา :	ระบบแนะนำโปรโมชั่นตามไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ชื่อนักศึกษา :	นางสาวกมลทิพย์ แสงเสริม รหัสนักศึกษา 55701893
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา :	อาจารย์ลัดดาวรรณ มีอนันต์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :	อาจารย์อุบลวรรณ ลิ้มสกุล
	อาจารย์วีณา คงพิษ
หลักสูตร :	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา :	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
พ.ศ. :	2558

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบแนะนำโปรโมชั่นตามไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและมีการนำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ร่วมทั้งการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ใช้ สามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การพัฒนาระบบผู้จัดทำได้เลือกใช้ภาษา PHP, SQL, HTML, CSS และJavaScript สำหรับพัฒนาโปรแกรม และใช้ MySQL เป็นระบบฐานข้อมูล ในแต่ละส่วน ของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการระบบสารสนเทศด้านการตลาด อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ หลังจากที่ได้ใช้งานระบบในแต่ละส่วนแล้ว ผู้ใช้ยังช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

จากผลการศึกษาพบว่า ระบบแนะนำโปรโมชั่นตามไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้ และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลที่ได้รับจากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในด้านการทดสอบระบบด้านฟังก์ชั่นการทำงานต่าง ๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.29, SD = 0.39) ส่วนการทดสอบระบบด้านความสามารถในการใช้งาน ในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.28, SD = 0.25)

คำสำคัญ : โปรโมชั่น, ไลฟ์สไตล์, ผู้ใช้

SPU CHONBURI

Title Cooperative Education : Recommended Promotion Lifestyles of The Users Advanced Info Service Public Company Limited

Student Name : Miss. Kamoltip Sangserm Student ID 55701893

Advisor : Miss. Laddawan Meeanan

Co-advisors : Miss. Ubonwan Limsakul

Mrs. Veena Khongpit

Curriculum : Bachelor of Business Administration

Major : Business Computer

Year : 2015

ABSTRACT

This project aims to develop a system introduced promotion lifestyle of the user. Advanced Info Service Public Company Limited (Thailand), the theory associated with the introduction of the system development life cycle (SDLC) combined both theoretical studies that users can use on a personal computer. System manufacturers can choose to use PHP, SQL, HTML, CSS and JavaScript. For application development, and MySQL as the database in each part of the program is to support the information technology market. Fully After each section, and then use the system. Users also helped in the decision to run the business.

The study finds Recommended the promotion of a lifestyle company Advanced Info Service Public Company Limited (Thailand) are implemented effectively. And the process The system was deployed. And solve business problems more efficiently. And the results obtained from the satisfaction of users of the system functions work in general is in a good level. ($\bar{X}$ = 4.29, SD = 0.39) To test the ability to use it. Overall was good. ($\bar{X}$ = 4.28, SD = 0.25)

Keywords : promotion, lifestyle, user

SPU CHONBURI