หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค บริษัทชลบุรี อึ้งย่งล้งจำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนฤมล ปิ่นเบญ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ธัญพิชญ์ชา พรมเสถียร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

สหกิจศึกษาเป็นระบบการเรียนการสอนที่ผสมผสานระหว่างการเรียนในห้องเรียนกับการปฏิบัติงานจริง ณ องค์กรต่างๆ ซึ่งนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตัวเหมือนพนักงานภายในองค์กรตามภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติสหกิจครั้งนี้ นักศึกษาได้ออกปฏิบัติงาน ณ บริษัท ชลบุรี อึ้งย่งล้ง จำกัด(บ้านช้างกรุ๊ป) เป็นบริษัทนี้เป็นธุรกิจโฮมมาร์ท จำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง โดยเป็นศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งครบวงจร บริษัท ชลบุรี อึ้งย่งล้ง จำกัด(บ้านช้างกรุ๊ป) เป็นการให้บริการที่ครอบคลุมเรื่องวัสดุก่อสร้างมากมีชื่อเสียงไปทั่ว และข้าพเจ้าจึงได้ไปฝึกปฏิบัติงานของบริษัทนี้ โดยได้รับมอบหมายหน้าที่เป็นนักศึกษาฝึกงานฝ่ายค้าปลีกให้ได้รับประสบการณ์ในการทำงานและมีความรู้ใหม่ๆเป็นการฝึกระเบียบวินัยความรับผิดชอบต่อหน้าที่การตรงเวลาเพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้มาประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและการปฏิบัติงานในอนาคตได้เป็นอย่างดี

รายงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค บริษัท ชลบุรีอึ้งย่งล่ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป)เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายให้กับบริษัทและเรียนรู้สังเกตลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าสามารถดูแลลูกค้าให้ตรงจุดได้ จากการที่ได้ปฏิบัติงานและศึกษาระบบงานขององค์กรได้รับประสบการณ์มากจะนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงานจริงให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ

COOPERATIVE EDUCATION TITLE	FACTORS OF AFFECTING TOWARD CONSUMER BEHAVIOR A CASE STUDY OF; CHONBURI AEUNG YONG LONG CO., LTD
NAME	MS.NARUMON PINBEN

SPU CHONBURI