หัวข้อสหกิจศึกษา	การวางแผนการจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโรงพยาบาลพญาไทศรีราชา
ชื่อนักศึกษา	นางสาว กมลชนก เกรียงสกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา ในแผนกประชาสัมพันธ์ ตำแหน่ง Public Relation Officer

การศึกษาโครงงานสหกิจในครั้งนี้ เรื่องการวางแผนการจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการตลาดของโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มของลูกค้าที่มาใช้บริการและเข้าร่วมกิจกรรมของทางโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาในด้านการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในโรงพยาบาลและเพื่อกระตุ้นยอดขายโปรโมชั่นสุขภาพของโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา โดยใช้กลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 200 คน ในกิจกรรมครบรอบ 21 ปี โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาและใช้กลุ่มตัวอย่าง 100 คนในกิจกรรม Check Your Heart เพราะหัวใจคุณ มีแค่ดวงเดียว เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์ถึงความพึงพอใจด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา

สรุปกิจกรรมครบรอบ 21 ปี โรงพยาบาลพญาไทศรีราชา

จากการศึกษาข้อมูลจากตัวแปรอิสระในเรื่องของ เพศ อายุ สถานภาพและการศึกษาตัวแปรตามในเรื่องความพึงพอใจด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดกับโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา จำนวน 200 คน พบว่า โดยส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง อายุ 41 - 60 ปี ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของโรงพยาบาล

จากผลการสำรวจ พบว่า ความพึงพอใจในของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดกับทางโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา มีความพึงพอใจในการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึง

SPU CHONBURI

พอใจในระดับมากที่สุดในข้อความความหลากหลายของกิจกรรม ในด้านข้อเสนอแนะด้านความพึงใจในการบริการของพนักงาน ลูกค้าได้เสนอแนะให้มีการแบ่งเจ้าหน้าที่ให้การประชาสัมพันธ์ถึงรายละเอียดกิจกรรม อาทิ การใช้คูปองและกิจกรรมภายในงานและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ควรมีการจัดหาสถานที่บริเวณที่จัดงานให้มีพื้นที่เพียงพอกับจำนวนลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องจากบริเวณที่จัดงานมีพื้นที่ไม่เพียงพอสำหรับลูกค้าหากมีการจัดสรรพื้นที่สำหรับใช้เป็นที่จัดงาน ก็จะช่วยให้ลูกค้าที่มาร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจมากขึ้น

สรุปกิจกรรม Check your heart เพราะหัวใจคุณ มีแค่ดวงเดียว

จากการศึกษาข้อมูลจากตัวแปรอิสระในเรื่องของ เพศ อายุ สถานภาพและการศึกษาตัวแปรตามในเรื่องความพึงพอใจด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดกับโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา จำนวน 100 คน พบว่า โดยส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง อายุ 41 - 60 ปี ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของโรงพยาบาล

จากผลการสำรวจ พบว่า ความพึงพอใจในของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดกับทางโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา มีความพึงพอใจในการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในข้อความความชัดเจนของป้าย สัญลักษณ์ ประชาสัมพันธ์บอกจุดบริการ ในด้านข้อเสนอแนะด้านความพึงใจในการบริการของพนักงาน ลูกค้าได้เสนอแนะให้มีการแบ่งเจ้าหน้าที่ให้การประชาสัมพันธ์ถึงรายละเอียดกิจกรรม อาทิ การใช้คูปองและกิจกรรมภายในงานและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ควรมีการจัดหาสถานที่บริเวณที่จัดงานให้มีพื้นที่เพียงพอกับจำนวนลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องจากบริเวณที่จัดงานมีพื้นที่ไม่เพียงพอสำหรับลูกค้าหากมีการจัดสรรพื้นที่สำหรับใช้เป็นที่จัดงาน ก็จะช่วยให้ลูกค้าที่มาร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจมากขึ้น

SPU CHONBURI