หัวข้อสหกิจศึกษา	การศึกษากลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมส่งออกกันชนออฟโรด
ชื่อนักศึกษา	นางสาว วราภรณ์ เจริญศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พลกฤษณ์ ไพรสานต์วณิช
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

สหกิจศึกษาเป็นระบบการเรียนการสอนที่ผสมผสานระหว่างการเรียนในห้องเรียนกับการปฏิบัติงานจริง ณ องค์กรต่างๆ ซึ่งนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตัวเหมือนพนักงานภายในองค์กรตามภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติสหกิจครั้งนี้ นักศึกษาได้ออกปฏิบัติงาน ณ บริษัท เปี๊ยกจังเกิ้ล ออฟโรด จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตและจาหน่ายสินค้ากันชน ออฟโรด การหาตลาดใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญที่จะทาให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนไปได้และอยู่รอดในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันกันสูงในปัจจุบัน การวิเคราะห์หาตลาดต่างประเทศเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ทาให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นบริษัท เปี๊ยกจังเกิ้ล ออฟโรด จากัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกันชนและอุปกรณ์รถยนต์จึงมองเห็นความสำคัญของการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ และเห็นว่าการวิเคราะห์หาตลาดที่มีศักยภาพในต่างประเทศมีความต้องการข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยา และมากเพียงพอในการนาไปกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทมีเทคนิคในการบริหารงานขายเชิงรุกและสามารถพัฒนาตนเองจนสามารถหาตลาดใหม่ เพื่อจำหน่ายสินค้าได้ในต่างประเทศ บริษัท เปี๊ยกจังเกิ้ล ออฟโรด จำกัด จำกัด จึงมีนโยบายในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อขยายตลาดต่างประเทศ

รายงานนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันอุตสาหกรรมส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่บริษัทยังไม่มีการขยายตลาดออกไป เพื่อมองหาตลาดใหม่ในการลงทุนทำธุรกิจ เพื่อวางแนวทางกำหนดทิศทางการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในการส่งออก

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการกำหนดกลยุทธ์เพื่อขยายตลาดต่างประเทศของบริษัท เปี๊ยกจังเกิ้ล ออฟโรด จำกัด สามารถสรุปได้ว่า มี 3 ประเทศที่บริษัทสนใจจะขยายตลาดออกไป คือ ประเทศเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และประเทศลาว ตามลาดับ จากการศึกษา

SPU CHONBURI

สภาพแวดล้อมทั่วไปและสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ของทั้ง 3 ประเทศ พบว่าประเทศที่เหมาะสมในการขยายตลาดต่างประเทศของบริษัท คือ ประเทศเวียดนาม และ ประเทศฟิลิปปินส์ มีการพัฒนาที่ดีอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันกระแสการตลาดอิเล็กทรอนิกส์เป็นที่สนใจของคนทั่วทุกมุมโลก โดยเฉพาะการขายชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ผ่านเว็บไซต์ ที่ได้รับความนิยมมากของบริโภคทั่วโลก ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยผ่านอินเตอร์เน็ต แต่ยังหมายถึงผู้บริโภคอีกมากมายทั่วโลกที่สนใจและเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้

SPU CHONBURI