หัวข้อโครงงาน	ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาศูนย์ศิลป์เสื่อบางสระเก้าจันทบุรี	
ชื่อนักศึกษา	นางสาวสุภัคศิษฎ์ บัวศร	รหัสนักศึกษา 56713971
	นางสาวปาวรี นาคเกิด	รหัสนักศึกษา 57703448
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จิราภรณ์ ชมยิ้ม	
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์สราวุธ เวชสุขสวัสดิ์	
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี	
พ.ศ.	2558	

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษาศูนย์ศิลป์เสื่อบางสระเก้าจันทบุรี โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและมีการนำวงจรพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การพัฒนาระบบคณะผู้จัดทำได้เลือกใช้ภาษา PHP HTML CSS และ Javascript สำหรับพัฒนาโปรแกรมและใช้ MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล ในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสมบูรณ์ และผู้บริหารสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

จากผลการศึกษาพบว่า ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษาศูนย์ศิลป์เสื่อบางสระเก้าจันทบุรี มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและผลที่ได้รับจากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในด้านการทดสอบระบบด้านฟังก์ชั่นการทำงานต่าง ๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$=4.70, SD =0.46) ส่วนการทดสอบระบบด้านความสามารถในการใช้งาน ในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{x}$=4.50, SD =0.50)

คำสำคัญ : โอทอป อินเทอร์เน็ต เสื่อ

SPU CHONBURI

Project	Online Sales System for OTOP: A Case Study of Bangsrakao Art Mat Center
Student Name	Miss Suphaksit Buasorn Miss Pawaree Nakkerd
Adviser	Mrs. Chiraphorn Chomyim
Co-advisors	Mr.Sarawut Wethsuksawat
Major	Business Computer
Faculty	School of Information Technology, Sripatum University-Chonburi Campus
Year	2015

ABSTRACT

This project aims to develop an Online Sales System for OTOP: A Case Study of Bangsrakao Art Mat Center. The system utilized System Development Life Cycle (SDLC) which included education theories. The website utilized PHP, HTML, and MySQL as a database management system. Each part of the program developed and supported the process and functions of Online System OTOP adequately. The product executive can also view the reports an utilize them aid decision making.

The study found the Online Sales System for OTOP: A Case Study of Bangsrakao Art Mat Center were incorporated into the new system and now work more efficiently to meet the requirements of the business processes and facilitate users more efficiently. The result of the Evaluation of user satisfaction with the system found that the systems functional testing ensured that the quality is average ($\bar{x}$=4.70) and standard deviation were (SD =0.46) The system performance was average ($\bar{x}$=4.50) and standard deviation were (SD =0.50).

Key Word : OTOP, Internet, Mat

SPU CHONBURI