หัวข้อโครงงาน ระบบการจำหน่ายอุปกรณ์แต่งรถยนต์
บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้านบูรพาเรสซิ่ง
ชื่อนักศึกษา นางสาวสิริพร ฤทธิบัณดิษฐ รหัสนักศึกษา 57702936
นางสาวกนกวรรณ บัวทอง รหัสนักศึกษา 57702912
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อภิชัย ตะหง่านศรี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์นงเยาว์ สอนจะโปะ
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการจำหน่ายอุปกรณ์แต่งรถยนต์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรณีศึกษา ร้านบูรพาเรสซิ่ง โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและมีการนำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การพัฒนาระบบคณะผู้จัดทำได้เลือกใช้ภาษา PHP HTML CSS และ Javascript สำหรับพัฒนาโปรแกรมและใช้ MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล ในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานให้สามารถจำหน่ายอุปกรณ์แต่งรถยนต์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสมบูรณ์ และเจ้าของกิจการสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

จากผลการศึกษาพบว่า ระบบการจำหน่ายอุปกรณ์แต่งรถยนต์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้านบูรพาเรสซิ่ง มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและผลที่ได้รับจากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในด้านการทดสอบระบบ ด้านฟังก์ชันการทำงานต่าง ๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.85, SD = 0.35) ส่วนการทดสอบระบบด้านความสามารถในการใช้งาน ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.35, SD = 0.53)

คำสำคัญ : อุปกรณ์แต่งรถยนต์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจำหน่าย

SPU CHONBURI

Project Online Sale System for Aessories Compose Car:
A Case Study of Burapha Racing Shop
Student Name Miss Siriporn Rittibandis
Miss Kanokwan Buathong
Adviser Mr. Apichai Trangansri
Co-advisors Mrs. Nongyao Sornjapo
Major Business Computer
Faculty School of Information Technology, Sripatum University-Chonburi Campus
Year 2015

ABSTRACT

The project aims to develop an Online Sale System for Aessories Compose Car: A Case Study of Burapha Racing Shop. The system utilized System Development Life Cycle (SDLC) which included education theories. The website utilized PHP, HTML, MySQL and Javascript as a database management system. Each part of the program developed and supported the process and functions of Online Aessories Compose Car. The product owner can also view the reports and utilize them to aid decision making.

The study found that Online Sale System for Aessories Compose Car: A Case Study of Burapha Racing Shop were incorporated into the new system and now work more efficiently to meet the requirements of the business processes and facilitate users more efficiently. The results of the Evaluation of user satisfaction with the system found that the system functional testing ensured that the satisfaction of users is in very good level ($\bar{X}$ = 4.85, SD = 0.35) and the system performance , that the satisfaction of users is in very good level ($\bar{X}$ = 4.35, SD = 0.53)

Key Word : Aessories Compose Car, Internet, Distribution

SPU CHONBURI