หัวข้อสหกิจศึกษา	การสื่อสารทางการตลาดผ่านช่องทาง Facebook Page Chonburi108 กรณีศึกษา บริษัท Chonburi108.com จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นายธณยศ เรืองขจร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.วีรวิชญ์ เลิศไทยตระกูล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	สาขาการตลาด
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจนี้ได้ทำการศึกษาถึงลักษณะการทำงานและปัญหาของบริษัท Chonburi 108.com จำกัด จากการดำเนินธุรกิจด้านสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร Chonburi108.com เนื้อหา สาระที่น่าสนใจ และเป็นแหล่งข้อมูลที่เคยบริการให้ความสะดวกสบาย แก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการมาท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีได้เป็นอย่างดี

จากการที่ข้าพเจ้าได้เข้าไปฝึกงานในโครงการสหกิจศึกษากับ บริษัท Chonburi108.com จำกัด ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง Account Executive ฝ่ายขายโฆษณา ซึ่ง ในขณะปฏิบัติงานนั้น ข้าพเจ้าได้ทำการศึกษาในส่วนของการสื่อสารการตลาดของบริษัทไปด้วย เนื่องจากในช่วงเวลาที่ข้าพเจ้าเข้าไปฝึกสหกิจนั้นเป็นช่วงเวลาที่ทางบริษัทมียอดขายลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากสาเหตุและปัจจัยต่างที่เกิดขึ้น เช่น อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ไทยเข้าขั้นวิกฤติอย่างแท้จริง ทั้งจาก “พฤติกรรมผู้อ่าน” ที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี เลิกพลิกอ่านข้อมูลบนหน้ากระดาษหันมาสไลด์จอดูสิ่งที่สนใจผ่านโลกออนไลน์ และจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ทรุดตัวพร้อมกันทั่วโลก ส่งผลทำให้บริษัท Chonburi108.com จำเป็นจะต้องหันมาทำธุรกิจทางด้านออนไลน์มากยิ่งขึ้นและลดจำนวนสื่อสิ่งพิมพ์ “นิตยสาร” ลดการขาดทุนสะสม ทั้งนี้การมาเน้นขายสื่อโฆษณาออนไลน์เพื่อหาช่องทางรายได้ของบริษัท เพื่อชดเชยรายได้จากสื่อออฟไลน์ เพื่อเป็นการปรับทิศทางการทำธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเสพสื่อที่เปลี่ยนไปจากเดิม โครงการนี้เป็นการพัฒนารูปแบบการสื่อสารทางการตลาด บริษัท Chonburi108.com จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายโฆษณาผ่าน Facebook Page Chonburi 108 และเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆให้กับกลุ่ม Fan Page Chonburi 108

SPU CHONBURI