หัวข้อสหกิจศึกษา	ระบบการสื่อสารการตลาดโดย FACEBOOK FANPAGE บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขา ชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอรพินท์ เรืองประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์พนารัตน์ อุปพงศ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาใน บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) งานที่ได้รับมอบหมายเป็นลักษณะงานบริการและประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มาใช้บริการมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ศึกษาเพื่อเพิ่มแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวแทนกับลูกค้า
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ
3. เป็นการรักษาฐานลูกค้าเก่าและรองรับลูกค้าใหม่ในอนาคต

เพื่อกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ และกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มผลประกอบการ ในธุรกิจประกันชีวิต ของบริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยจากการที่ศึกษาค้นคว้าเกิดจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งคู่แข่งรายเดิมและคู่แข่งรายใหม่ที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด และจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ภาวะทางการเมืองที่มีความผันผวนไม่แน่นอน ส่งผลทาให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค ลดการภาระหนี้สิน รวมถึงปัจจัยด้านต่างๆ ที่เป็นจุดอ่อนของบริษัท ซึ่งหากไม่ดำเนินการแก้ไขจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในอนาคต เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีความชัดเจน และครอบคลุม และตรงกับความต้องการของลูกค้า

SPU CHONBURI