หัวข้อสหกิจศึกษา	การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด กรณีศึกษา บริษัท เอ็ม จี พลัส จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวดุจแพร ถือชัย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุบดินทร์ วิริยะเจริญ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2558

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาใน บริษัท เอ็ม จี พลัส จำกัด ที่ได้รับมอบหมายเป็นลักษณะงานในตำแหน่งผู้ช่วยฝ่ายขาย สร้างสื่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด

การศึกษาโครงการนี้เป็นการหาแนวทางแก้ไขปัญหาของบริษัทเพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการโฆษณาเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด ศึกษาวิธีการสรรหาลูกค้าใหม่ ศึกษาความพึงพอใจหลังจากการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด ของ บริษัท เอ็ม จี พลัส จำกัด

ผลหลังจากการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด ของ บริษัท เอ็ม จี พลัส จำกัด ช่วยให้ธุรกิจได้ทราบถึงทราบถึงวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด ของ บริษัท เอ็ม จี พลัส จำกัด ผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจ

ทราบถึงโอกาสการรับรู้ของลูกค้าโดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ บริษัท เอ็ม จี พลัส จำกัด ทราบถึงโอกาสในการขายหลังจากใช้วิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด ของ บริษัท เอ็ม จี พลัส จำกัด ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ และสามารถนำมาวางแผนการขายต่อไปในอนาคต

SPU CHONBURI