ชื่อหัวข้อ	แนวทางการส่งเสริมยอดขาย กรณีศึกษา โรงแรม รอยัลพาเลซ THE PROMOTIONS TO INCREASE SALE CASE STUDY OF ROYAL PALACE HOTEL
ชื่อนักศึกษา	นางสาวประภาพร จันทะเม้
รหัสประจำตัว	57400393
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์อาลิสา วีระนพรัตน์
สาขาวิชา	การตลาด
คณะ	บริหารธุรกิจ

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ การหา แนวทาง การส่งเสริมยอดขาย กรณีศึกษาโรงแรม รอยัลพาเลซซึ่งจากการที่ได้ศึกษาพบปัญหาว่าจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการห้องพักของทางโรงแรม รอยัลพาเลซ ลดลงจากเดิม เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจโรงแรมมีการแข่งขันสูงมากขึ้นจึงได้มีการให้สิทธิพิเศษให้กับลูกค้าในการสมัครสมาชิกกับทางโรงแรม รอยัลพาเลซ เพื่อใช้เป็นส่วนลดห้องพัก

จากที่ได้กล่าวมาขั้นต้นแสดงให้เห็นว่าหากผู้ศึกษา เสนอแนวทางการส่งเสริมยอดขายโรงแรมรอยัลพาเลซ ได้สำเร็จจะทำให้เกิดประโยชน์กับ โรงแรมรอยัลพาเลซ โดยเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้นจากเดิม และรวมไปถึงผลกำไร จากการให้บริการห้องพักที่จะเพิ่มขึ้น

SPU CHONBURI