หัวข้อสหกิจศึกษา	การจัดทำแผนการตลาดสำหรับธุรกิจคอนโดมิเนียมกรณีศึกษา:บริษัท เอ็ม จีพลัสจำกัด
ชื่อนักศึกษา	นาง วิรัตน์ บัททอน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พลกฤษณ์ ไพรสานต์วณิชกุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการจัดทำแผนการตลาดสำหรับธุรกิจคอนโดมิเนียม กรณีศึกษา : บริษัท เอ็ม จี พลัส จำกัด คอนโดมิเนียม โครงการ La Santir เพื่อต้องการทราบถึงการจัดทำแผนการตลาด และต้องการทราบถึงแนวทางข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยนำเสนอข้อมูลและขั้นตอนของการจัดทำแผนการตลาด ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โครงการ La Santir โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 19 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบขั้นตอนในการจัดทำแผนการตลาด

ผลการศึกษา คอนโดมิเนียมโครงการ La santir พบว่าส่วนประสมทางการตลาดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมโดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ทำให้แผนการตลาดนี้สามารถ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ตรงจุด

SPU CHONBURI