หัวข้อสหกิจศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมโครงการ ลาซานเทีย
ชื่อนักศึกษา นางสาวพนิตตา จินดาบุญมณี
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อริสรา เสริมแก้ว
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด
พ.ศ. 2559

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโด มิเนียม โครงการ ลาซานเทีย มีวัตถุประสงค์ เพื่อต้องการ ศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกซื้อคอนโด มิเนียม ของลูกค้า มาเพื่อศึกษาแนวทางข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรประชากรที่ใช้ในการ เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นประชากรที่เป็นลูกค้า โครงการ ลาซานเทีย จำนวน 70 คนใช้เวลาในการเก็บ รวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 19 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (questionnaire)

ผลการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมโครงการ ลาซานเทีย พบว่าส่วนประสมทางการตลาดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมโดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในระดับความสำคัญมาก ด้านราคาค่าเฉลี่ย 3.98 อยู่ในระดับความสำคัญมาก ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับความสำคัญมาก ด้านส่งเสริมการตลาดค่าเฉลี่ย 4.03 อยู่ในระดับความสำคัญมาก ด้านคุณภาพบริการค่าเฉลี่ย 4.41 อยู่ในระดับความสำคัญมาก

SPU CHONBURI