หัวข้อวิทยานิพนธ์	กระบวนการเปิดรับและสื่อสารด้านการเมืองผ่านเฟซบุ๊คของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาประเด็นทางด้านการเมืองพ.ศ.2556 - 2557
คำสำคัญ	เฟซบุ๊ค/การเปิดรับข่าวสาร/การสื่อสารการเมือง ความน่าเชื่อถือ/การใช้ประโยชน์
ชื่อนักศึกษา	อาทิตย์ จันทนทัศน์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปริยา รินรัตนากร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2557

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “กระบวนการเปิดรับ และสื่อสารด้านการเมืองผ่านเฟซบุ๊คของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา ประเด็นทางด้านการเมือง พ.ศ.2556 - 2557” มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊คเพื่อสื่อสารด้านการเมือง 2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊คเพื่อสื่อสารด้านการเมืองกับกระบวนการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊ค 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของการใช้เฟซบุ๊คเพื่อสื่อสารด้านการเมืองกับกระบวนการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊ค 4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกระบวนการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊คกับการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารด้านการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊ค กลุ่มตัวอย่าง มีทั้งสิ้น 400 คนอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้เฟซบุ๊คเพื่อสื่อสารด้านการเมือง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุระหว่าง 25 - 31 ปี ประกอบอาชีพลูกจ้างเอกชน/พนักงาน มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีการใช้เฟซบุ๊คเพื่อสื่อสารด้านการเมือง มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน ระยะเวลาที่ใช้ คือ 1 - 2 ชั่วโมง / ครั้ง พฤติกรรมการใช้ที่พบมากที่สุดที่เกี่ยวข้องกับรูปภาพ คือ การกด ถูกใจ (Like) แต่ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล คือ เพิ่มเพื่อน (Add friend) และนอกจากการเปิดรับข่าวสารจากเฟซบุ๊คแล้วก็เปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด ในด้านการเลือกเปิดรับ พบว่า มีการเลือกเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านเฟซบุ๊ค เพราะเป็นช่องทางที่เข้าถึงได้สะดวกที่สุด ในด้านการเลือกสนใจ พบว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊ค ผู้ใช้มักจะเลือกกดถูกใจ (Like) ข่าวสารด้านการเมืองที่ตรงกับความสนใจของตนมากที่สุด ในด้านการเลือกรับรู้ พบว่า ผู้ใช้มักจะตีความข่าวสารด้านการเมืองที่ตนได้รับผ่านทางเฟซบุ๊ค ตามความรู้ / ประสบการณ์เดิมมากที่สุด ในด้านการเลือกจดจำ พบว่า ผู้ใช้มักจะจดจำ

SPU CHONBURI

ข่าวสารด้านการเมืองที่สอดคล้องกับความต้องการของตนมากที่สุด ส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของการใช้เฟซบุ๊คเพื่อสื่อสารประเด็นทางด้านการเมือง พบว่า ข่าวสารด้านการเมืองที่นำเสนอผ่านทางเฟซบุ๊คมีความน่าเชื่อถือมากกว่าข่าวสารด้านการเมืองที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ในขณะที่การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารประเด็นทางด้านการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วง พ.ศ.2556 - 2557 ผ่านทางเฟซบุ๊ค พบว่า ผู้ใช้เฟซบุ๊คนั้นใช้เพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับด้านการเมืองมากที่สุด และ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊คเพื่อสื่อสารด้านการเมืองแตกต่างกัน ความถี่ในการใช้เฟซบุ๊ค ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้เฟซบุ๊ค ลักษณะการใช้ในการใช้เฟซบุ๊ค สักษณะของกิจกรรม ลักษณะการใช้สื่อที่แตกต่างกัน จะมีกระบวนการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านเฟซบุ๊ค และกระบวนการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน ในขณะที่ความน่าเชื่อถือของการใช้เฟซบุ๊คเพื่อสื่อสารด้านการเมืองมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับกระบวนการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊ค และกระบวนการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊คมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารด้านการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊ค

SPU CHONBURI

Thesis Title	Facebook Exposure and Political Communication of Bangkok Citizens Case Study of Political Issues in 2013 - 2014
Keywords	Facebook/News Exposure/Political Communication/Source Reliability/Uses and Gratification
Student	Arthit Chantanathas
Thesis Advisor	Dr.Pariya Rinrattanakorn
Level of Study	Master of Communication
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus Year 2014

Abstract

The thesis called “Facebook Exposure and Political Communication of Bangkok Citizens Case Study of Political Issues in 2013 - 2014” has its purposes as follow: 1) to study the differences of demographic factors and facebook usage behaviors in political communication; 2) to study the differences of facebook usage behaviors in political communication and political news exposure via facebook; 3) to study the relationships between opinions towards credibility of political communication on facebook and political news exposure process on facebook; and 4) to study the relationships between political news exposure process on facebook and uses of political communication on facebook. The 400 samples were systematically selected from Bangkok citizens, age 18 and above, and used facebook for political communication at least once. Most of the sample were female, age between 25 and 31. They worked as private sector employees, earning THB 20,001 - 30,000 per month, holding a bachelor degree. They used facebook at least once a day, 2 - 3 hours per times. Most of facebook behaviors were ‘like’ and ‘add friend’. Moreover, along with using facebook, they exposed to political news on television mostly. Regarding the selective exposure aspect, they revealed that they chose facebook because it was the most convenient source. Regarding the selective attention aspect, they mostly tended to press ‘like’ at the political news which matched their areas of interest. Regarding the selective perception and interpretation aspect, they were most likely to interpret political news from facebook by using their previous knowledge or experience. Regarding the selective retention aspect, they remembered political news that served their needs best. The results related to

SPU CHONBURI

opinions towards opinions towards credibility of political communication on facebook showed that political news on facebook had more credibility than those presented on television. Moreover, it was found that the uses of political communication on facebook during 2013 - 2014 were mostly for finding information and knowledge most. The samples having different demographic factors including sex, age, occupation, monthly income, educational level, had different political communication behaviors on facebook. In addition, the samples having different facebook exposure frequencies, duration, and behaviors had different political news exposure process on facebook and on other media. Furthermore, it was found that the credibility of political communication on facebook had positive relationships with political news exposure process on facebook. Also, the news exposure process had positive relationships with the uses of political communication on facebook.

SPU CHONBURI