ชื่อหัวข้อ การสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
CREATIVE IN ADVERTISING FOR PRAKIT ADVERTISING CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา นายปาณิดล มีเจริญ รหัสประจำตัว 55708898
สาขาวิชา การโฆษณา
คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา 2558

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด พบว่าการสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัดจะมีขั้นตอนดำเนินงาน คือ ขั้นระบุปัญหาเป็นการเข้าไปรับข้อมูลจากลูกค้า ขั้นการเตรียมการโดยฝ่ายประสานงานลูกค้าจะจัดเรียงข้อมูลแล้วส่งต่อให้ฝ่ายครีเอทีฟรับผิดชอบต่อไป ขั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยฝ่ายครีเอทีฟจะนำข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายประสานงานลูกค้าไปค้นหาข้อมูลต่อไป ขั้นค้นหาแนวความคิดฝ่ายครีเอทีฟจะช่วยกันคิดหาแนวคิดที่มีความหลากหลายเพื่อมาคัดเลือกและนำเสนอต่อทีมงาน คัดเลือกแนวคิดที่ดีที่สุดเพื่อนำเสนอลูกค้า ขั้นวิเคราะห์เมื่อแนวคิดที่นำเสนอต่อลูกค้าได้ทำการคัดเลือกแล้วฝ่าย Copy Writer จะเขียนบทโฆษณาและฝ่าย Art Director วาดสตอรี่บอร์ดเพื่อใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ฝ่ายประสานงานลูกค้าและครีเอทีฟจะติดต่อให้บริษัท Production House ทำการคัดเลือกนักแสดง ขั้นประเมินผลเมื่อฝ่าย Copy Writer เขียนบทโฆษณาผ่านการพิจารณา จะเป็นขั้นของการอนุมัติให้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่อไป.

SPU CHONBURI