หัวข้อสหกิจศึกษา	เทคนิคการตัดต่อในงานภาพยนต์ TVC เรื่องชุดครัว สตาร์มาร์ค ของบริษัท บราเธอร์ มีเดีย จำกัด โดยอยู่ภายใต้การดูแล ของบริษัท นาโจมิวสิค จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวสุพัตรา สมนึก
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตร์ตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

เทคนิคการตัดต่อในงานภาพยนตร์ TVC เรื่องชุดครัว สตาร์มาร์ค ของบริษัท บราเธอร์ส มีเดีย จำกัดโดยอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท นาโจ มิวสิค จำกัด ทำให้มีผลงานการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง 1 ชิ้นงาน คือ ภาพยนตร์โฆษณา เรื่องชุดครัวสตาร์มาร์ค

ผู้จัดทำโครงงานได้ทำการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้ โดยมีขั้นตอนของการรับรายละเอียดงานและการรับวีดีทัศน์ หรือภาพ จากผู้จัดการ (Producer) ขั้นตอนที่ 2 การนำวีดีทัศน์ ภาพ และเสียง ที่ได้รับ มาทำการตัดต่อ และเรียบเรียง จะเป็นการเลือกสรรภาพให้มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกันโดยไม่สะดุด ความรู้สึกของผู้ชมเมื่อได้ชมโฆษณาชิ้นนี้เพื่อโฆษณาสินค้าชุดเครื่องครัว สตาร์มาร์ค ต้องเลือกภาพตามสตอรี่บอร์ด และเลือกภาพตามจังหวะกริยาท่าทางการทำอาหาร ผู้ศึกษาจะเลือกภาพในลักษณะที่ถ่ายทอดกิจกรรม ให้เป็นเรื่องราวตามสตอรี่บอร์ด ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่จะนำชิ้นงานไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคในการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณา ช่างกล้อง(Camera re Porter) เทคไม่ครบ (Sound Design) ภาพไม่ตรงกับเสียง กดบันทึก (Record) ไม่ครบ ถ่ายวีดีทัศน์มาไม่ตรงกับสตอรี่บอร์ด วีดีทัศน์ที่ถ่ายมายาวเกินไป เกินเวลาที่กำหนด

SPUCHONBURI

SPU CHONBURI