หัวข้อ	การออกแบบนิทรรศการในรูปแบบสามมิติกรณีศึกษาโครงการ “ฝ้ายทอใจ ครั้งที่9” จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนงลักษณ์ สำเภาน้อย รหัสประจำตัว 55704641
	นางสาวตติยา บุญทา รหัสประจำตัว 55710760
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์

บทคัดย่อ

จาการศึกษาและการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาใน บริษัท BrandMarkT งานที่ได้รับมอบหมายในการออกแบบงานนิทรรศการ ในรูปแบบสามมิติ ของโครงการ “ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 9 เป็นจำนวน 9 ชิ้น ได้แก่1)ออกแบบพร๊อพตกแต่งบริเวณรั้วประตูทางเข้าศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน)2)ออกแบบArchway อาคารสำหรับจัดงาน3)ออกแบบงานนิทรรศการเทิดพระเกียติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ5)ออกแบบนิทรรศการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน)6)ออกแบบนิทรรศการผ้าฝ้ายศิลปาชีพพิมพ์ลายพิเศษ 7)ออกแบบเวทีไฮไลค์หลักของงาน8)ออกแบบร้านค้าสุดยอดผลิตภัณฑ์7)ออกแบบร้านค้าครูศิลป์ของแผ่นดิน, ครูช่างศิลปหัตถกรรม, ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม9)ออกแบบร้านค้ามาตรฐาน มีขั้นตอนการดำเนินการออกแบบงานนิทรรศการ ในรูปแบบสามมิติ ของโครงการ “ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 9” ดังนี้ขั้นตอนที่1 การรับรายละเอียดความต้องการของผู้จ้างงานเพื่อให้เข้าใจรูปแบบของงานตามความต้องการของผู้จ้างงาน ขั้นตอนที่2ขั้นตอนการวางแผนงานเป็นขั้นตอนการจัดลำดับความสำคัญของการทำงาน ขั้นตอนที่3ขั้นตอนการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอนการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบนิทรรศการในรูปแบบสามมิติโครงการ“ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 9”และขั้นตอนสุดท้ายคือขั้นตอนการลงมือสร้างงานสามมิติเป็นขั้นตอนการสร้างงานสามมิติในโปรแกรมSketchUpเป็น เพื่อเก็บราบละเอียดและดูองค์ประกอบในส่วนต่างๆของนิทรรศการ

SPU CHONBURI