หัวข้อสหกิจศึกษา	กระบวนการคัดตัวนักแสดงเพื่องานโฆษณา ของบริษัท วิ้งค์วิ้งค์ โปรดักชั่น จำกัด
ชื่อนักศึกษา	กรุณา พานนนท์ รหัสนักศึกษา 55713013
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ	อาจารย์ชินวัฒน์ ประยูรรัตน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

จากการจัดทำโครงงานกระบวนการคัดตัวนักแสดงของบริษัท วิ้งค์ วิ้งค์ โปรดักชั่น จำกัด ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานจริง และมีผลงานทั้งหมด 8 ชิ้นงาน คือ 1) โฆษณาขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ 2) โฆษณาไทยวิวัฒน์ประกันภัย 3) โฆษณาปตท 4) โฆษณามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 5) โฆษณาไส้กรอกCP 6) โฆษณาTruemove H 7) โฆษณาซัมซุงประกันชีวิต 8) โฆษณากระทะ Korea King ซึ่งมีกระบวนการการคัดตัวนักแสดงที่แตกต่างกัน ตามโจทย์งานที่ลูกค้ากำหนด

กระบวนการปฏิบัติงานการคัดตัวนักแสดงมีอยู่ 4 ขั้นตอนหลักๆ คือ ขั้นตอนที่ 1 การวางแผน เป็นการสรุปโจทย์นักแสดงที่ลูกค้าต้องการ เช่น รูปร่าง หน้าตา ของนักแสดง เป็นต้น ขั้นตอนที่ 2 การจัดหานักแสดง ผู้คัดเลือกนักแสดงทำการติดต่อบริษัทจัดหานักแสดง เพื่อให้ได้นักแสดงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ขั้นตอนที่ 3 การคัดตัวนักแสดง เป็นการทดสอบการแสดงของผู้ที่ถูกคัดเลือกมาจากขั้นที่ 2 และต้องทำการแสดงตามบทบาทของงานโฆษณาจริง ขั้นตอนที่ 4 ผู้ได้การคัดเลือก เป็นการคัดเลือกจากการพิจารณาของลูกค้า ผู้คัดตัวนักแสดง และผู้กำกับ จากนั้น เป็นขั้นตอนการถ่ายทำจริงตามบทโฆษณาต่อไป

ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน ผู้ฝึกปฏิบัติงานไม่มีประสบการณ์การคัดตัวนักแสดงมาก่อน ทำให้การทำงานล่าช้ากว่าที่ควรจะเป็น จึงควรศึกษาหาความรู้ทางด้านการแสดง และเทคนิคการคัดตัวนักแสดงก่อนการฝึกงาน และระหว่างการฝึกงานเพื่อให้งานมีความต่อเนื่องและสมบูรณ์ที่สุด

SPU CHONBURI