หัวข้อสหกิจศึกษา	การศึกษาความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา ณ บริษัท แมคแคน-เวิลด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวธัญชนก ลองสำลี
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

สิ่งใหม่ และ สร้างสรรค์ คือสิ่งจำเป็นของอาชีพ "ครีเอทีฟ" อาชีพ "Creative" หรือชื่อที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ คือ "Creator" เพราะ คำว่า "Creator" ก็เป็นคำนาม แปลว่า "ผู้สร้างหรือผู้ให้กำเนิด" ส่วน "Creative" ก็เป็นคำคุณศัพท์แปลว่า "ซึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์" แต่คนไทยส่วนใหญ่ เรียกอาชีพนี้ กันติดปากว่า Creative

ผู้ศึกษาได้รับโอกาสฝึกปฏิบัติงานในรูปแบบสหกิจศึกษา เป็นระยะเวลา 19 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ณ บริษัท แมคแคน เวิลด์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ศึกษาได้ทำหน้าที่ Creative ฝึกหัด มีหน้าที่คิดงานโฆษณาร่วมกับทีม Creative ทั้งฝ่าย Copy และ Art และปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจาก นายศุกรีย์ ศิริสัมพันธ์ (พนักงานผู้ฝึกสอน) และ งานที่ได้รับมอบหมายจากพนักงานในทีมCreativeของ นายศุกรีย์ เพื่อใช้ในการทำงานโฆษณา

ผลที่ได้จากการศึกษาความคิดสร้างสรรค์ในการโฆษณา พบว่า กระบวนการคิดงาน Creative นั้นไม่ใช่แค่วิเคราะห์สินค้าเพียงอย่างเดียวและมี Idea เลย แต่จะต้องประมวลผลรวบรวมข้อมูล และวาดออกมาเป็น Creative Mapping เพื่อสร้าง Big Idea ที่ชัดเจนไม่นอกประเด็น และพบว่า ผลงานบางผลงานที่ดีที่สุด อาจไม่ใช่เป็นงานที่สามารถทำให้ Creative ทุกคนบอกว่าดีมาก เยี่ยมมาก แต่เป็นผลงานที่สามารถทำให้ลูกค้าบอกว่า ผลงานที่เราได้ทำนั้นทำให้แบรนด์ประสบผลสำเร็จในการเพิ่มยอดขายหลังจากการเผยแพร่

SPU CHONBURI