หัวข้อสหกิจศึกษา	โครงงานการผลิตสปอตโฆษณา ของบริษัท แสนสุขวิชั่น จำกัด
ชื่อนักศึกษา	ธนวัต วงศ์แสนสุขเจริญ
	ชิตพล เรืองกัลป์
	ภานุเดช ศิริโภคา
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน	อาจารย์พงศ์สิน พรหมพิทักษ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

จากการศึกษา และปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในเรื่องของ การผลิตสปอตโฆษณา ของบริษัท แสนสุขวิชั่น จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาของบริษัทและ เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และ แนวทางการแก้ไข พบว่าการผลิตสปอตโฆษณาสินค้ากล่องรับสัญญาณ SVTV SUNBOX (version 1) มีขั้นตอนการผลิตดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 เป็นการเตรียมการก่อนการถ่ายโฆษณาประกอบไปด้วยการประชุมเพื่อวางแผนโดยมี หัวหน้าฝ่าย&บรรณาธิการ เป็นประธานการประชุม โดยจะเรียกหัวหน้าฝ่ายผลิตรายการมาพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องของเนื้อหา รูปแบบ การนำเสนอ และ วันเวลา สถานที่ถ่ายทำ รวมไปถึง กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของโฆษณา จากนั้นเป็นการเขียนบทแบบบทสมบูรณ์เพื่อถ่ายทำ และเตรียม เสียงประกอบและเสียงดนตรีเตรียม อุปกรณ์ในการผลิต ได้แก่ กล้อง panasonic รุ่น P2 จำนวน 2 ตัว พร้อมขาตั้งกล้อง 2 ขา ไฟ 3 ดวง ประกอบด้วย ไฟหลัก ไฟเสริม และ ไฟหลังและ ไวเลท 1 ชุด ขั้นตอนที่ 2 คือขั้นผลิตสปอตโฆษณาเป็นการถ่ายทำตามบทที่ได้เขียนไว้ ขั้นตอนสุดท้ายเป็นขั้นตอนหลังการผลิตสปอตโฆษณา เมื่อถ่ายทำเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะส่งต่อให้กับฝ่ายตัดต่อ โดยใช้โปรแกรม premier pro CC โดยตัดให้เหลือความยาว 34 วินาที ใส่เสียงเพลงเสียงประกอบและ ตัวหนังสือ โลโก้ของบริษัทพร้อมทั้งใส่เสียงดนตรีและเสียงประกอบ

ปัญหาในการผลิตสปอตโฆษณา คือ ประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์ไม่ดีพอในการตัดต่องาน ทำให้งานเกิดความล่าช้า และไวเลทรับสัญญาณไม่ค่อยดีอีกทั้งนักแสดง แสดงไม่ค่อยเป็นธรรมชาติ

SPU CHONBURI