หัวข้อวิจัย : ความสามารถและวิธีการของการจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไทย
ศึกษาเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งถักขนาดกลางและขนาดย่อม
ผู้วิจัย : นายสรพล บูรณกูล
หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ.2553

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งถักขนาดกลางและขนาดย่อม 2) เพื่อศึกษาวิธีการของการจัดการในแต่ละหน้าที่งานของอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งถักขนาดกลางและขนาดย่อม 3)เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถด้านนวัตกรรมด้านค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนากับผลประกอบการของอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งถักขนาดกลางและขนาดย่อม 4) เพื่อศึกษาผลของวิธีการจัดการในแต่ละหน้าที่งานต่อความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งถักขนาดกลางและขนาดย่อม สำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับต่างๆ จำนวน 52 กิจการ

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ค่าเฉลี่ยจำนวนรายการต่อกิจการ ของความสามารถด้านนวัตกรรมด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่ทำโดยกิจการเอง มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม ในส่วนที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอก มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนในตลาดค่าเฉลี่ยจำนวนรายการต่อกิจการ ของความสามารถด้านนวัตกรรมด้านนวัตกรรมกระบวนการที่ทำโดยกิจการเอง มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ พัฒนากระบวนการผลิตใหม่ ในส่วนที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอก มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ พัฒนากระบวนการผลิตใหม่และพัฒนาบริการใหม่ ค่าเฉลี่ยจำนวนคนต่อกิจการ ของความสามารถด้านนวัตกรรมด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการ จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจเฉลี่ย 2.94 คน/กิจการ/ปี จำนวนของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมด้านนวัตกรรมวิจัยและพัฒนา เฉลี่ย 2.81 คน/กิจการ/ปี จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่รับเข้ามาใหม่ เฉลี่ย 1.21 คน/กิจการ/ปี และพบว่ากิจการส่วนใหญ่ไม่มีระบบการจูงใจและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมให้แก่พนักงาน ประเภทของค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมนวัตกรรม สูงที่สุดเป็นการซื้อเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ รองลงมาเป็นการฝึกอบรม อันดับสุดท้ายเป็นการซื้อความรู้จากภายนอก กิจการมีค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

SPU CHONBURI

เป็นร้อยละของรายได้ต่อปี คือ 0.0 - 0.5% แหล่งข้อมูลในการทำนวัตกรรมของกิจการส่วนใหญ่ได้จากลูกค้า การคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่กิจการได้รับ สูงที่สุดคือ เครื่องหมายการค้า

2. การศึกษาวิธีการของการจัดการในแต่ละหน้าที่งานของอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งถักขนาดกลางและขนาดย่อมจากผลการวิจัย พบว่า ระดับการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมด้านการบริหารการจัดการ ด้านการบริหารการผลิต ด้านการบริหารการตลาด อยู่ในระดับมากทุกด้าน

3. ผลการทดสอบสมมุติฐาน โดยทดสอบความสัมพันธ์ไค – สแควร์ (Chi – Square) พบว่า ความสามารถด้านนวัตกรรมด้านค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนากับผลประกอบการของกิจการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า หากความสามารถด้านนวัตกรรมด้านค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนาต่ำ จะส่งผลให้ผลประกอบการของกิจการต่ำไปด้วย ในทางกลับกัน หากผลประกอบการของกิจการต่ำ ความสามารถด้านนวัตกรรมด้านค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนาก็จะต่ำไปด้วย เช่นกัน

4. ผลการทดสอบสมมุติฐาน ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า วิธีการจัดการในแต่ละหน้าที่งานไม่มีผลต่อความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งถักขนาดกลางและขนาดย่อม แต่หากแยกพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการบริหารการตลาด ส่งผลต่อความสามารถด้านนวัตกรรมของกิจการ ซึ่งมีร้อยละของการพยากรณ์ได้ร้อยละ 10.4 ส่วนด้านการบริหารการผลิตและด้านการบริการการจัดการไม่ส่งผลต่อความสามารถด้านนวัตกรรมของกิจการ

SPU CHONBURI

คำสำคัญ : นวัตกรรม การจัดการนวัตกรรม อุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งถักขนาดกลางและขนาดย่อม

Research Title : Capability and Managerial Approach for Innovation of Thai Industry :A Case Study of Small and Medium Textile Enterprises

Name of Researcher : Mr.Sorapol Buranakul

Name of Institution : Faculty of Business Administration, Sripatum University.

Year of Publication : B.E. 2553

ABSTRACT

This research was carried out to study on the Capability and Managerial Approach for Innovation of Thai Industry which focus on a case study of Small and Medium Textile Enterprises. The objectives of this research are to survey for the capability and managerial of innovation, to find the management method for each job description, to find the relation between the capability of innovation on expenditure for research and development which effect to industry and to identify for the management method of job description with capability on innovation of Thai industry on Small and Medium Textile Enterprises. This research has applied the survey research method where questionnaires were use as a tool. The questionnaires distributed to 52 firms which focus on Business Owners and Management Levels.

The result of this research found that the average of item with each firm in the passed three years in the view of capability on product innovation which produced by firms have high average level on development on the old products. And for cooperation with other firms which have high average level on develop new products to the market. Capability on process innovation which produced by firms have high average level on develop new production process. And for cooperation with other firms which have high average level on develop new production process and launch new services system.The average of employee with firm on capability of innovation found the firms has employees for research and development with 2.94 persons per firm per year, employees which participated for training of research and development with 2.81 persons per firm per year, accepted new employees for research and development with 1.21 persons per firm per

SPU CHONBURI

year. This research found that the great majority firms not have motivation methods and support employees for innovation. The firms have high cost of expenditure on innovation on machine or equipment, training and gian knowledge from external sources respectively. The firms have the expenditure for research and development per year 0.0-0.5 percent from total income. The source of information of innovation for the firm based on customer and the protection of the intellectual property is trademarks.

The innovation management method for each job description in the textile industry of small and medium Enterprises found the high average on management, production management and marketing management.

The result of hypotheses testing by Chi – Square found that the capability of innovation on expenditure for research and development of the firms has relation with business profits which shown that if the firm put less effort on the budget of research and development so it will effect to the business profit as well. And the result which analysis by Multiple Regression Analysis found that the management method for each job description on marketing management will effect to the innovation of the firms with 10.4 and for the production management and management not effect to the innovation of the firms.

SPU CHONBURI

Keywords : Innovation, Managerial Approach for Innovation, Small and Medium Textile Enterprises.