หัวข้อโครงงาน ระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมสวยและให้บริการเสริมสวย กรณีศึกษา ร้านแก้ว - ฝน

ชื่อนักศึกษา นายพิริยะพงศ์ เจริญวงษ์ รหัสนักศึกษา 56709117
นายวรวุฒิ บุญประคม รหัสนักศึกษา 56709100

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นงเยาว์ สอนจะโปะ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ลัดดาวรรณ มีอนันต์

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมสวยและให้บริการเสริมสวย กรณีศึกษา ร้านแก้ว-ฝน โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและมีการนำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การพัฒนาระบบคณะผู้จัดทำได้เลือกใช้ภาษา VB.NET, Microsoft Visual Studio 2010 และใช้ Microsoft Office Access 2010 เป็นระบบฐานข้อมูล ในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และเจ้าของกิจการสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

จากผลการศึกษาพบว่า ระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมสวยและให้บริการเสริมสวย กรณีศึกษา ร้านแก้ว-ฝน มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลที่ได้รับจากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในด้านการทดสอบระบบด้านฟังก์ชันการทำงานต่างๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{X}$ = 4.59, SD = 0.51) ส่วนการทดสอบระบบด้านความสามารถในการใช้งาน ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{X}$ = 4.62 , SD = 0.53)

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ การจำหน่ายและบริการ

SPU CHONBURI

Project Title Sale Information System for Beauty Products and Service: A Case Study of Kaew–Fon Beauty Salons

Student Name Mr. Piriyapong Jaroenwong

Mr. Worawut Bunprakhom

Advisor **Miss** Nongyao Sornjapo

Co-advisor Miss Laddawan Meeanan

Major Business Computer

Faculty School of Information Technology, Sripatum University-Chonburi Campus

Year 2015

ABSTRACT

The project aims to develop a Sale Information System for Beauty Products and Service: A Case Study of Kaew–Fon Beauty Salons. The system utilized System Development Life Cycle (SDLC) which included education theories. VB.NET, Microsoft Visual Studio 2010, and Microsoft Office Access 2010 as a database management system. Each part of the program developed and supported the process and functions of Sale System Product and Service adequately. The product owner can also view the reports and utilize them to aid decision making.

The study found that Sale Information System for Beauty Products and Service: A Case Study of Kaew–Fon Beauty Salons. were incorporated into the new system and now work more efficiently to meet the requirements of the business processes and facilitate users more efficiently. The results of the Evaluation of user satisfaction with the system found that the system functional testing ensured that the satisfaction of the users is in very good level ($\bar{X}$ = 4.59 ,S.D. = 0.51) and the system performance, that the satisfaction of the users is in very good level ($\bar{X}$ = 4.62, S.D. = 0.53).

Key Words: Information System, Sell, Service

SPU CHONBURI