ชื่อหัวข้อ	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกิจกรรมทางการตลาด PUBLIC RELATIONS MEDIA PRODUCTION FOR MARKETING ACTIVITIES.
ชื่อนักศึกษา	นางสาว ณัฐธิดา ราชเวชชพิศาล
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา	การตลาด
พ.ศ.	2558

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัท เวิล์ดเจมส์ คอลเลคชั่น จำกัด ผู้ศึกษาโครงการได้จัดทำโครงการ “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกิจกรรมทางการตลาด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ในการทำกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคให้เพิ่มขึ้นโดยใช้หลักกระบวนการในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คือวงจรคุณภาพ(PDCA)ควบคุมขั้นตอนการทำงาน ในขั้นตอนการทำงานก็จะประกอบไปด้วย ขั้นตอนการวางแผนคือการเริ่มแผนงานที่จะทำโดยมีการปรึกษากับทางผู้จัดการฝ่ายการตลาดและได้สรุปออกมาเป็นการทำสแตนตั้งขนาดA4และโรลอัพ ขั้นตอนต่อไปคือการดำเนินงานตามแผนงานคือเริ่มลงมือจัดทำโดยการรวบรวมรูปภาพและคัดเลือกเมื่อได้จึงใช้โปรแกรมPHOTOSHOPในการออกแบบจัดทำออกมา ขั้นตอนต่อไปคือขั้นตอนการตรวจสอบโดยการส่งให้ทางผู้บังคับบัญชาและผู้จัดการฝ่ายการตลาดประเมินและมีข้อแก้ไข ขั้นตอนต่อไปคือการแก้ไข นำมาปรับปรุงและเตรียมเสนอ เมื่อผ่านการพิจารณาสแตนตั้งขนาดA4ได้นำไปใช้ทำกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทจริงในเดือนพฤศจิกายนและโรลอัพจะนำไปผลิตชิ้นงานและใช้ในกิจกรรมทางการตลาด

SPU CHONBURI