หัวข้อสหกิจศึกษา การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย
ชื่อนักศึกษา นายชลธาร หอมขจร
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อชิระ ใจสุบรรณ
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด
พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

ปัจจุบันในประเทศไทยมีธุรกิจท่องเที่ยวเกิดขึ้นใหม่มาก ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวมีการแข่งขันกันสูงมากขึ้น เช่นเดียวกับในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ทำให้ธุรกิจการเที่ยวท่องในเมืองพัทยามีการแข่งขันกันสูงเช่นเดียวกัน เราจึงต้องมีการพัฒนาองค์กรของเราอยู่เสมอ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้

การศึกษางานในครั้งนี้มีการตั้งวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการพัฒนาดังนี้ 1.เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ให้กับลูกค้า 2.เพื่อเป็นการออกแบบแพ็กเกจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 3.เพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาองค์กรคือ การการพัฒนาแพ็กเกจเดิมที่องค์กรใช้อยู่แล้ว แต่นำมาประยุกต์ใหม่ ให้มีการสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยศึกษาจากพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อจะได้นำมาพัฒนาแพ็กเกจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังจัดทำโบว์ชัวร์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์

จากการศึกษางานในครั้งนี้ ได้ทำการพัฒนาแพ็กเกจสำหรับนักเทียวชาวไทยในแต่ละกลุ่ม โดยวัดจากความแตกต่างระหว่างแพ็กเกจเดิมของบริษัท กับแพ็กเกจที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่ จะเห็นความแตกต่างกันอย่างชัดเชนในด้านของความคุ้มค่าถึงแม้แพ็กเกจที่พัฒนาขึ้นมาให้จะมีราคาที่สูงกว่าแต่ในแง่ของด้านกิจกรรมมีความคุ้มค่ากับเงินที่ลูกค้าเสียไปมากกว่า และยังได้จัดทำโบว์ชัวร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆของแพ็กเกจ

SPU CHONBURI