หัวข้อสหกิจศึกษา การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อสร้างภาพพจน์ทางการตลาดให้กับองค์กร
ชื่อนักศึกษา นางสาวสโรชา เสนีวงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ อาจารย์พลกฤษณ์ ไพรสานฑ์วณิชกุล
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด
ปีการศึกษา พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ในส่วนของร้านสหกรณ์ไทยออยล์ ตำแหน่งพนักงานส่งเสริมการขาย ในขณะที่เข้าไปปฏิบัติได้ทำการศึกษาถึงกระบวนการทำงานเกี่ยวกับการตลาด

จากการปฏิบัติงานในครั้งนี้ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ทำเว็บไซต์ให้กับร้านสหกรณ์เพื่อเป็นการสร้างภาพพจน์ทางการตลาดให้กับองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้ร้านสหกรณ์นั้นเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น และเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับร้านสหกรณ์ โดยมีการแจกแบบสำรวจความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์ของร้านสหกรณ์

จากการลงมือทำเว็บไซต์ได้มีการแจกแบบสำรวจจำนวน 50 ชุด โดยผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ คือ เพศชายมากกว่าเพศหญิง และในเรื่องกระบวนการค้นหาที่ชัดเจนเป็นระบบ,ความง่ายในการใช้งาน,ความรวดเร็วในการเข้าเว็บไซต์,ความหลากหลายของสินค้า,ความชัดเจนของข้อมูลสินค้า,ราคาสินค้าในเว็บไซต์ และการส่งเสริมการขายพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับดีในทุกเรื่องที่กล่าวมา

SPU CHONBURI

SPU CHONBURI