ชื่อหัวข้อ	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) FOR BUILDING CORPORATE IMAGR
ชื่อนักศึกษา	นางสาวเอื้อมพร สุวรรณการ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา	การตลาด
พ.ศ.	2558

บทคัดย่อ

บริษัท Apus Development Group ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้มีการดำเนินการสร้าง Condominue ซึ่งบริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติ ทางโครงการ Cetus Bachfront pattaya เป็นโครงการที่สองของบริษัท ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นฐานลูกค้าสำคัญที่ทำให้บริษัท Apus Development Group มีความแข็งแรงในการดำเนินธุรกิจ

จากการที่ได้เข้าไปปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา Apus Development Group ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในแผนกการตลาด ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยฝ่ายการตลาด หาข้อมูลทางการตลาด และยังร่วมไปถึงได้เข้าไปร่วมงานกับแผนกอื่นๆซึ่งในการปฏิบัติครั้งนี้ได้เรียนรู้และศึกษาวิธีการดำเนินงาน ซึ่งบริษัท Apus Development Group ต้องการ การทำงานที่รวดเร็วให้เกิดผลประโยชน์มากที่สุดในการทำงานเพื่อให้งานเกิดทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล

รายงานเรื่องการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร กรณีศึกษา Apus Development Group มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สร้างกิจกรรมให้แก่ลูกค้าเกิดความประทับใจ จะได้เป็นการรักษาฐานกลุ่มลูกค้าเก่าไว้ได้อย่างยั่งยืน และได้มีการแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นกลุ่มๆ เพื่อเป็นการเขียนแผ่นกิจกรรมให้เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละกลุ่มนั่นๆ และยังเกิดความสะดวกสบายในการทำงานและสามารถนำฐานข้อมูลที่สร้างมาใช้ได้จริงในแผนกการตลาด

SPU CHONBURI