หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน
ชื่อนักศึกษา	นาย นราเดช กิตติพนังกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ อชิระ ใจสุบรรณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

ปัจจุบันในประเทศไทยของเรานั้นมีธุรกิจท่องเที่ยวเกิดขึ้นใหม่มาก จึงทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวนั้นมีการแข่งขันกันมากขึ้น เช่นเดียวกันกับในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นแหล่งรวมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก เราจึงต้องมีการพัฒนาองค์กรของเรา เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าของเราได้ง่าย

การศึกษางานในครั้งนี้มีการตั้งวัตถุประสงค์ในการพัฒนาดังนี้ 1.เพื่อดึงดูดลูกค้าชาวจีนที่มาเที่ยวที่ประเทศไทย 2.เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายให้กับทาง โลมาโชว์ 3.เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

เครื่องมือที่ใช้ในโครงงานนี้คือ E-mail Marketing คือเครื่องมือที่กระผมนำมาใช้ ในการส่งข้อมูลให้กับตัวแทนของกรุ๊ปชาวจีน เพื่อให้ทราบถึงข้อมูล ว่ามีราคาเท่าไหร่ เพื่อให้ตัวแทนได้ไปพูดคุยกับลูกค้าจีน E-mail Marketing จะทำให้การพูดคุยของเรากับทางตัวแทนนั้นง่ายขึ้น และจะทำให้เราขายแพ็กเกจของเราได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจในครั้งนี้ ได้ทำการพัฒนาและเพิ่มแพ็กเกจสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยเปรียบเทียบจากความแตกต่างระหว่างแพ็กเกจเดิมที่ทางบริษัทมีอยู่ จะเห็นความแตกต่างได้อย่างชัดเจนถึงความคุ้มค่า แต่อาจจะมีราคาที่สูงขึ้นจากแพ็กเกจเดิม และจะทำให้ลูกค้ามีความสนุก มีความสุขที่ได้มาชมการแสดง โลมาโชว์ แห่งเดียวในพัทยา

SPU CHONBURI