สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ..... 44
ฐานข้อมูลโรงแรม..... 44
แบบสอบถามความคิดเห็น..... 45
การแบ่งเกณฑ์ลูกค้า..... 46
ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่..... 46
ราคาก่อนจัดแพ็คเกจ..... 50
ช่องทางการติดต่อลูกค้า..... 51
เครื่องมือพนักงานขายในการนำเสนอผลิตภัณฑ์..... 51
แบบสอบถามความพึงพอใจ..... 55
ผลกระทบเมื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่..... 57
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา..... 58
สรุปผลการศึกษา..... 58
ปัญหาและข้อเสนอแนะ 58
บรรณานุกรม..... 60
ภาคผนวก..... 64

SPU CHONBURI