หัวข้อสหกิจศึกษา	การเพิ่มยอดขายโดยการใช้สื่อผ่าน facebook ห้างหุ้นส่วนสยามบูรพากิจ
ชื่อนักศึกษา	นางสาวลลิตา สิงห์เทพ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์กรณัฐ กุตตะนันท์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การเพิ่มยอดขายโดยการใช้สื่อผ่าน facebook มีวัตถุประสงค์เพิ่มเพื่อยอดขายของบริษัทเพื่อให้กลุ่มลูกค้าบางกลุ่มรู้จักสินค้าและเข้าใจในการใช้สินค้ามากขึ้นและยังได้ทราบแหล่งที่มาของสินค้า ปรับทัศนคติในการใช้ระบบการส่งเสริมการขายโดยการใช้สื่อเพื่อให้มียอดขายมากขึ้นจากเดิมของบริษัท

เนื่องจากห้างหุ้นส่วนสยามบูรพากิจเป็นบริษัทที่ทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัตถุเจือปนอาหารซึ่งจะมีกลุ่มลูกค้าหลักๆอยู่แล้วเช่นโรงงานแช่เย็นจังหวัดสมุทรสาครคือธุรกิจหลักและทางบริษัทก็ได้คิดค้นสูตรเคมีน้ำกรดออแกนิคผสมน้ำที่ทำให้น้ำยางแข็งขึ้นมาเป็นสูตรใหม่ที่ต่างจากน้ำกรดทั่วไปคือ ไม่ทำลายหน้ายาง ยางไม่เหม็น ไม่กัดมือ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพซึ่งพิสูจน์สามารถใช้ได้จริงจึงได้ทดลองขายแล้วซึ่งผลตอบรับดีมากเนื่องจากเกษตรบางคนไม่รู้จักแหล่งจำหน่ายหรือไม่เคยเห็นหน้าตาของสินค้าไม่รู้ว่าสินค้าอยู่ที่ไหนใช้ได้จริงหรือเปล่าและสอดคล้องกับปัจจุบันที่ผู้คนนิยมเล่นอินเตอร์เน็ตเช่น facebook ทางโรงงานจึงได้สร้างเพจขึ้นมาเพื่อให้เกษตรกรหรือบุคคลทั่วไปได้รู้จักสินค้าของโรงงานมากขึ้นโดยมีข้อมูลร้านวิดีโอและรูปภาพประกอบพร้อมวิธีทดลองผลิตภัณฑ์ให้มีความเชื่อถือมากขึ้นหลังจากที่ได้ทดลองจึงทำผลตอบรับของโรงงานดีมากขึ้นยอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเรื่อยๆเป็นการเพิ่มยอดขายได้เป็นอย่างดีและกระจายข้อมูลสินค้าให้คนรู้จักได้รวดเร็วยิ่งขึ้นผลการดำเนินการศึกษาพบว่าเกษตรหรือคนทั่วไปให้ความสนใจกับเพจข้อมูลและข่าวสารมากขึ้นจากการตอบโต้ผ่านข้อความและจากการโทรสอบถามโดยรู้จักหน้าร้านผ่านสื่อโซเชียลมิเดีย facebook

SPU CHONBURI