

บทบาทและวิสัยทัศน์ของผู้กำกับภาพยนตร์ในยุคร่วมสมัย

ผศ.ดร.ฉล่องรัฐ เณรมาลัยชลมารค ณเดชน์ คุกิมิยะ

การประกอบสร้างความหมายผีในละครโทรทัศน์ไทย

จิวิวัต วิไลลอย

การถ่ายโยงวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์เรื่องแม่นาคพระโขนง

ผศ.ดร.ภาคภูมิ ทรธรรณา ศุภชัย นาสมวาส

การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของนักเรียนมัธยม

ผศ.ดร.พนม คลีฉายา

มิติความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับการปรับตัวของอาจารย์ต่างชาติในมหาวิทยาลัยไทย

ดร.พัชรภา เอื้ออมรวนิช

การสื่อสารการตลาดสีเขียว ทักษะคิด การมีส่วนร่วม และความภักดีต่อตราสินค้า

เกศกนก วิโรจน์ ผศ.ดร.ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี

ทิศทางทางปัญญา พัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน : สอนอย่างไรให้เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ

ผศ.ดร.จินตนา ต้นสุวรรณนนท์

กลยุทธ์การสื่อสารของสโมสรบาสเกตบอลไทย

กชมน ศรีรักษ์

การสื่อสารเพื่อการอ้างอัตลักษณ์ของชาวไทยภูเขาเผ่าม้ง ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

วรรณวดี จันทร์วังโป่ง



# วารสารวิชาการ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต นิเทศศาสตร์ปริทัศน์

Journal of Communication Arts Review Vol.20 No.1 (July-December 2016)

วารสารราย 6 เดือน ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2559)

วารสารออนไลน์ [www.rsu.ac.th/jca](http://www.rsu.ac.th/jca)

นฤเกตต์ โลกสุมิ ยี่ อูปากิยามานัน อนุชัช อสุส

ISSN 0858-6160 (ฉบับตีพิมพ์)

การยึดถือฉบับอันใดไว้ จะพึงเป็นข้อหาโทษมิได้ อันนั้นไม่มีเลยในโลก

ISSN 2408-2023 (ฉบับออนไลน์)

วารสารนี้ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของพนักงานบริษัทเอกชนกลุ่มธุรกิจการเงิน

ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

สารินี เรืองคงเกียรติ

สภาพการณ์และความเป็นไปได้ของการจัดตั้งสำนักข่าวอาเซียน ในมุมมองของนักการสื่อสารไทย

อนงค์ลักษณ์ สมแพง

พัฒนาการช่วยอดเยี่ยมรางวัลมูลนิธิอิศรา อมันตกุล กับการกำหนดบทบาทและแนวทางในการรายงานข่าวเชิงสืบสวนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

มนตรี จั๋ยม่วงศรี

การพัฒนาแผนสื่อการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าบนเว็บ

กุลอุมา คงคำจูน ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา

การจัดการภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยรังสิตต่อการรับรู้ของนักเรียนและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา

ดร.วรทัย ราวีนิจ

พฤติกรรมการเปิดรับชม ทักษะ และความต้องการที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนของผู้ปกครอง เด็ก และเยาวชนไทยในยุคดิจิทัล

ผศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ประจวบพิช ([www.prachuapbeach.com](http://www.prachuapbeach.com)) ของผู้ใช้บริการโรงแรมประจวบพิช

ผศ.ดร.ฐิติ วิททยสธนะ วิชานันท์ รักเจริญ

กลยุทธ์การ 39 และการส่งเสริมการตลาดของเว็บไซต์ประเภทวาไรตี้ : กรณีศึกษาเว็บไซต์สนุกตอทคอม

เนน

การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานโดยการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจทางจริยธรรมในวิชาชีพวารสารศาสตร์

วิเชษฐ์ แสงดวงดี อรรถวิทย์ ณ ตะกั่วทุ่ง อีรวดี ถึงคบุตร

อัตลักษณ์อาเซียนในจินตนาการสารคดีโทรทัศน์

พิทักษ์ ชูมงคล

# สารบัญ

หน้า

---

บทบาทและวิสัยทัศน์ของผู้กำกับภาพยนตร์ในยุคร่วมสมัย ผศ.ดร.ฉลองรัฐ เถอมาลัยชลมารค   ณเดชน์ คุกิมิยะ	8
การประกอบสร้างความหมายผีในละครโทรทัศน์ไทย จิรวดี วิไลลอย	20
การถ่ายโยงวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์เรื่องแม่นาคพระโขนง ผศ.ดร.ภาคภูมิ วรรณภา   ศุภชัย นาสมवास	35
การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของนักเรียนมัธยม ผศ.ดร.พนม คลี่ฉายา	46
มิติความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับการปรับตัวของอาจารย์ต่างชาติในมหาวิทยาลัยไทย ดร.พัชรภา เอื้ออมรวนิช	58
การสื่อสารการตลาดสีเขียว ทักษะคนดี การมีส่วนร่วมและความภักดีต่อตราสินค้า เกศกนก วิโรจน์   ผศ.ดร.ณัฐชูดา วิจิตรจามรี	70
ติดตามรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน : สอนอย่างไร ให้เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ ผศ.ดร.จินตนา ต้นสุวรรณนันท	79
กลยุทธ์การสื่อสารของสโมสรบาสเกตบอลไทย กชมน ศรีรักษ	89
การสื่อสารเพื่อการธำรงอัตลักษณ์ของชาวไทยภูเขาเผ่าม้ง ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ วรรณวดี จันทร์วังโป่ง	99
ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มธุรกิจการเงินในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) สาริณี เรื่องคงเกียรติ	101
สภาพการณ์และความเป็นไปได้ของการจัดตั้งสำนักข่าวอาเซียนในมุมมองของนักการสื่อสารไทย อนงค์ลักษณ์ สมแพง	124

---




---

พัฒนาการข่าวยอดเยี่ยมรางวัลมูลนิธิอิศรา อมันตกุล กับการกำหนดบทบาท และแนวทางในการรายงานข่าวเชิงสืบสวนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน มนศรี จุยม่วงศรี	135
การพัฒนาแผนสื่อสารการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าบนเว็บ กุลอุมา คงคำจูน ดร.จิรัชฌา วิเชียรปัญญา	153
การจัดการภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยรังสิตต่อการรับรู้ของนักเรียน และอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา ดร.วรทัย ราวินิจ	164
พฤติกรรมกรเปิดรับชม ทักษะ และความต้องการที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และเยาวชนของผู้ปกครอง เด็ก และเยาวชนไทยในยุคดิจิทัล ผศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว	175
พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ ประจวบบีช (www.prachuapbeach.com) ของผู้เข้าใช้บริการโรงแรมประจวบบีช ผศ.ดร.ฐิติ วิทยสรณะ วิชาณี รักเจริญ	188
กลยุทธ์การบริหารเนื้อหาและการส่งเสริมการตลาดของเว็บไซต์ประเภทวาไรตี้ : กรณีศึกษาเว็บไซต์สนุกดอทคอม ภาณิด มุ่งสูงเนิน	197
การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานโดยการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจทางจริยธรรมในวิชาชีพวารสารศาสตร์ วิษณุ แสงดวงดี อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง อีรวดี ถังคนุดร	207
อัตลักษณ์อาเซียนในจินตนาการสารคดีโทรทัศน์ พิทักษ์ ชูมงคล	232

---