



การจัดการสมัยใหม่

MODERN MANAGEMENT JOURNAL

บทความวิชาการ

- ทางเลือกเชิงกลยุทธ์เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและการนำไปปฏิบัติ : มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อัทชา อาแว และ สุวิต ศรีโหม
- การจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือ Balance Scorecard กับการประยุกต์ใช้ในภาครัฐของไทย
เทพศักดิ์ บุญรัตน์
- นโยบายการจ่ายปันผลสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ
สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด
- การมอบอำนาจบุคลากร: เครื่องมือทางการบริหารของผู้นำเชิงวิสัยทัศน์
กมลวรรณ วรรณธำ
- กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาผู้นำองค์กรรุ่นถัดไป
ปัทมา อินทรจันทร์ เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ และ ยุวดี ลีเป็น

บทความวิจัย

- การประเมินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาบริหารรัฐกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
เฉลิมพงศ์ มีสมนัย
- การศึกษาการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดตรัง
กิ่งกนก รัตนมณี และคณะ
- การรับรู้ภาพลักษณ์เกาะสมุยสีเขียว
สิริภัทร โชติช่วง และคณะ
- ปัจจัยหลักที่ใช้ในการตัดสินใจนาระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์มาใช้ในอุตสาหกรรมธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทย
อัญญา ดิษฐานนท์ และ ภริตา พงษ์พาณิชย์
- ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทจดทะเบียนกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและผลการดำเนินงาน
ภัทรพงศ์ เจริญกิจจารุกร พจนารถ ฤทธิเดช และ รัชณี ชุมนิรัตน์
- คุณภาพการบริการของสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา
บัวแก้ว ถาวรบุรณทรัพย์ และ เทียนแก้ว เลี่ยมสุวรรณ
- สมการโครงสร้างของทักษะผู้บริหารงานจัดซื้อต่อความสัมพันธ์ของผู้ซื้อกับผู้ขาย
กฤษณ หงษ์วิจิตร และ สุวรรณี หงษ์วิจิตร
- แบบจำลองคณิตศาสตร์การสั่งซื้อที่เหมาะสมของธุรกิจนำเข้าลักษณะซื้อมาขายไปของบริษัทแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร
อดิศักดิ์ วรรณะภูติ
- การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านบุคลิกภาพตราสินค้า ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอาง บำรุงผิวหน้าในประเทศไทย
วัชรภรณ์ ตั้งประดิษฐ์ ภาคพล อนุฤทธิ์ และ เรืองสันต์ มวลชนธรรม

บทวิจารณ์หนังสือ

- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า โดย พยัต วุฒิรงค์ (บรรณาธิการ)
สุรศักดิ์ ชะมารัมย์

สารบัญ

หน้าบรรณาธิการ

- บทบรรณาธิการ _____ iii

บทความวิชาการ

- ทางเลือกเชิงกลยุทธ์เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและการนำไปปฏิบัติ : มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อัฟชา อาแว และ สุวิต ศรีไหม _____ 1
- การจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือ Balance Scorecard กับการประยุกต์ใช้ในภาครัฐของไทย
เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ _____ 11
- นโยบายการจ่ายปันผลสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ
สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด _____ 23
- การมอบอำนาจบุคลากร: เครื่องมือทางการบริหารของผู้นำเชิงวิสัยทัศน์
กมลวรรณ วรรณหนึ่ง _____ 35
- กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาผู้นำองค์กรรุ่นถัดไป
ปัทมา อินทรจันทร์ เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ และ ยุวดี สีเบ็น _____ 45

บทความวิจัย

- การประเมินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาบริหารรัฐกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
เฉลิมพงศ์ มีสมนัย _____ 55
- การศึกษาการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดตรัง
กิงกนก รัตนมณี และคณะ _____ 75
- การรับรู้ภาพลักษณ์เกาะสมุยสีเขียว
สิริภัทร์ โชติช่วง และคณะ _____ 85
- ปัจจัยหลักที่ใช้ในการตัดสินใจในระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์มาใช้ในอุตสาหกรรมธุรกิจประกันชีวิต
ของประเทศไทย
อัญญา ดิษฐานนท์ และ ภริตา พงษ์พานิชย์ _____ 99
- ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทจดทะเบียนกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและ
ผลการดำเนินงาน
ภัทรพงศ์ เจริญกิจจากรุร พจนารถ ฤทธิเดช และ รัชณี ชุมนิรัตน์ _____ 113
- สมการโครงสร้างของทักษะผู้บริหารงานจัดซื้อต่อความสัมพันธ์ของผู้ซื้อกับผู้ขาย
กฤษณ หงษ์วิจิตร และ สุวรรณี หงษ์วิจิตร _____ 131
- คุณภาพการบริการของสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา
บัวแก้ว ถาวรบูรณทรัพย์ และ เทียนแก้ว เลี่ยมสุวรรณ _____ 139
- แบบจำลองคณิตศาสตร์การสั่งซื้อที่เหมาะสมของธุรกิจนำเข้าลักษณะซื้อมาขายไปของบริษัทแห่งหนึ่ง
ในกรุงเทพมหานคร
อดิศักดิ์ วรรณระภูติ _____ 149
- การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านบุคลิกภาพตราสินค้า ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม
ซื้อเครื่องสำอาง บำรุงผิวหน้าในประเทศไทย
วัชรภรณ์ ตั้งประดิษฐ์ ภาคพล อนุฤทธิ์ และ เรืองสันต์ มวลชนธรรม _____ 161

บทวิจารณ์หนังสือ

- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า โดย พยัต วุฒิมรงค์ (บรรณาธิการ)
สุรศักดิ์ ชะमारัมย์ _____ 175