

MBA

Keep You Informed.

- P.57 เส้นทางของบำรุงราษฎร์ Seamless Holistic Healthcare
- P.60 การเมืองของไทยเรา ไม่มีใครเหมือน และไม่เหมือนใคร
- P.82 อาภาพ แห่ง ชีตความสามารถ ในการสร้างความมั่งคั่ง

No.220 Vol.21 May 2019 ||| www.mbamagazine.net

AccBA CMU Business School

for
Life

128



ISSN 1513-8275



9 771513 827002



CONTENTS

No.220 Vol.21 May 2019

10	• Editor's Note : Let's move Forward	54	TechTalk : โดม เจริญยศ Blockchai In Mainstream
Shift		57	MBA Talk : เส้นทางของบารุงราษฎร์สู่ Seamless Holistic Healthcare
14	• ธนชาติประกันภัย ตอกย้ำความแข็งแกร่ง ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วกว่า 4,930 ล้านบาท	60	The Story : การเมืองของไทยเรา ไม่มีใครเหมือน และไม่เหมือนใคร
	• ธุรกิจแพคเกจจิ้ง เอสซีจี เผยกลยุทธ์ปี 62	62	Inno-Space Japan : Dewatering Screw Press by Kawaguchiseiki Co.,Ltd
15	• ฟูลฟิล์มดัน Market Share ทะลุ 50% ครองแชมป์ อันดับ 1 ของตลาดกล้องมิลเลอร์เลส	64	CSV : 6 ทิศทาง CSR ปี 62
	• OCEAN LIFE ไทยสมุทร ฉลองครบรอบ 70 ปี อย่างยิ่งใหญ่ เปิดตัว OCEAN CLUB APP	66	ENV 4.0 : บอร์ดเกมเพื่อการศึกษาทรัพยากรน้ำ
16	• เมืองไทยประกันชีวิต Brightening the Brand	B-School	
	• “ซีพี ออลล์” เปิดงานใหญ่ “วันแห่งโอกาสดี @ CP ALL” ให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี	68	ผศ.ดร. ณัฐวุฒิ โรจน์นิจดุติกุล : บริหารธุรกิจนานาชาติ สจล.
17	• ทิวทัศน์เอ็ม – กรุงเทพประกันภัย อัปเดตแคมเปญ “มนุษย์เงินเดือน MAY DAY”	70	ผศ.ดร. โอปอล์ สุวรรณเมฆ : แนวคิดเศรษฐกิจศาสตร์ประยุกต์ที่ตอบโจทย์ Disruptive Education
	• การแข่งขันโค้ดดิ้ง micro:bit โดยไมโครซอฟท์ และสิริเวเนเจอร์	72	ดร. พรศรี เหล่าจุลิสวัสดิ์ : ศูนย์บริการวิชาการ FAM-KMITL มุ่งเน้นคุณภาพและการใช้งานได้จริง
Cover Story: AccBA CMU Business School for Life		74	ผศ. อภิสิทธิ์ แก้วฉา : หลักสูตรบริหารธุรกิจพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง
20	รศ.ดร. สิริวุฒิ บุรณพิร : โรงเรียนบริหารธุรกิจ ตลอดชีวิต @AccBA CMU	76	มาตรฐานกระบวนการวิเคราะห์เหมืองข้อมูล
28	รศ.ดร. รวี ลงกานี : สูตรผสมโลก 2 ใบ ภาควิชาการเงิน AccBA	78	By Invitation : โค้ชซิ่ง ช่วยชาติ
31	รศ.ดร.นฤนาถ ศรภัยวานิช : AccBA CMU ปรับหลักสูตรปั้นนักบัญชียุคดิจิทัล	82	Management : อานุภาพ แห่ง ชีตความสามารภ ในการสร้างความมั่งคั่ง
34	รศ.ดร. พัชรา ตันติประภา : Education with Technology	MOVE	
37	รศ.อรรถ มณีสงฆ์ : แนวคิดการจัดการของหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA)	92	นักศึกษาระบบศาสตร์สุดเจ๋ง! คำรางวัลชนะเลิศ “ลอร์อัล แบรนดส์สตอร์ม 2019”
40	Interview : พกฤษา Brand Strong	94	Smart Supervisor 4.0 โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้บริหารวิทยากรกองทัพยุค Disruption
43	AIA MOVE : เอกรัตน์ ฐิติมัน กับ 4 เทรนด์ ประกันชีวิต 2562	96	คณะวิศวกรรมศาสตร์ เปิดตัว “Innogineer Studio” แหล่งปั้น Maker และ Startup ไทยสู่เวทีระดับโลก
46	TMB MOVE : ทีเอ็มบี สนับสนุนมากกว่าการเงิน ต่อยอดพัฒนา Supply Chain ให้เติบโตทั้งระบบ	97	NSI นำสินประกันภัย ยกเครื่อง “รีแบรนด์” ปรับกลยุทธ์ เปลี่ยนโลโก้ เน้นโตยั่งยืน
48	Special Report : เปิดดวงเสวณา ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติและปฏิรูปประเทศ	98	MBA Destination : Cairns มนต์เสน่ห์ของธรรมชาติ และโอกาสของธุรกิจ

บริษัท สื่อดี จำกัด

Good Media Co.,Ltd.

689 ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0-2017-2846 | www.mbamagazine.net | E-mail : mbamagazine@yahoo.com | Line : @mbamagazine |

Facebook : MBA_magazine/Thailand MBA Forum | YouTube : mbamagazine

Editor-in-Chief ทักษิณ อัครแก้ว **Content Editor & General Manager** รัตนา ฉัตรแก้ว

กองบรรณาธิการ ณัฐพัชร์ สุมา, สาธิตา พิชญานุการ, พิณพลอย พูนว้า

Graphic & Art Director วิชัย รักเดช, สุภาพร ชุมคง, อะหมัด ฤทธิไธ **Photographer** ภักทวรรรณ พงษ์บริพันธ์ **CTO** ภักทวารุ คุณวิภูษิต

Advertising Director สมใจ ถวิลดิษฐกุล **Communication Manager** ชลธิชา สายบัว **Accountant & Subscription** ฉีกาพร การุจี

Plate / Color กวีรัตน์พัทธ์ 0-2439-6000 **Printing** เลิฟแอนดิลิฟ เพรส จำกัด **Distributor** เพ็ญบุญ 0-2278-1317