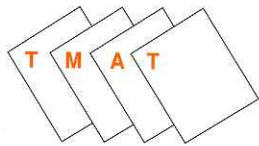


Contents

Marketeer

<http://www.marketeeronline.co>
Email: marketeer@marketeeronline.co



a member of The Magazine Association of Thailand (TMAT)
สมาชิ กสมาคม ิตยสารแห่งประเทศไทย



สะสมไมล์อ่านฟรี

www.thaiairways.com/rop



Facebook/
MarketeerMagazine

ฉบับที่ 226 ปี 2562

Columnist

- 091**
ศ.วิภวิส รุ่งเรืองผล : สถานดูแลผู้สูงอายุเฉพาะ
กลางวัน.....จุดเริ่มต้นของธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ
- 094**
ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ : 5 อันดับแรก ขอ
กลยุทธ์การตลาดอินเทอร์เน็ตในปี 2562
- 097**
ดร.เกษม พิพัฒน์เสวีธรรม :
ปีหมู ...หมู (มีเขี้ยว)
- 100**
วิศ ชาญอุตสาหกรรม : Growth Mindset
คืออะไร และ ไม่ใช่อะไร
- 102**
วิรัตน์ แสงทองคำ :
เรื่องราวกาแฟผ่าน

Cover Story

- 022**
บัณฑิต ล่ำซำ : เดินหน้า “รักษ์ป่า่าน” ต่อ
ไม่รอใคร ผ่านยุทธศาสตร์ “Nan Sandbox”
- 030**
อเล็กซานดรา ไรซ์ : “ดีแทค” เดินหน้าสร้าง
สังคมให้แข็งแกร่งด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี
- 036**
สุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ : ได้เวลา “พุดกษา”
สร้าง Roadmap ใหม่ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน
- 038**
พิชัย จิราธิวัฒน์ : “เซ็นทรัล ทำ”
วิธีคิดใหม่ เพื่อสังคม ของเซ็นทรัลกรุ๊ป
- 040**
วิภากร จันทวิมล : CSR ในสไตล์
“Think Difference” ของเอพี
- 043**
วินัส อัครวิมล : “เอสซีซี”
Circular Life โลกน่าอยู่ ต้องเริ่มที่ “เรา”
- 046**
พูนสิทธิ์ ว่องธวัชชัย : เส้นทาง “สีเขียว”
ของแบงก์กรุงศรี
- 056**
พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์ :
ทิศทาง 0การทำให้ CSR ในยุคดิจิทัล

008
Society

090
Short Message

114
World Marketeer

The Battle

- 059**
ลันเตา หลวงผลิต หมัดเด็ดโก๋แก่
- 062**
7 ร้านอาหารใน App เดียว โอกาสที่มาพร้อม
อุปสรรคของ “MINOR FOOD”
- 064**
Get ะ เกิดตลาดได้แค่ไหน ?
- 068**
เหนียวหน่อนะ Hot Pot !
- 070**
“แม็คโคร” ในมือเจ้าสัว “ธนินท์”
กำลังบีบ “ธนบัตร” อย่างต่อเนื่อง
- 072**
ทำโม Netflix ถึง Disrupt วงการบันเทิงโลก
- 079**
เมื่อแบรนด์ดีเบียร์หันมาเล่น
ตลาดเครื่องดื่มเบียร์ 0.0

The Inspire

- 12**
Creative Box
- 106**
มุมมองของ โอปอล ปาณิสรา
ในวันที่ขยับสถานะจากคนเบื้องหน้า
มาเป็นนักธุรกิจตัวจริง
- 110**
พิพิธภัณฑ์เสื้อยืดแห่งแรกในไทย
สถานที่รวบรวมเสื้อยืดมูลค่าหลักแสน
ที่ไม่มีป้าย Don't Touch เพื่อทำให้คน
เข้าถึงงานศิลปะได้มากขึ้น