

# CONTENTS

May 2018

## 14 Cover Story

สามารถ เจนชัยจิตรวณิช (JOB)  
Born To A Great Mission  
“เกิดมาเพื่อภารกิจที่ยิ่งใหญ่”

## 26 Direct Executive

นิติพงศ์ ศิวพรเสถียร  
“จุดเด่นของโมรินดา  
คือผลิตภัณฑ์”

## 30 Business Opportunity ANNIVERSARY

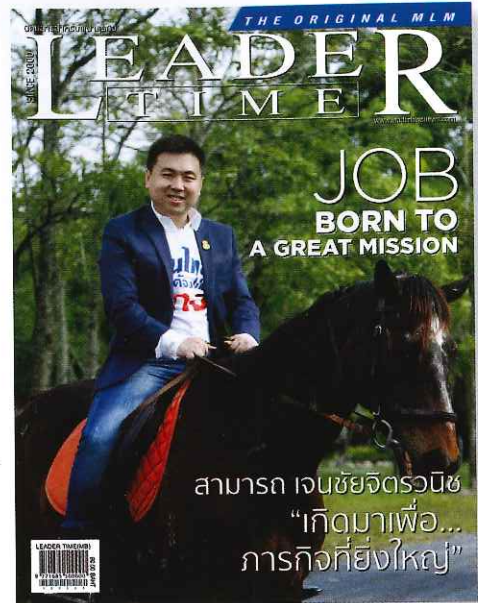
อรอนงค์-ศศพิมพ์ ศิริวาณิชย์

## 32 Business Opportunity ณัฐรัฐเดช ชัยปกรณวัฒน์ (โจ)

Executive Diamond Director  
บริษัท อาจล (ไทยแลนด์) จำกัด

## 36 Direct Scoop

เปิดกลยุทธ์ 6 Step  
สู่เจ้าของแบรนด์เครื่องสำอาง



## 40 Super Brand

SE'YA  
Flawless skin

## 42 Health & Beauty

เปิดเทคโนโลยี **ผ่าตัดผ่านกล้อง**  
แผลเล็กเจ็บตัวน้อย-ฟื้นตัวเร็ว

## 66 Direct Scoop

สร้างแบรนด์บนโซเชียล  
ความจำเป็นของธุรกิจยุคใหม่

## 70 Direct Scoop

**e-Payment**

หัวใจสำคัญ  
ทำธุรกิจออนไลน์ยอดขายพุ่ง