



จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์

Chulalongkorn Business Review

ปีที่ 41 ฉบับที่ 160 เมษายน - มิถุนายน 2562

ISSN 0125 - 6564

1 ประสิทธิภาพของกองทุนรวมในประชาคมเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ยุพาลี อินพทอธีวงศ์

ศาสตราจารย์ สุขเจริญสิน

2a รูปแบบกลยุทธ์การตลาดบริการ การรับรู้คุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้รับบริการกับสถาบันกวดวิชาในประเทศไทย

วัฒนา โสธรวัฒนา

อมรรัตน์ ศรีวาน์ดี

เขาวภา ปฐมศิริกุล

57 ผลกระทบของชนชั้นทางสังคมกับแรงจูงใจทางสังคมที่มีต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์: หลักฐานเชิงประจักษ์จากมุมมองของผู้บริโภคในประเทศไทย

เกวียงศักดิ์ จันทินอก

พลาญ จันทรวงศ์ภัทร

84 Do Investors Benefit from DCA? Evidence from the Stock Exchange of Thailand

Kanin Anantanasuwong

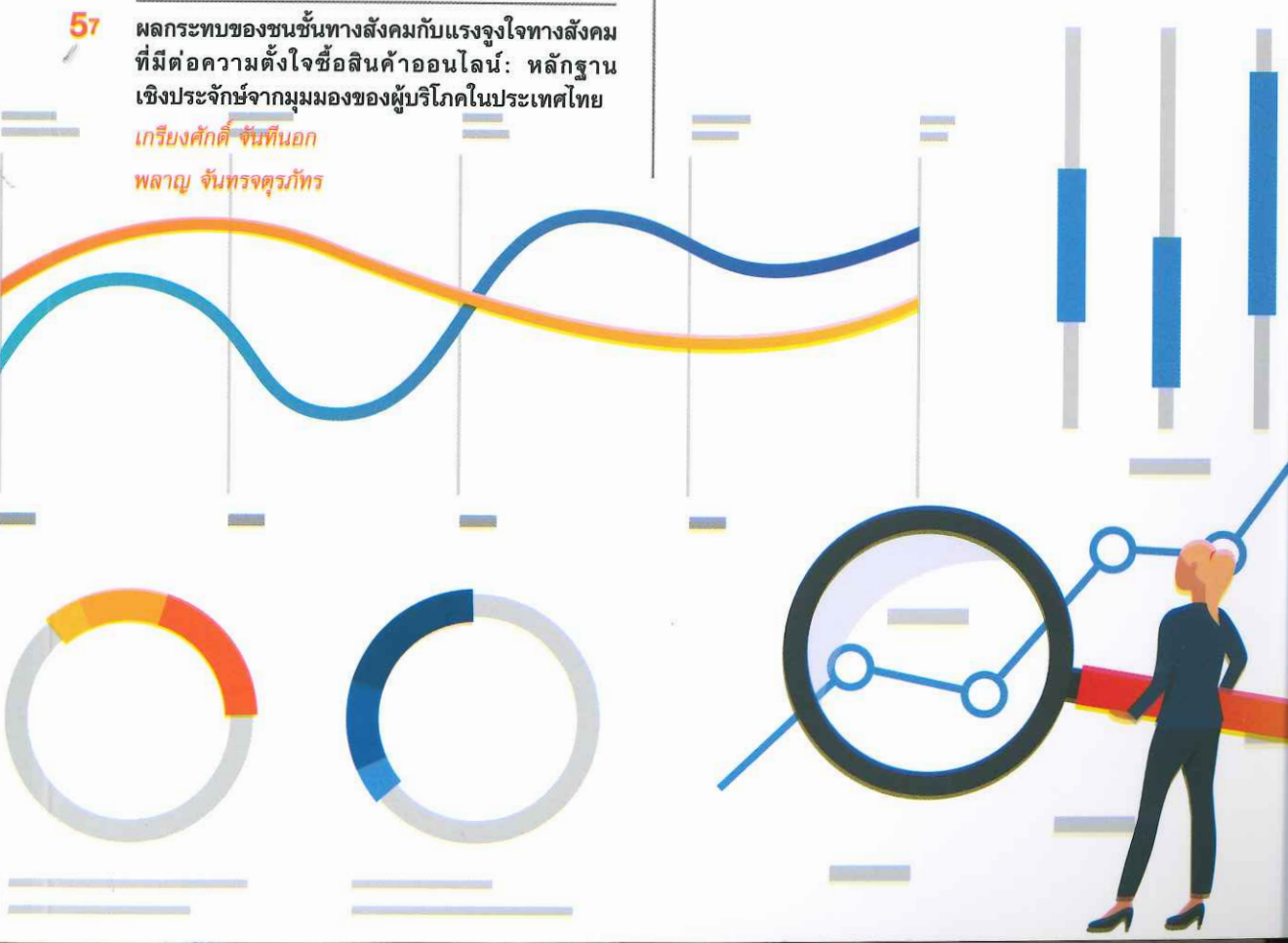
Sirithida Chaivisuttangkun

102 การปฏิบัติทางการเกษตรอินทรีย์ ความสำเร็จเปรียบเทียบการแข่งขัน และผลการดำเนินงานด้านต้นทุนของเกษตรกรไทย

พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์

กมลชนก สุทธิวิทานฤพุมิ

รวิพิมพ์ ฉวีสุข



จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ปีที่ 41 ฉบับ 160 เมษายน-มิถุนายน 2562

สารบัญ

ประสิทธิภาพของกองทุนรวมในประชาคมเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1
ยุพวดี ชินพฤษวิวงค์ สรศาสตร์ สุขเจริญสิน	
รูปแบบกลยุทธ์การตลาดบริการ การรับรู้คุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้รับบริการกับสถาบันกวดวิชาในประเทศไทย	22
วัฒนา ไสธรวัดนา อมรรัตน์ ศรีวานิติ เยาวภา ปฐมศิริกุล	
ผลกระทบของชนชั้นทางสังคมกับแรงจูงใจทางสังคมที่มีต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์: หลักฐานเชิงประจักษ์จากมุมมองของผู้บริโภคในประเทศไทย	57
เกรียงศักดิ์ จันทน์นอก พลาญ จันทจรุภัทร	
การลงทุนแบบถัวเฉลี่ยต้นทุนดีต่อผู้ลงทุนจริงหรือ?	84
ผลการศึกษาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บทความภาษาอังกฤษ)	
คณิน อานันทนະສຸວງສິ ศิริธิดา ชัยวิสุทธิธากร	
การปฏิบัติทางการเกษตรอินทรีย์ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และผลการดำเนินงานด้านต้นทุนของเกษตรกรไทย	102
พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ กมลชนก สุทธิวาทีนฤพุมิ รวีพิมพ์ ฉวีสุข	

CHULALONGKORN BUSINESS REVIEW

Chulalongkorn Business School Vol. 41 No. 160 April-June 2019

Contents

The Efficiency of Mutual Fund in AEC	1
Yupawadee Chinpruttiwong Sorasart Sukcharoensin	
A Model of Service Marketing Strategy, Perceived Service Quality Affecting Customer Loyalty of Tutorial School in Thailand	22
Wattthana Sothonwatthana Amonrat Sriwanut Yaowapa Pathomsirikul	
The Effects of Social Class and Social Motives on Online Purchasing Intention: The Perspective of Consumers in Thailand	57
Kriangsak Chanthinok Palan Jantarajaturapath	
Do Investors Benefit from DCA? Evidence from the Stock Exchange of Thailand	84
Kanin Anantanasuwong Sirithida Chaivisuttangkun	
Organic Agriculture Practice, Competitive Advantage and Cost Performance for Thai Farmers	102
Pittawat Ueasangkomsate Kamonchanok Suthiwartnarueput Ravipim Chaveesuk	