

# Content

**BrandAge** Beyond Marketing Strategy  
ฉบับเดือนมกราคม 2562 ราคา 90 บาท



- P.008 Editor's Note
- P.012 Biz 2 Buzz
- P.024 Brand Party
- P.200 Late News
- P.206 Marketing Thought
- P.020 **แบรนด์ไทยๆ**  
ซี.เจ. ซูเปอร์มาร์เก็ต  
ร้านสะดวกซื้อสายเลือดไทย

## SUSTAINABLE BRANDS

### Cover Story

- P.032 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยสักฟาร์ม  
ต้นแบบเกษตรยั่งยืนของบิกซี

### Balance

- P.034 Smart Community คลองเตย  
พัฒนาชุมชนแออัดอย่างยั่งยืน



P.020

P.032



## COVER STORIES

# THAILAND'S MOST ADMIRABLE BRAND & WHY WE BUY? 2019

P.059

- P.059 Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy? 2019 Research
- P.160 Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy? 2019
- P.164 โคคา-โคลา  
เสียงของผู้บริโภค คือความสำเร็จของแบรนด์
- P.166 Samsung TV  
สร้างแบรนด์ผ่านนวัตกรรม
- P.167 Philips Big Step for Brighter Lives and a Better World  
สู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยี Connected Lighting
- P.168 โตชิบา คุณภาพ บริการ นวัตกรรม  
“นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต”
- P.170 เอเซอร์ โน้ตบุ๊ก  
แข็งแกร่งเรื่องเซอร์วิส
- P.172 แคนนอนพรินเตอร์  
ที่หนึ่งเรื่อง Imaging Solution
- P.174 Sony Digital Camera  
Real Camera Brand
- P.176 รถกระบะ-ฮิซุซุ  
แข็งแกร่งในทุกมิติ
- P.180 A Better Way Forward  
สร้างแบรนด์อย่างยั่งยืนแบบมิชลิน
- P.183 ลามิน่า นวัตกรรมและความจริงใจ  
สร้างแบรนด์ให้ครองใจผู้บริโภค
- P.184 PTT Station และ PTT Lubricants  
ผู้นำนวัตกรรมพลังงานที่ครองใจผู้บริโภค  
อย่างยาวนาน
- P.186 บัตรเครดิตกสิกรไทย  
สร้างคุณค่าให้ลูกค้าทุกการใช้จ่าย
- P.188 เอไอเอ ประเทศไทย  
ประกันชีวิตที่พร้อมเคียงข้างลูกค้าในทุกๆ วัน
- P.190 อเมริกันสแตนดาร์ด  
Raising The Standard ผ่านนวัตกรรม
- P.192 K SME ใส่ใจให้ธุรกิจโต  
ต่อยอดเทคโนโลยี ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- P.194 เงินดีดี  
เพื่อนที่จริงใจ พังพาได้ด้านการเงิน
- P.196 AP Thailand  
นักคิดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

