

บรรณานิตส์

---

ประจำเดือนกันยายน 2565



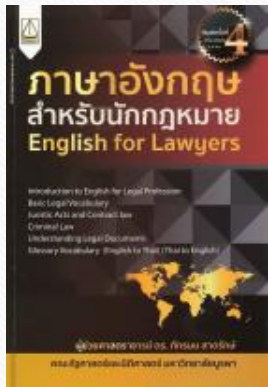
ชื่อเรื่อง: เรียนเทคนส์จากภาพยนตร์ เข้าใจง่ายสุดๆ

ผู้แต่ง: กองบรรณาธิการสำนักพิมพ์

เลขเรียกหนังสือ: PE 1127.L5 ร831 2564

การเรียนรู้ภาษาอังกฤษใช้ว่าจะมีแค่ตัวหนังสือที่จะทำให้เราเก่ง ไม่เห็นต้องนั่งเครียดกับการอ่านหนังสือ 100% แต่เราสามารถเรียนจากสื่อสนุกๆ รอบตัวได้อีกด้วย เช่น ภาพยนตร์ฝรั่ง เพลงฝรั่ง รู้ไหมว่าสื่อเหล่านี้ไม่เพียงแต่ทำให้เราผ่อนคลาย ยังทำให้เราเก่งภาษาอังกฤษได้ดีในด้านการทำหนังสือทำไม่ได้อีกด้วย เพราะมันจะสอนเราในเรื่องของสำเนียง และสำนวนที่ฝรั่งใช้กันอีกด้วย





ชื่อเรื่อง: ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย

ผู้แต่ง: ภัทรমন สาทรักรักษ์

เลขเรียกหนังสือ: PE 1116.L3 ก372ก 2564

ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย เพื่อใช้ในการเรียนการสอนตามหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต ภาควิชานิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการวางแนวทางให้ผู้ศึกษานำไปใช้ประโยชน์ทั้งในการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี หรือใช้เป็นคู่มือในการเตรียมสอบเพื่อสร้างความก้าวหน้าในการประกอบวิชาชีพทางกฎหมาย

"ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย : English for Lawyers" เล่มนี้ เป็นการพิมพ์ครั้งที่ 4 ซึ่งได้มีการเพิ่มเติมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ โดยมีการปรับเนื้อหาในบทที่ 4 ที่เกี่ยวกับกฎหมายอาญา แบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน คือ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายอาญา ขั้นตอนในการดำเนินคดีอาญา และหลักไวยากรณ์เรื่อง Active Voice และ Passive Voice ที่นำมาใช้ในบริบทของกฎหมาย การเพิ่มเติมคำศัพท์จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยใน Appendix 1 และจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษใน Appendix 2 พร้อมทั้งสรุปใจความหลักของข้อสอบอัยการผู้ช่วยและผู้ช่วยผู้พิพากษาให้เป็นปัจจุบัน



ชื่อเรื่อง: สร้างคอนเทนต์มัดใจลูกค้า = How to do content marketing right

ผู้แต่ง: ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ณ342ส 2564

ก่อนที่จะเราจะลงมือทำคอนเทนต์ เราต้องรู้เสียก่อนว่าคอนเทนต์คืออะไร คอนเทนต์ทำงานอย่างไร และคอนเทนต์จะเข้ามาช่วยการตลาดได้อย่างไร เมื่อเรามีพื้นฐานที่ดีพอแล้ว เราก็จะเข้าใจต่อไปว่า จะต้องสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เหมาะสมกับสินค้าหรือบริการของเรา เพื่อให้เกิดผลลัพธ์กับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้อย่างไร

หนังสือ "สร้างคอนเทนต์มัดใจลูกค้า" หรือ "How to Do Content Marketing Right" เล่มนี้ จึงเป็นหนังสือเล่มที่มีความสำคัญต่อวงการการตลาดคอนเทนต์เป็นอย่างมาก ซึ่ง "**คุณณัฐพัชญ์**" เขียนได้อย่างละเอียด ลึกซึ้ง ทว่าทำให้เราอ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย นำไปใช้ได้จริง ทำให้เรามีภูมิคุ้มกันในการทำการตลาดคอนเทนต์ได้เป็นอย่างดี ต่อให้เราจะไปอยู่ในองค์กรไหน มีสินค้าหรือการบริการที่แตกต่างกันไป แต่ภูมิคุ้มกันนี้จะช่วยให้เราลงมือทำคอนเทนต์ได้อย่างถูกทิศทาง มีหลักการ เข้าถึงแก่น และที่สำคัญที่สุด เกิดผลลัพธ์อย่างที่องค์กรต้องการในท้ายที่สุดนั่นเอง





ชื่อเรื่อง: ลงทุนทองให้เป็น เล่นให้รวย

ผู้แต่ง: เทเรตเตอร์หมู

เลขเรียกหนังสือ: HG 295.U6 ท637ล 2564

คู่มือเล่มนี้ได้นำเสนอหลักคิดและแนะนำแนวปฏิบัติในการลงทุนทองคำอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักลงทุน ตั้งแต่เริ่มทำความรู้จักประเภทต่างๆ ของทองคำ เจาะลึกเทคนิคที่มีประสิทธิภาพและกลยุทธ์เด็ด ๆ เคล็ดลับดี ๆ ที่จะช่วยให้คุณลงทุนในทองคำได้อย่างชาญฉลาดและมั่นใจ ประจักษ์ในศาสตร์และศิลป์แห่งการลงทุนในทองคำอย่างถ่องแท้ และสร้างความสำเร็จในการลงทุนได้ตามเป้าหมาย



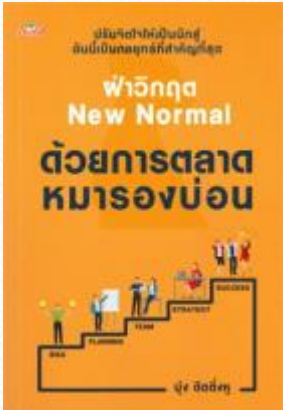
ชื่อเรื่อง: คู่มือทนายความฝึกหัดคดีอาญา : กรณีราษฎรเป็นโจทก์ฟ้องคดี

ผู้แต่ง: ธีระศักดิ์ สุธาชัยวัฒน์

เลขเรียกหนังสือ: KPT 1630 ๓677ค 2564

"คู่มือทนายความฝึกหัดคดีอาญา (ภาคปฏิบัติ) กรณีราษฎรเป็นโจทก์ฟ้องคดี" เล่มนี้ มีเนื้อหาประกอบด้วย การบรรยายฟ้องและตัวอย่างคดีอาญา การฟ้องคดีแพ่งที่เกี่ยวข้องคดีอาญาและอายุความ พยานหลักฐานในคดีอาญา ฟ้องศาลไหน...ในคดีแพ่งและคดีอาญา อายุความในคดีอาญา การจัดเรียงสำนวนคดีอาญาเพื่อยื่นแก่ศาลและคู่ความ หลักปฏิบัติในการส่งหมายและขอหมายเรียกพยาน การนำหลักฐานเข้าสู่สำนวน หน้าที่นำสืบและถามพยาน และอื่น ๆ อีกมากมาย พร้อมตัวอย่างคดีอาญา ตัวอย่างคำฟ้องคดีแพ่งที่เกี่ยวข้องคดีอาญา และตัวอย่างคำร้องในคดีอาญาที่สำคัญ ซึ่งผู้เขียนหวังว่าท่านทนายที่ไม่ค่อยได้ดำเนินคดีอาญา พอจะเข้าใจในหลักการเบื้องต้นในการดำเนินคดีเป็นอย่างดี และตัวอย่างในหนังสือเล่มนี้ ท่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการดำรงชีพทนายความได้ในอนาคต





ชื่อเรื่อง: ฝ่าวิกฤต New Normal ด้วยการตลาดหมารองบ่อน

ผู้แต่ง: บั๋ง ดิติดิ่งหู [นามแฝง]

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415 บ383ฝ 2564

สิ่งหนึ่งที่ต้องยอมรับคือ การแข่งขันยุคใหม่มีความดุเดือดซับซ้อน เกินกว่าจะใช้นิยามที่ว่า "ปลาใหญ่กินปลาเล็ก" เหมือนในยุคที่ผ่านมา เพราะบางทีปลาใหญ่ หรือรายใหญ่ ก็พ่ายแพ้ได้ เจ้าตลาดไม่ได้หมายความว่าอะไรผู้ทำชิง ทุนใหญ่ไม่ได้ผูกขาดเหมือนในอดีต ประเด็นสำคัญคือ เมื่อเรารู้แบบนี้แล้ว แสดงว่า SME หรือผู้ประกอบการขนาดย่อม เล็ก และกลาง ก็น่าจะมีโอกาสรอดจากอุ้งมือของทุนข้ามชาติ ทุนผูกขาด และอีกสารพัดทุนที่หลายคนเรียกว่า "ทุนใหญ่"



ชื่อเรื่อง: Clubhouse Influencers เปลี่ยนคนโนเนม สู่อินฟลูเอนเซอร์แนวหน้า

แต่ง: ณัฐศิษฏ วาจาสีธิศิลป์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ณ369ค 2564

"Clubhouse" คือสังคมแห่งใหม่ที่สามารถสร้างผู้ติดตามได้ 10,000 คน ภายใน 30 วันเท่านั้น! หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่เพียงคู่มือสอนการใช้แอป แต่ผสมผสานศาสตร์อื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น จิตวิทยาการสร้าง Personal Brand ที่เอาไว้สร้างความแตกต่างให้กับคุณ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นคนมีชื่อเสียงมาก่อน การถอดรหัสจิตวิทยาในแอปพลิเคชัน ช่วยให้เข้าใจอัลกอริทึมในการเพิ่มผู้ติดตามให้ได้ไวขึ้นโดยไม่ต้องเสียเงิน รวมถึงเคล็ดลับการทำเงินจากแอป ตั้งแต่ผู้ติดตามยังไม่ถึง 1,000 คน โดยที่คุณไม่จำเป็นต้องมีสินค้า ที่สำคัญคือคุณไม่ต้องแต่งหน้า ไม่ต้องซื้อกล้อง ไม่ต้องใช้ไฟ ไม่ต้องใช้การตัดต่อ ขอเพียงคุณ มีมือถือเพียง 1 เครื่อง ก็สามารถเปลี่ยนชะตาของธุรกิจคุณได้ ขอเพียงคุณมีความตั้งใจมากพอ





**ชื่อเรื่อง :** หุ้น 101 ตีกระดุมเม็ดแรกการลงทุนให้ถูกต้อง

**ผู้แต่ง:** IDEATRADE TEAM

**เลขเรียกหนังสือ:** HG 4661 อ993ท 2564

การลงทุน คือการนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างเป็นผลตอบแทนที่สูงขึ้น ทว่าต้องแลกกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน เมื่อตัดสินใจในการลงทุนแล้วต้องมีการคิดวางแผน ศึกษา หาความรู้ในเรื่องของการลงทุนอย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง และเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น การศึกษาเกี่ยวกับการลงทุน นอกเหนือจากการค้นคว้าในตำรา การเข้าร่วมสัมมนาที่ในปัจจุบันมีให้เลือกหลากหลาย การปรึกษาพูดคุยโดย Marketing ที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ก็สามารถสร้างพอร์ตที่แข็งแกร่งให้กับนักลงทุนได้เช่นกัน

หนังสือเล่มนี้เขียนโดย IDEATRADE TEAM ที่ปรึกษาการลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรู๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนมือใหม่ ได้เข้าถึงวิธีการและข้อมูลในการเทรด เข้าใจโปรแกรมที่ใช้ในการลงทุนเบื้องต้นได้ง่ายขึ้น และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งความรู้จากประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนมานานกว่า 5 ปี ของทางทีมงาน เนื้อหาภายในเล่มนั้นจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. การแนะนำการลงทุนในตลาดหุ้น 2. การแนะนำการใช้โปรแกรมในการเทรด นอกจากนี้ ยังมีตัวอย่างผู้ที่ประสบความสำเร็จในการลงทุน เพื่อเป็นกำลังใจสำหรับนักลงทุนมือใหม่ที่ได้อ่านหนังสือเล่มนี้



**ชื่อเรื่อง:** พศ.รศ.ขอได้แน่ แค่นี้ก็พอใจให้แตก

**ผู้แต่ง:** ดำรงพันธุ์ ทองวัฒน์

**เลขเรียกหนังสือ:** LB 2369 ด493พ 2561

หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่คู่มือแต่เป็นการบอกเล่าประสบการณ์ ในการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มหาวิทยาลัย คนหนึ่ง ซึ่งบอกกล่าวถึงวิธีการปฏิบัติที่ไม่ยาก ทำได้จริง และประสบผลสำเร็จจริงแนวทางที่น่าเสนอนี้จะถูกหรือผิดไม่มีใครอาจตัดสิน แต่อย่างน้อยก็มีอาจารย์คนหนึ่งทำได้จนเป็นผลสำเร็จ จึงมาเขียนบอกกล่าวเล่าให้ฟัง “จุดหมายหนึ่งจะมีหนทางมากมายให้ไปถึง จงเลือกเดินในเส้นทางที่สั้นที่สุด เพราะเวลามีค่ายิ่ง”





ชื่อเรื่อง: พิสูจน์กฎหมายยกเลิก ฉบับสมบูรณ์

ผู้แต่ง: น้าทิพย์ อยู่สำราญ

เลขเรียกหนังสือ: K 1001 น522พ 2564

กฎหมายไทย เป็นที่เข้าใจว่า มีมาก ๆ ยากจะหยั่งรู้ สูตรไพศาลสำนักพิมพ์ เฉพาะด้านกฎหมาย เกาะติดตั้งแต่เป็น “ร่าง พ.ร.บ.” กระทั่งประกาศ ร.จ.(ราชกิจจานุเบกษา) ดั่งบัญญัตินามานุกรมกฎหมาย หรือนามกฎหมายปัจจุบัน และพัฒนาเป็น “Law Code” คือ รหัสกฎหมาย



ชื่อเรื่อง: อยากขายดี สตอรี่ต้องโดน = Stories that stick

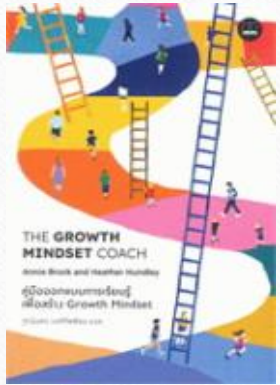
ผู้แต่ง: Kindra Hall ; ผู้แปล ปฏิภาณ กุลวพันธ์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5438.25 ฮ174อ 2564

ในยุคที่คนอีกหลายหมื่นขายสิ่งเดียวกับคุณ ย่อมเป็นเรื่องยากที่ธุรกิจต่าง ๆ จะสร้างยอดขายได้ตามที่หวัง แต่ทำไมบางคนจึงขายดี ลูกค้าหลงไหลชื่นชอบ... แม้สิ่งที่เขาขายจะไม่ได้พิเศษ หรือแตกต่างจากคุณเลยสักนิดเดียว? ทุกคนที่ขายดีล้วนมีความลับหนึ่งที่ไม่ได้บอกใคร นั่นคือพวกเขาต่างมี "ทักษะการเล่าเรื่อง" หรือ "Storytelling" ซึ่งเป็นทักษะสมัยใหม่ที่นิยมขึ้นเรื่อยๆ ในธุรกิจเล็กและใหญ่ทุกชนิด

"Kindra Hall" แชมป์โลกนักเล่าเรื่อง เคยใช้การเล่าเรื่องพลิกองค์กรชั้นนำอย่างเฟซบุ๊ก โรงแรมฮิลตัน และมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด เธอได้สรุปเทคนิคทั้งหมดในหนังสือ "อยากขายดี สตอรี่ต้องโดน" เล่มนี้ พร้อมหลักการที่ชัดเจน ขั้นตอนให้ทำตามง่าย ๆ และตัวอย่างเรื่องเล่าจริง อาทิ เรื่องเล่าของลูกสุนัขทำให้คนหลงรักเบียร์บัดไวเซอร์ได้อย่างไร ทำไมแบรนด์แว่นตาที่เล่าให้ลูกค้าฟังว่าชื่อ 1 บริษัท 1 จึงโด่งดังระดับโลก Airbnb เล่าเรื่องอะไรถึงขายไอเดียบ้า ๆ จนมีคนควักกระเป๋า 112 ล้านดอลลาร์ลงทุนด้วย วิธีเล่าเรื่องของไอโฟนให้ขายดีทั่วโลกโดยไม่ต้องพูดถึงคุณสมบัติสักข้อ ฯลฯ แม้คุณจะไม่เคยมีพื้นฐาน ไม่รู้ว่าจะเล่าอะไรดี เมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้จบ คุณจะเล่าเรื่องได้อย่างมืออาชีพ และสร้างความได้เปรียบในชีวิต การงาน และธุรกิจได้แน่นอน!





ชื่อเรื่อง: คู่มือออกแบบการเรียนรู้เพื่อสร้าง Growth mindset

ผู้แต่ง: Nannie Brock, Heather Hundley ; ฐานันดร วงศ์กิตติธร แปล

เลขเรียกหนังสือ: LB 1065 บ199ค 2565

Growth Mindset คือทักษะสู่ความสำเร็จแห่งศตวรรษที่ 21 ที่หลายคนปรารถนา ทว่าไม่ใช่พรสวรรค์เฉพาะบุคคล แต่แฝงอยู่ในตัวเราทุกคน เพราะชุดความคิดนี้ เชื่อว่าทุกคนเติบโตได้ด้วยความพยายามและการเรียนรู้ และไม่ว่าจะล้มลงกี่ครั้ง ก็จะสามารถลุกขึ้นใหม่ได้ทุกคราว

คู่มือออกแบบการเรียนรู้เพื่อสร้าง Growth Mindset เขียนโดยนักการศึกษาผู้กล้ากระองประสบการณ์ออกมาเป็นคู่มือฉบับพร้อมใช้สำหรับครู ผู้ปกครอง และผู้สนใจการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปลดปล่อยศักยภาพที่เร้นกายอยู่ในตัวเราทุกคน ผ่านนวัตกรรมการเรียนการสอนที่นำไปปฏิบัติได้จริง อาทิ

- แผนงานกิจกรรมสร้างชุดความคิดแบบเติบโตตลอดทั้งปี
- เทคนิคการสอนเพื่อกระตุ้นความคิดและส่งเสริมพัฒนาการทางสมอง
- วิธีเปลี่ยนความผิดพลาดเป็นโอกาสในการเรียนรู้
- เทคนิคการติชมอย่างสร้างสรรค์และใช้ความคาดหวังเป็นแรงบันดาลใจ

หากเชื่อว่าเมื่อเกิดมาความสามารถเพียงเท่านั้นแล้วจะพัฒนาให้ดีขึ้นไม่ได้ หนังสือเล่มนี้จะเปลี่ยนความคิดใหม่ ไม่ว่านักเรียนหรือบุตรหลานของคุณ ฝันอยากทำอะไร หรืออยู่ในระบบการศึกษาแบบใด Growth Mindset จะเป็นทักษะติดตัวตลอดชีวิต เพื่อให้พวกเขาสร้างอนาคตด้วยมือตัวเองได้อย่างมั่นใจ และออกเดินไปบนเส้นทางที่วาดหวังได้อย่างมั่นคง



ชื่อเรื่อง: Keyword research รู้ความลับนี้ ขายดีขึ้น 100%

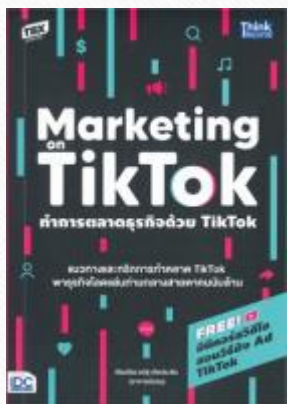
ผู้แต่ง: สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ส831ค 2564

ถ้าคุณทำมาหากินหรือมีอาชีพเกี่ยวข้องกับโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็... เจ้าของร้านค้าขายสินค้า/บริการออนไลน์ เจ้าของเว็บไซต์/บล็อก แอดมิน ดูแลสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก คนเขียนคอนเทนต์ออนไลน์ YouTuber นักพัฒนาแอปพลิเคชัน เอเจนซีโฆษณา นักการตลาดออนไลน์ นักพัฒนาเว็บไซต์ ฯลฯ คุณไม่อ่านหนังสือเล่มนี้ไม่ได้!

หนังสือ "Keyword Research รู้ความลับนี้ ขายดีขึ้น 100%" เล่มนี้ จะพาคุณไปรู้จักกับความลับของ Keyword และการทำ Keyword Research ที่คุณไม่เคยรู้มาก่อน เรียนรู้ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงขั้นแอดวานซ์ สอนให้ทำตามได้ง่ายและนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างหลากหลาย แล้วทุกความสำเร็จในโลกออนไลน์จะอยู่ในมือคุณ





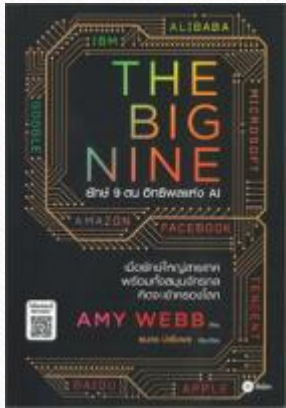
ชื่อเรื่อง:    ทำการตลาดธุรกิจด้วย TikTok

ผู้แต่ง:    ชนัญฐ์ เกิดประดับ (อาจารย์บอม)

เลขเรียกหนังสือ:   HF 5415.1265 ซ145ท 2564

"TikTok" คือแอปดูวิดีโอบนมือถือที่ได้รับความนิยมจนพัฒนาเป็นตลาดขนาดใหญ่ทั่วโลก นอกจากจะใช้ดูคลิปเจ๋ง ๆ ทำคลิป โหลดคลิป ฟังเพลงฮิต แต่ยังเป็นช่องทางทำการตลาดได้อีกด้วย

หนังสือ "ทำการตลาดธุรกิจด้วย TikTok" เล่มนี้ จะบอกแนวคิดการเริ่มต้นสมัคร วิธีคิดการตลาด การทำโฆษณา สิ่งที่ต้องทำ/ไม่ควรทำ และกรณีศึกษามากมาย ช่วยให้คุณเข้าใจตั้งแต่พื้นฐานเรื่องการตลาดออนไลน์ ไปจนถึงสุดยอดเคล็ดลับในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์บนโลก TikTok รวมทั้งการเพิ่มยอดขาย ได้อย่างง่าย ๆ แถมฟรี! คลิปมินิคอร์สวิดีโอสอนวิธียิง Ad TikTok และแนวทางสำหรับธุรกิจ SME แค่อ่านแล้วลงมือทำก็สามารถเริ่มทำการตลาดบน TikTok ได้ไม่ยาก



ชื่อเรื่อง: ยักษ์ 9 คน อิทธิพลแห่ง AI

ผู้แต่ง: Amy Webb ; เรียบเรียงโดย ธนกร นำรับพร

เลขเรียกหนังสือ: Q 334.7 ว915ย 2565

"The Big Nine ยักษ์ 9 คน อิทธิพลแห่ง AI" ได้ถ่ายทอดข้อมูลเชิงลึก และให้มุมมองเกี่ยวกับประเด็นการเข้ามาของ AI ในสังคมโลกไว้อย่างน่าสนใจ ผ่านการทำงานและวิจัยพัฒนาของ 9 บริษัทยักษ์ใหญ่ในวงการ AI ได้แก่ Alibaba, IBM, Microsoft, Google, Facebook , Amazon, Apple, Baidu, และ Tencent

9 บริษัทนี้ ดูเผินๆ แล้วเหมือนเป็นบริษัทด้านเทคโนโลยีใหญ่ๆ ที่ต่างพัฒนาสินค้าและบริการของตัวเองแข่งกันไป แต่ "Amy Webb" ผู้เขียนมองว่าบริษัทเหล่านี้ มีลักษณะแนวคิดหรือปรัชญาบางอย่างที่คล้ายกัน โดยเธอวิเคราะห์แบ่งประเภทแนวคิดของการใช้ AI เป็นสองฝั่งใหญ่ๆ ได้แก่ ฝั่งสหรัฐอเมริกา ซึ่งเน้นการสร้างบริการและตอบโจทย์ทางการตลาด ในขณะที่ฝั่งประเทศจีนที่เธอมองว่า รัฐบาลภายใต้การนำของ สี จิ้นผิง นั้น กำลังเดินหน้าสร้าง Infrastructure ด้าน AI ระดับโลก เพื่อพัฒนาการประยุกต์ใช้ AI ให้รอบด้านในชีวิตประจำวันของมนุษย์ เมื่ออ่านเสร็จแล้วทำให้คุณเห็นว่า AI จะสามารถมอบให้อะไรให้กับสังคมมนุษย์ได้ในโลกอนาคตอันใกล้!



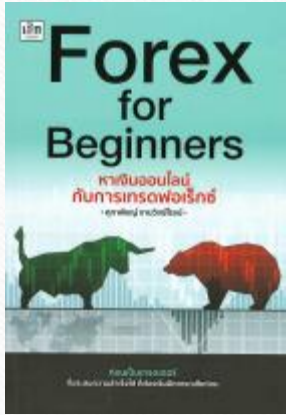


ชื่อเรื่อง: เทคนิคการพูด สำหรับพิธีกร โฆษกและนักพากย์ ฉบับสมบูรณ์

ผู้แต่ง: สมชาติ กิจยรรยง

เลขเรียกหนังสือ: PN 4129.9.T35 ส238ท 2565

หนังสือ "เทคนิคการพูด สำหรับพิธีกร โฆษกและนักพากย์ ฉบับสมบูรณ์" เล่มนี้ ได้รวบรวมวิธีการสำหรับพิธีกร โฆษก และนักพากย์ เพื่อให้คุณประสบความสำเร็จในการพูด และดำเนินรายการต่าง ๆ ไปอย่างราบรื่น ไม่ว่าจะเป็น การเตรียมงานหลักของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ บุคลิกภาพของผู้ดำเนินรายการที่ดีควรเป็นเช่นไร เทคนิคการใช้น้ำเสียงในรูปแบบต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ หน้าทีที่ดีเลิศของผู้ดำเนินรายการตั้งแต่เริ่มจนกระทั่งยุติ และอีกมากมาย หนังสือเล่มนี้จะมีประโยชน์ช่วยให้ผู้อ่านสามารถนำข้อปฏิบัติไปฝึกฝน และนำเทคนิคต่าง ๆ ของเนื้อหาภายในเล่มไปพัฒนาตนเองให้ประสบความสำเร็จ สู่การเป็นนักพูดที่ดีและมีประสิทธิภาพยิ่ง ๆ ขึ้นไป



ชื่อเรื่อง: Forex for Beginners หาเงินออนไลน์กับการเทรดฟอเร็กซ์

ผู้แต่ง: ศุภาพิชญ์ งามวิทย์โรจน์

เลขเรียกหนังสือ: HG 3851 ศ736ฟ 2565

หากคุณเป็นมือใหม่แต่กลัวว่าจะเทรดได้จริงหรือไม่? สิ่งที่น่ากลัวกว่าการขาดทุนคือการไม่รู้ว่าคุณกำลังเทรดอะไร และใช้เครื่องมืออะไรในการเทรด ดังนั้น ถ้าคุณอยากรู้ว่าตลาดฟอเร็กซ์คืออะไร เทรดอย่างไร มีเทคนิคอะไร หรือต้องการเริ่มต้นเข้าสู่ตลาดฟอเร็กซ์ตั้งแต่วันนี้ คุณสามารถหาคำตอบได้จากหนังสือเล่มนี้!





ชื่อเรื่อง : กัญชง กัญชา ทางการแพทย์ ประโยชน์และโทษ

ผู้แต่ง: กนกอร บุญพิทักษ์

เลขเรียกหนังสือ: RM 666.H33 ก125ก 2565

"กัญชง กัญชา" เป็นพืชที่เคยอยู่ในกลุ่มสารเสพติด ห้ามปลูกหรือห้ามบริโภค แต่ปัจจุบันได้มีการปลดล็อก เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในหลายด้าน ทั้งทางด้าน การแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และงานหัตถกรรม

"กัญชง กัญชาทางการแพทย์ ประโยชน์และโทษ" เล่มนี้ ได้รวบรวมความรู้เกี่ยวกับกัญชง กัญชาไว้แบบครอบคลุมรอบด้าน เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังสนใจ ตั้งแต่ต้นกำเนิด ลักษณะต้น สายพันธุ์ สารออกฤทธิ์ วิธีการปลูก ประโยชน์ในการนำไปรักษาโรคต่าง ๆ รวมถึงเรื่องสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายที่ควรรู้ก่อนนำ กัญชง กัญชาไปปลูก และสารพันปัญหาคำถาม-คำตอบที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน เชื่อแน่ว่าข้อมูลพืชสารพัดประโยชน์อย่างกัญชง กัญชา ในหนังสือเล่มนี้สามารถตอบโจทย์ทั้งคุณประโยชน์ และโทษให้กับคุณได้



ชื่อเรื่อง: จากเด็กฝึกงานสู่ผู้จัดการ @Facebook

ผู้แต่ง: Julie Zhuo เขียน ; ธนิน รัศมีธรรมชาติ เรียบเรียง

เลขเรียกหนังสือ: HD 38.2 จ189จ 2565

"คุณเป็นผู้จัดการใหม่หรือเปล่า คุณมีความหวาดกลัวอยู่เล็กน้อยใช่ไหม ไม่ต้องกลัว จูลี โจวอยู่ตรงนี้เพื่อช่วยคุณแล้ว หนังสือเล่มนี้จะนำพาคุณเข้าสู่เส้นทางที่ถูกต้องและทำให้คุณยังคงเดินอยู่บนเส้นทางนั้นต่อไปได้"

-- แดเนียล เอช. พิงก์ (Daniel H. Pink) --

ผู้เขียนหนังสือ When และ Drive

"ผมหวังว่าตัวเองจะมีหนังสือเล่มนี้ตอนที่ผมเริ่มบริหารทีมงานที่อินสตาแกรม หนังสือของจูลีครอบคลุมตั้งแต่การเริ่มประชุมครั้งแรกในฐานะผู้จัดการกับทีมไปจนถึงการบรรลุเป้าหมายใหญ่ร่วมกัน"

-- ไมค์ ครีเกอร์ (Mike Krieger) --

ผู้ร่วมก่อตั้ง Instagram

"จูลี โจว มีความจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการเป็นผู้จัดการอย่างรวดเร็ว เนื่องจากบทบาทของเธอนั้นขยายตัวออกไปอย่างไม่หยุดยั้ง ภายใต้สภาพแวดล้อมการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในซิลิคอนแวลลีย์ เธอได้แบ่งปันสิ่งที่เธอได้เรียนรู้ ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ เธอผนวกเอาวิธีการวิเคราะห์การทำงานขององค์กรอย่างล้ำสมัยเข้ากับตัวอย่างการใช้ทฤษฎีในชีวิตจริงที่น่าสนใจและเข้าถึงได้ ประกอบกับการเล่าเรื่องราวสิ่งที่เธอทำถูกและทำผิด"

-- เกรตเชน รูบิน (Gretchen Rubin) --

ผู้เขียนหนังสือ The Happiness Project





ชื่อเรื่อง: ลูก รวย สอน พ่อ / ปณณวิชญ์ โชติเตชธรรมณี

ผู้แต่ง: ปณณวิชญ์ โชติเตชธรรมณี

เลขเรียกหนังสือ: HF 5386 ป525ล 2563

รวบรวมเรื่องราวความสำเร็จของคุณพ่อและคุณลูกที่ทำงานร่วมกัน คนหนึ่งมากประสบการณ์ชีวิตในวิชาคน อีกคนหนึ่งเก่งในด้านออนไลน์ การแชร์แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันไปมาที่ลูกเน้นสอนพ่อ และหลายเรื่องราวที่พ่อเน้นเล่าให้ลูกฟัง หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะที่สุดกับยุคนี้ที่ใครก็ตามที่คิดจะทำธุรกิจต้องอ่าน