



บรรณานิต์ศน์ประจำเดือน พฤศจิกายน 2565



ชื่อเรื่อง: เส้นทางสู่อิสรภาพทางการเงินอย่างแท้จริง

ผู้แต่ง: จักรพงษ์ เมษพันธุ์

เลขเรียกหนังสือ: HG 179 จ223ส 2564

บาร์โค้ด A091212

"เส้นทางสู่อิสรภาพทางการเงินอย่างแท้จริง" เล่มนี้ คือหนังสือที่จะทำให้ทุกคนเข้าใจเรื่องการเงินอย่างรอบด้าน สามารถวางแผนเส้นทางสู่การมีฐานะที่มั่นคง ผ่าน 46 บทความ ที่อุดมด้วยแง่คิดและวิธีการ ซึ่งจะช่วยนำทางคุณไปสู่อิสรภาพการเงินในแบบที่ต้องการ คุณจะเข้าใจถึงความรู้การเงินขั้นพื้นฐาน การบริหารสภาพคล่อง ตลอดจนการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน เรื่องราวต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำเสนอ จะสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้คุณเลือกเส้นทางสู่ความมั่งคั่งด้วยตัวคุณเอง โดยไม่ต้องเลียนแบบใคร!





ชื่อเรื่อง: วิชาสานสัมพันธ์ เคล็ดลับการสื่อสาร-สร้างสัมพันธ์ในโลกธุรกิจและชีวิตส่วนตัว

ผู้แต่ง: เดวิด แบรดฟอร์ด และแคโรล โรบิน ซานูช ณ ถลาง, ผู้แปล

เลขเรียกหนังสือ: P 90 ส645ว 2565

บาร์โค้ด A091481

ความสัมพันธ์ที่ดี คือกุญแจของชีวิตที่ประสบความสำเร็จทั้งในโลกการทำงานและชีวิตส่วนตัว และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพก็คือหัวใจของทุกความสัมพันธ์ "เดวิด แบรดฟอร์ด" และ "แคโรล โรบิน" ผู้พัฒนาวิชา Interpersonal Dynamics หรือ Touchy-Feely ร่วมกันสกัดแก่นวิชาอันทรงพลัง ผสมผสานองค์ความรู้ด้านจิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มาเป็นหลักการสื่อสารอย่างมี IQ – EQ เพื่อฝ่าทางตันและพิชิตยอดเขาแห่งความสัมพันธ์ ด้วยหลากหลายเคล็ดลับที่ใช้ได้จริง





ชื่อเรื่อง: Keyword research รู้ความลับนี้ ขายดีขึ้น 100%

ผู้แต่ง: สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ส831ค 2564

บาร์โค้ด A091363

ถ้าคุณทำมาหากินหรือมีอาชีพเกี่ยวข้องกับโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น... เจ้าของร้านค้าขายสินค้า/บริการออนไลน์ เจ้าของเว็บไซต์/บล็อก แอดมินยูทูปบล็อกโซเชียลเน็ตเวิร์ก คนเขียนคอนเทนต์ออนไลน์ YouTuber นักพัฒนาแอปพลิเคชัน เอเจนซีโฆษณา นักการตลาดออนไลน์ นักพัฒนาเว็บไซต์ ฯลฯ คุณไม่อ่านหนังสือเล่มนี้ไม่ได้!

หนังสือ "Keyword Research รู้ความลับนี้ ขายดีขึ้น 100%" เล่มนี้ จะพาคุณไปรู้จักกับความลับของ Keyword และการทำ Keyword Research ที่คุณไม่เคยรู้มาก่อน เรียนรู้ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงขั้นแอดวานซ์ สอนให้ทำตามได้ง่ายและนำไปประยุกต์ใช้งานได้ อย่างหลากหลาย แล้วทุกความสำเร็จในโลกออนไลน์จะอยู่ในมือคุณ





ชื่อเรื่อง: Keyword research รู้ความลับนี้ ขายดีขึ้น 100%

ผู้แต่ง: สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ส831ค 2564

บาร์โค้ด A091363

ถ้าคุณทำมาหากินหรือมีอาชีพเกี่ยวข้องกับโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็... เจ้าของร้านค้าขายสินค้า/บริการออนไลน์ เจ้าของเว็บไซต์/บล็อก แอดมินดูแล
สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก คนเขียนคอนเทนต์ออนไลน์ YouTuber นักพัฒนาแอปพลิเคชัน เอเจนซีโฆษณา นักการตลาดออนไลน์ นักพัฒนาเว็บไซต์ ฯลฯ
คุณไม่อ่านหนังสือเล่มนี้ไม่ได้!

หนังสือ "Keyword Research รู้ความลับนี้ ขายดีขึ้น 100%" เล่มนี้ จะพาคุณไปรู้จักกับความลับของ Keyword และการทำ Keyword
Research ที่คุณไม่เคยรู้มาก่อน เรียนรู้ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงขั้นแอดวานซ์ สอนให้ทำตามได้ง่ายและนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างหลากหลาย
แล้วทุกความสำเร็จในโลกออนไลน์จะอยู่ในมือคุณ





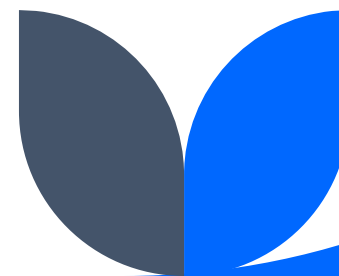
ชื่อเรื่อง: INPUT - OUTPUT สุดยอดทักษะของ "คนเก่งงาน"

ผู้แต่ง: คิยามะ ฮิโรทสึงู เขียน ; อนิชา เกมเฝ้าพันธ์ ผู้แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 481 ฮ456อ 2565

บาร์โค้ด A091576

เป็นหนังสือที่รวมเทคนิคอ่าน เขียน คิดและสื่อความสำหรับคนที่เริ่มต้นในการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 4 บท บทแรกคือ การ Input อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเน้นที่เทคนิคการอ่าน ฟัง และรับข้อมูลข่าวสาร บทที่ 2 คือ เทคนิคการคิดอย่างเป็นตรรกะ เน้นเรื่องเทคนิคการคิด บทที่ 3 คือ เทคนิคการ Output อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นเรื่องการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นการเขียนอีเมล การนำเสนองาน เป็นต้น และบทสุดท้ายบทที่ 4 คือ นิสัยในการเรียนรู้และใช้ชีวิตในฐานะคนทำงาน เน้นเรื่องเกี่ยวกับลักษณะนิสัยที่ควรทำเพื่อการทำงาน และใช้ชีวิตเติบโต เช่น การปรับแนวคิด หรือการหมั่นรับข้อมูลข่าวสารเทคนิคอภิสกิลที่จำเป็นสำหรับการทำงานให้ครบทุกด้าน (Input) ไม่ว่าจะเป็นอ่าน เขียน คิด และสื่อสาร และปล่อยของ (Output) ให้เต็มที่ สำหรับคนที่ยังมีมือใหม่และไม่ค่อยคุ้นเคยกับโลกการทำงาน โดยเฉพาะ





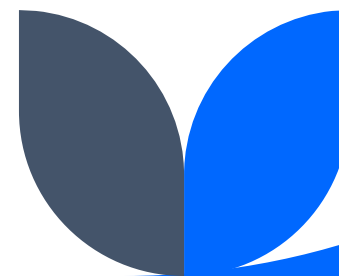
ชื่อเรื่อง: เทคนิคการอ่านให้อ่านมาใช้งานได้เลย

ผู้แต่ง: Mentalist DaiGo เขียน ; ธาลินี โพธิ์อุบล แปล

เลขเรียกหนังสือ: LB 1050 ด891ท 2565

บาร์โค้ด A091574

แนะนำเทคนิคการอ่านหนังสือที่จะทำให้ผู้อ่านสามารถจดจ่อกับหนังสือที่อ่าน จดจำและนำความรู้ที่ได้ไปใช้พัฒนาตัวเองได้จริง ผู้เขียนจะเริ่มดำเนินเรื่องโดยเน้นการปรับทัศนคติเกี่ยวกับการอ่าน และการเตรียมตัวก่อนการอ่าน เช่น กำหนดเป้าหมายการอ่านให้ชัดเจนว่าทำไมเราถึงอยากอ่านหนังสือเล่มนี้ อยากเรียนรู้อะไรจากหนังสือเล่มนี้ หลังจากอ่านแล้วเราจะเปลี่ยนแปลงตัวเองอย่างไร จากนั้นระหว่างอ่านละหลังอ่านก็จดโน้ตสาระสำคัญที่ได้จากการอ่านไว้ และสุดท้ายคือสร้างเอาท์พุตเล็กๆ เช่น พูดคุยกับคนอื่น หรือเขียนบล็อก เป็นต้น





ชื่อเรื่อง: เทคนิคการอ่านให้อามาใช้งานได้เลย

ผู้แต่ง: Mentalist DaiGo เขียน ; ธาลินี โพธิ์อุบล แปล

เลขเรียกหนังสือ: LB 1050 ด891ท 2565

บาร์โค้ด A091574

แนะนำเทคนิคการอ่านหนังสือที่จะทำให้ผู้อ่านสามารถจดจ่อกับหนังสือที่อ่าน จดจำและนำความรู้ที่ได้ไปใช้พัฒนาตัวเองได้จริง ผู้เขียนจะเริ่มดำเนินเรื่องโดยเน้นการปรับทัศนคติเกี่ยวกับการอ่าน และการเตรียมตัวก่อนการอ่าน เช่น กำหนดเป้าหมายการอ่านให้ชัดเจนว่าทำไมเราถึงอยากอ่านหนังสือเล่มนี้ อยากเรียนรู้อะไรจากหนังสือเล่มนี้ หลังจากอ่านแล้วเราจะเปลี่ยนแปลงตัวเองอย่างไร จากนั้นระหว่างอ่านละหลังอ่านก็จดโน้ตสาระสำคัญที่ได้จากการอ่านไว้ และสุดท้ายคือสร้างเอาท์พุตเล็กๆ เช่น พูดคุยกับคนอื่น หรือเขียนบล็อก เป็นต้น





ชื่อเรื่อง : ฉันไม่ยอมตายง่าย ๆ หรือ

ผู้แต่ง: Park Makrye และ Kim Yura, เขียน ; ชลภัทร ภัทรฤทธิกุล, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 พ513ฉ 2564

บาร์โค้ด A091560

ชีวิตตลอด 71 ปีที่ผ่านมาของ "พัคหมักเร" นั้นแสนอาภัพ ตอนเด็ก ๆ ถูกห้ามเรียนหนังสือ เพราะเป็นลูกสาว โตขึ้นมาถูกโกงเงินแทบหมดตัว ถึง 2 ครั้ง ทำงานหนักจนร่างกายพัง แกรมพอกแก้ตัวลงยังเสียงเป็นโรคอัลไซเมอร์ หลานสาว "คิมยูรา" คิดว่าไม่ได้การแล้ว เธอจึงลาออกจากงานประจำมาดูแลคุณย่านับแต่นั้น จุดพลิกผันของชีวิตพัคหมักเรเริ่มขึ้นเมื่อ คิมยูราอัปโหลดวิดีโอท่องเที่ยวออสเตรเลียของย่าลงยูทูปจนมียอดเข้าชมทะลุล้าน และถือกำเนิดยูทูปเบอร์วัย 71 ปีผู้โด่งดังในที่สุด อาชีพใหม่นี้ทำให้ทั้งคู่เปิดประตูสู่ความเป็นไปได้มากมายนับไม่ถ้วน แม้กระทั่งโอกาสพบปะคนดังอย่างซีอีโอกูเกิล! และเรียนรู้ว่าขอแค่มีความหวัง ชีวิตก็มีสิ่งที่น่าสนใจรออยู่เสมอ



ชื่อเรื่อง: แผนการเทรดทำกำไรรายวัน = Day Trade Survivor

ผู้แต่ง: ดุสิต ศรียามภัย

เลขเรียกหนังสือ: HG 6041 ด764พ 2565

บาร์โค้ด A091570

การศึกษาการลงทุนในหุ้นเชิงเทคนิคอล มีความสำคัญอย่างยิ่งในการจะเริ่มต้นลงทุนในหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เพราะแม้แต่หุ้นขนาดใหญ่ กราฟราคาก็วิ่งตามเทคนิคอลทั้งนั้น หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปเรียนรู้พื้นฐานของเทคนิคอลและกราฟก่อนตัดสินใจการซื้อขาย พร้อมแชร์วิธีการเข้า เทคนิคแต่ละรูปแบบ ให้สามารถทำกำไรได้ทุกสถานการณ์เหมาะกับมือใหม่ที่กำลังเริ่มต้นศึกษาการลงทุน



ชื่อเรื่อง: เทคนิคหลอกสมองให้เปลี่ยนตัวเองเป็นคนใหม่

ผู้แต่ง: Masashi Yoshii เขียน ; อาคิรา รัตน์ภริรัตน์ แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 327 ม416ท 2564

บาร์โค้ด A091555

สุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้านการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพฤติกรรมที่ช่วยเหลือผู้คนมาแล้วถึง 5 หมื่นคน คุณจะรู้ทักษะที่ยอดเยี่ยมที่สุดในการทำสิ่งต่าง ๆ "ได้อย่างต่อเนื่อง" โดยไม่ต้องพึ่งกำลังใจหรือแรงจูงใจใด ๆ เพียงแค่ "บันทึก" 1 บรรทัด "ออกกำลังกาย" 1 ครั้ง และ "เรียนรู้" ด้วยการเปิดหนังสือไว้ แม้คุณจะเป็นคนขี้เกียจ ขี้เบื่อ ทำอะไรไม่ได้นาน ชอบผัดวันประกันพรุ่ง หรือเป็นคนคนเจ้าระเบียบที่ต้องเป๊ะไปเสียทุกอย่าง...

รับรองว่าทุกคนสามารถนำหลักการของเราไปปฏิบัติตามได้แน่นอน! เคล็ดล้นง่าย ๆ แต่ได้ผลดีที่สุด ซึ่งจะทำให้การงาน การเงิน ความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง และชีวิตของคุณดีขึ้น ส่งผลให้คุณสามารถได้ทั้งผลลัพธ์ที่ดีตั้งใจหวังรวมทั้งชีวิตในอุดมคติ อย่างเช่น เปลี่ยนเป็นคนเก่งภาษาอังกฤษ ออมเงินได้เยอะ วิ่งออกกำลังกายได้สม่ำเสมอ ตื่นเช้าได้ ลดน้ำหนักได้ เลิกบุหรืได้ ทั้งหมดนี้จะสำเร็จได้ด้วยหลักพฤติกรรมเพียง 1 ข้อ! และยังมี "เคล็ดลับ 5 ข้อที่ช่วยให้คุณไม่ล้มเหลวกลางคัน" แถมให้อีกด้วย





ชื่อเรื่อง: BIG MISTAKES เขียนหุ่นยังรู้พลัง

ผู้แต่ง: แบตนิค, ไมเคิล

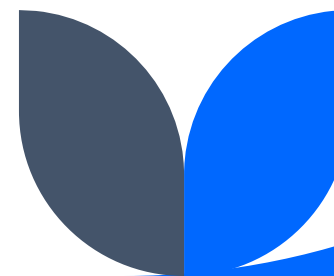
เลขเรียกหนังสือ: HG 4661 บ886ซ 2565

บาร์โค้ด A091488

การลงทุนอาจเป็นเหมือนรถไฟเหาะตีลังกาที่ขึ้นไปสู่จุดสูงสุดและดิ่งลงจุดต่ำสุดได้ภายในช่วงเวลาเพียงชั่วขณะ และไม่ว่าเราจะคิดว่ารู้จักตลาดดีแค่ไหน มีความรู้มากแค่ไหน แต่เรายังตัดสินใจพลาดอยู่ดี แม้แต่ "ไมเคิล แบตนิค" ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ก็ยังเคยตัดสินใจพลาดมาแล้วเป็นพันๆ ครั้ง!

"เขียนหุ่นยังรู้พลัง" จะพาคุณไปพบกับ 16 เขียนหุ่นระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น วอร์เรน บัฟเฟตต์, แจ็ก โบเกิล, บิลล์ แอ็กแมน, คริส ซักกา และอีกมากมาย กับประสบการณ์ "ความผิดพลาด" ที่มาในหลากหลายรูปแบบ ทั้งความผิดพลาดจากการลงทุนในตลาดที่ไม่คุ้นเคย ความผิดพลาดจากลงทุนในสิ่งที่มั่นใจ(เกินไป) ว่าจะดี หรือแม้แต่ความผิดพลาดจากการตัดสินใจไม่ลงทุน...

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้จะสอนว่าควรหลีกเลี่ยงการลงทุนใดๆ แต่จะเป็นเครื่องยืนยันชั้นดี ว่าการลงทุนใดๆ เป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะเงินไม่กี่พันดอลลาร์หรือเงินหลักพันล้านดอลลาร์ ความล้มเหลวและความสูญเสียเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนและในครั้งต่อไปที่คุณขาดทุนก้อนใหญ่ หรือตัดสินใจขายเร็วเกินไป หรือถือไว้นานเพื่อหวังจะลงจกตอย จำไว้เสมอว่าทุกคนเคยผ่านจุดนี้มาแล้วทั้งนั้น เพราะไม่ใช่แค่บทเรียนแห่งความสำเร็จเท่านั้นที่มีคุณค่า แต่บทเรียนจากความล้มเหลวก็สามารถทำให้คุณก้าวไปข้างหน้าได้เช่นกัน อยู่ที่ว่าคุณจะเช็ดกับมันจนยอมแพ้ไป หรือจะเรียนรู้และเติบโตจากประสบการณ์เหล่านั้นแทน





ชื่อเรื่อง: บัฟเฟตต์-โซรอส ลงทุนถูกนิสัย ยังไงก็ชนะ

ผู้แต่ง: Mark Tier, เขียน ; ชัชวรินทร์ สันติเดช, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HG 4521 ท761บ 2565

บาร์โค้ด A091258

มาเรียนรู้อุปนิสัยแห่งชัยชนะของ "วอร์เรน บัฟเฟตต์" และ "จอร์จ โซรอส" ผู้เป็นอัจฉริยภาพด้านการลงทุนและเป็นนักลงทุนที่รวยที่สุดในโลก ทั้งคู่เป็นนักลงทุนที่มีวิธีการแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง บัฟเฟตต์เป็นต้นตำรับของ VI ส่วนโซรอสเป็นนักเก็งกำไร แต่ถ้าศึกษาวิธีการลงทุนของทั้งคู่แล้วจะพบว่านิสัยการลงทุนเหมือนกันมาก ในเล่มจะแนะนำอุปนิสัยในการลงทุนแบบผู้ชนะของ "วอร์เรน บัฟเฟตต์" และ "จอร์จ โซรอส" ที่ใช้แล้วได้ผลมาตีแผ่ รวมถึงกรณีศึกษาที่จะช่วยให้คุณรู้ว่าการลงทุนเป็นเรื่องไม่ยากอย่างที่คิด นอกจากนี้ยังได้รวบรวมอุปนิสัย 23 ข้อที่นักลงทุนควรมี และเปรียบเทียบให้เห็นระหว่างนักลงทุนชั้นเซียน กับนักลงทุนขี้แพ้วดำเนินชีวิตต่างกันเพียงใด และ仍将ช่วยให้คุณได้มุมมองจากนักเก็งกำไรระดับโลก ที่ไม่ได้เก็งกำไรอย่างไม่มีพื้นฐาน แต่เป็นการเก็งกำไรอย่างมีหลักการและเหตุผล สิ่งนี้จะทำให้กรอบของความคิดของคุณกว้างขึ้นและไม่ติดยึดกับหลักการบางอย่างตายตัว แลยังช่วยให้คุณรู้จักกับผู้เล่นที่น่าจะเป็นส่วนใหญในตลาดหลักทรัพย์ได้ดีขึ้น ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ไม่ว่าคุณจะเป็นนักลงทุนแนวไหนก็ตาม! มาเรียนรู้ความอัจฉริยภาพด้านการลงทุนของบุคคลในตำนานอย่างทั้งสองท่านนี้เลย





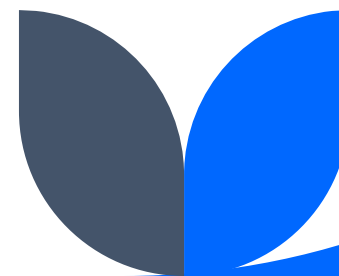
ชื่อเรื่อง: กระเป๋าสเงิน 8 ใบ ความคิด 8 แบบ

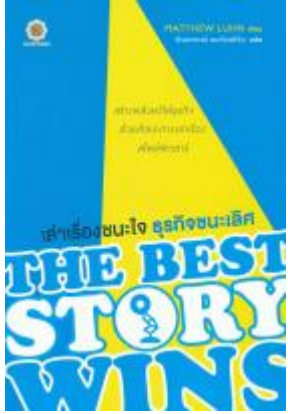
ผู้แต่ง: จุฑาทิพย์ พิทยาวณิช

เลขเรียกหนังสือ: HG 4521 จ623ก 2564

บาร์โค้ด A091348

หนังสือเล่มนี้ได้นำเสนอแนวคิด 8 แบบในการใช้เงินให้เป็น ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่างให้กับคนรวยและคนจน เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป ขนาดน้ำมัน ไข่ไก่ หรือแม้กระทั่งข้าวยังขึ้นราคา แล้วเราจะยังคงความคิดในการใช้เงินแบบเดิม ๆ ได้อย่างไร ถึงเวลาแล้วที่เราควรจะเปลี่ยนความคิดในการใช้เงินแบบเดิม ๆ ในการทำงานแบบเดิม ๆ เพื่อจะมีชีวิตแบบใหม่ ด้วยเทคนิคกระเป๋าสเงิน 8 ใบ ที่จะพาคุณให้ก้าวไปสู่อิสระในการเงินได้อย่างแท้จริง!





ชื่อเรื่อง: เล่าเรื่องชนะใจ ธุรกิจชนะเลิศ

ผู้แต่ง: Matthew Luhn ; พิมพาภรณ์ สมเกียรติวีระ, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5718.2 ล739ล 2565

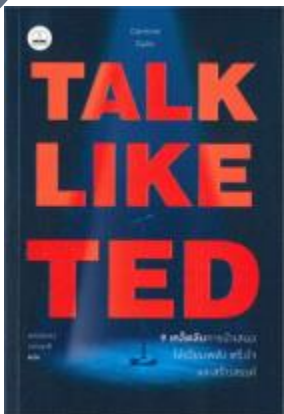
บาร์โค้ด A091521

คุณเชื่อไหมว่า เพียงแค่เรื่องเล่าก็สามารถสร้างพลังทวีให้กับธุรกิจได้ นี่คือเคล็ดลับที่ทำให้ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ และนักการตลาดหลายคนประสบความสำเร็จกันมาไม่น้อย ไม่ว่าจะคุณจะขายสินค้า เสนอไอเดีย หรือสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ ทุกอย่างจะง่ายขึ้นทันทีหากมีศิลปะการเล่าเรื่องที่มีดีใจผู้ฟัง

เพราะเรื่องเล่าที่ยอดเยี่ยมนั้นมีพลังส่งผ่านให้ผู้คนได้ครุ่นคิด หัวเราะ หรือร้องไห้ สิ้นไหลไปตามจังหวะอารมณ์ที่ผู้เล่าต้องการ นี่คือนิสัยที่ผู้เขียน "แมทธิว ลูห์น" ผู้มีประสบการณ์กว่า 25 ปี ในการเป็นนักเล่าเรื่องที่พิชิตการใช้สร้างความประทับใจให้กับผู้คนมาแล้วนับครั้งไม่ถ้วน กับผลงาน Toy Story, Monster Inc., Finding Nemo, Cars, Ratatouille, UP, Monster University และอีกมากมาย ไม่ต้องสงสัยเลยว่าการเล่าเรื่องนั้นมีส่วนสำคัญไม่แพ้องค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์แอนิเมชันเหล่านี้ แล้วมันจะดีแค่ไหนหากนำศิลปะการเล่ามาใช้ในเชิงธุรกิจ ทำให้ผู้ฟังคล้อยตามไปกับเรื่องราวที่น่าเสนอ

หนังสือ "The Best Story Wins" จะช่วยให้คุณเล่าเรื่องอย่างทรงพลังตามแบบฉบับพิชิต โดยผู้เขียน แมทธิว ลูห์น พร้อมพาคุณเริ่มต้นตั้งแต่วางบทบาทของตัวละคร สร้างโครงเรื่อง ไปจนถึงปล่อยหมัดสุดคว่ำชัยชนะไปแบบใสสะอาดเมื่อการทำธุรกิจวันนี้ต้องรู้จักสร้างสตอรี่ ใครเล่าเรื่องเก่งที่สุดจะเป็นฝ่ายได้รับการชুমือ แล้วคุณไม่ยากที่จะเป็นคนคนนั้นบ้างหรือ?





ชื่อเรื่อง: Talk Like TED : 9 เคล็ดลับการนำเสนอให้เปี่ยมพลัง ตรึงใจ และสร้างสรรค์

ผู้แต่ง: Carmine Gallo ; พลอยแสง เอกญาติ แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5718.22 ก889ท 2564

บาร์โค้ด A091543

ความคิดก้าวล้ำทำให้ สตีฟ จอบส์, บิลล์ เกตส์ และ สตีเฟน ฮอว์คิง ขึ้นสู่จุดยอดในสายอาชีพ แต่ปัจจัยที่ส่งผลให้พวกเขากลายเป็นซูเปอร์สตาร์คือการนำเสนอความคิดได้จับใจผู้ฟัง ดังที่สร้างความประทับใจในการพูดบนเวทีระดับโลกอย่าง TED มาแล้ว! เหตุใดนักพูดหลายคนของ TED จึงนำเสนอความคิดได้ทรงพลังและเข้าถึงผู้ฟังนับล้านทั่วโลก คาร์มีน แกลโล ผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอให้มีประสิทธิภาพและการสร้างความเป็นผู้นำ ไชรห์สการนำเสนอ TED กว่า 5000 ชุด และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารระดับโลกมากมาย จนกลั่นกรองออกมาเป็น TALK LIKE TED: 9 เคล็ดลับการนำเสนอให้เปี่ยมพลัง ตรึงใจ และสร้างสรรค์ หนังสือซึ่งเจาะลึกศาสตร์แห่งการสื่อสารยิ่งกว่าหนังสือเล่มใดๆไม่ว่าคุณจะเป็นนักพูดอาชีพที่ต้องขึ้นพูดบนเวทีชั้นนำอย่าง TED นักศึกษาที่ต้องนำเสนอโครงการหน้าชั้นเรียน ตัวแทนบริษัทที่ปรารถนาจะขายผลิตภัณฑ์และบริการผู้นำที่ต้องการสร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนใครก็ตามที่อยากสื่อสารความคิดและตัวตนอย่างมั่นใจและน่าเชื่อถือ





ชื่อเรื่อง: วิธีรอดพ้นจาก "คนเป็นพิษ" = Surrounded by Psychopaths

ผู้แต่ง: Thomas Erikson ; ประเวศ หงส์จรรยา, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 อ913ว 2565

บาร์โค้ด A091510

คุณว่าคนแบบไหนน่ากลัวที่สุด...คนอันตรายที่ไม่มีใครรู้ว่าอันตรายยังไงล่ะ **"ไซโคพาท"** คือ คนเป็นพิษที่ซ่อนตัวตนอย่างแนบเนียน ทั้งฉลาด และมีแรงดึงดูด เชี่ยวชาญการใช้รอยยิ้มเพทุบายควบคุม ใช้ประโยชน์ หรือทำร้ายคนอื่นอย่างเนียนกริบแถมยังสนุกกับมัน เพราะไร้ความสามารถที่จะแค้นความรู้สึกของใคร ระวังจะตกอยู่ความสัมพันธ์กับคนเหล่านี้ ไม่ว่าจะที่บ้าน ที่ทำงาน หรือที่ไหน ๆ

"วิธีรอดพ้นจากคนเป็นพิษ" เล่มนี้ เป็นอีกหนึ่งผลงานที่สร้างกระแสทั่วโลกโดย **"โรมัส เอริกสัน"** ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมชาวสวีเดนที่ใช้เวลากว่า 20 ปี ตระเวนไปอบรมหลักสูตรความเป็นผู้นำให้กับบริษัทยักษ์ใหญ่ อาทิ IKEA Microsoft และ Coca-Cola ผู้เขียน **"วิธีเอาตัวรอดในวงล้อมคนเงี้ยว"** ที่แยกคนทั้งหมดเป็น 4 สี และบอกวิธีรับมือกับความเงี้ยวอย่างเสี่ยงไม่ได้ของคนเราที่มีบุคลิกภาพต่างกัน แล้วก็มาถึงคัมภีร์กระซอกหน้ากาก **"คนเป็นพิษพันธุ์แท้"** อย่างมีชั้นเชิง มาเรียนรู้ว่า...

คนเป็นพิษในและนอกชีวิตส่วนตัวมาในรูปแบบไหนได้บ้าง เราทั้ง 4 สี แดง เหลือง เขียว น้ำเงิน มีจุดอ่อนอะไรให้พวกเขาใช้เล่นงานเรา เทคนิคทั่วไปและเทคนิคขั้นสูงที่คนเป็นพิษใช้ทะลอมเหยื่อให้ติดกับ วิธีแยกแยะและจับไต่กลอุบายล่อหลอกของคนเป็นพิษทั้งตัวจริง และตัวปลอม รู้จักขีดเส้นเพื่อหยุดการรุกร้า ถอยห่าง หรือเรียกคืนความสัมพันธ์ที่ควรจะเป็น และอีกมากมาย มาเรียนรู้วิธีจับคนพวกนี้ให้อยู่หมัด พร้อมปิดจุดอ่อนของตัวเอง แล้วคุณจะอยู่รอดปลอดภัย ไม่ต้องประสาทเสีย!





ชื่อเรื่อง: ป้องกันโรคร้าย เพียงคุมคอเลสเตอรอลให้อยู่หมัด

ผู้แต่ง: Toshitsugu Ishikawa ; จิตตวิริ์ มโนสุจริตธรรม, แปล

เลขเรียกหนังสือ: RM 257.C6 ท919ป 2565

บาร์โค้ด A091517

"ป้องกันโรคร้าย เพียงคุมคอเลสเตอรอลให้อยู่หมัด" เล่มนี้ ได้รวบรวมเคล็ดลับ "ลดไขมันเลว เพิ่มไขมันดี" จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการเผาผลาญไขมัน และภาวะหลอดเลือดแดงแข็งจากประเทศญี่ปุ่น

ซึ่งเนื้อหาในเล่มได้รวบรวมความรู้เกี่ยวกับไขมันในร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคอเลสเตอรอล โรคที่เกิดจากคอเลสเตอรอล สาเหตุที่ทำให้คอเลสเตอรอลชนิดไม่ดีเพิ่มขึ้นและชนิดดีลดลง พร้อมรูปประกอบเสริมความเข้าใจเพื่อป้องกันโรคร้ายที่เกิดจากคอเลสเตอรอล เหมาะสำหรับผู้ที่มีความรู้เรื่องคอเลสเตอรอลและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ให้มีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง





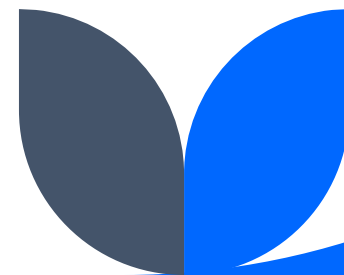
ชื่อเรื่อง : ยิ่งให้ยิ่งได้ : เรื่องราวเล็ก ๆ เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจอันทรงพลัง

ผู้แต่ง: Bob Burg และ John David Mann ; ศิขริน, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 บ869ย 2565

บาร์โค้ด A091532

คนส่วนใหญ่ก็แค่หัวเราะเมื่อได้ยินว่า ความลับสู่ความสำเร็จ คือ การให้... แต่ก็นั่นแหละ คนส่วนใหญ่ไม่ได้ประสบความสำเร็จเท่าที่พวกเขาต้องการนี้ ยิ่งให้ยิ่งได้เล่าเรื่องของ "โจ" ชายหนุ่มทะเลเยอเทยาน ผู้ใฝ่หาความสำเร็จ แต่รู้สึกว่ายิ่งตัวเองทำงานหนัก ก็ยิ่งอยู่ห่างไกลจากเป้าหมาย วันหนึ่งเมื่อเขากำลังสิ้นหวังจากผลตัวเลขที่ไม่เข้าเป้าในไตรมาส 3 เขาก็จะไปปรึกษา "พินดาร์" ชายลึกลับผู้ประสบความสำเร็จล้นฟ้า ที่ในวงการเรียกว่า "ท่านประธาน" โจหวังจะปรึกษาพินดาร์เรื่องการเจรจาต่อรอง และอิทธิพลเพื่อที่จะให้เขาได้งานขายสำคัญ แต่พินดาร์บอกโจว่า ความลับของการประสบความสำเร็จคือ "การให้" เพราะเราไม่มีทางได้ทุกอย่างที่ต้องการ แต่เราจะได้ทุกอย่างที่เราหวังว่าจะได้!





ชื่อเรื่อง: จิตเวชศาสตร์เด็กและวัยรุ่นในเวชปฏิบัติ

ผู้แต่ง: วิชารณ บุญสิทธิ, บรรณาธิการ

เลขเรียกหนังสือ: RJ 499 จ464 2565

บาร์โค้ด A091718

หนังสือ จิตเวชศาสตร์เด็กและวัยรุ่นในเวชปฏิบัติ ประกอบด้วยเนื้อหา การประเมินและการวินิจฉัยทางจิตเวช การจำแนกโรคทางจิตเวชในเด็กและวัยรุ่น ปัญหาพฤติกรรมที่พบบ่อยในเด็กเล็ก ฯลฯ



ชื่อเรื่อง: นิยายออกแบบได้ : ศาสตร์แห่งการแก้ไขคุณผู้เคยล้มเหลว

ผู้แต่ง: Wendy Wood, เขียน ; สาริศา กนกวรกิตต์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 335 ว888น 2564

บาร์โค้ด A091536

ในชีวิตนี้ มีกี่ครั้งที่คุณล้มเหลวจากความตั้งใจที่จะทำอะไรสักอย่างไม่ว่าจะเป็นการลดน้ำหนัก เลิกบุหรี่ กินผัก หรือลดการเล่นโซเชียลมีเดีย คุณเคยคิดไหมว่าเพราะอะไร ทั้งที่ใจของคุณพร้อมเต็มที่ แรงบันดาลใจอยู่ตรงหน้า เพื่อนๆ และครอบครัวก็สนับสนุน แต่คุณก็ยังทำไม่ได้ คำตอบอยู่ที่คำโปรยของหนังสือเล่มนี้

