

บรรณนิทัศน์เดือนมีนาคม 2565



ชื่อเรื่อง: เศรษฐกิจโลกกับเทคโนโลยี

ผู้แต่ง: พิสิฐ ลี้อาธรรม, นุสิฐ ลี้อาธรรม และเพชรลักษณ์ บุญญาคุณากร

เลขเรียกหนังสือ: HC 445 พ778ศ 2562

ศตวรรษที่ 21 มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เศรษฐกิจของเอเชียมีบทบาทมากขึ้นในขณะที่สหรัฐ ฯ ยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงของเงินในเวทีโลก สงครามการค้าเป็นเพียงฉากหน้าที่แสดงถึงความตึงเครียดในปี ค.ศ. 2018 โลกในศตวรรษที่ 21 จะต้องเปลี่ยนไปเป็นระบบที่มี 2 ขั้ว (Bipolar) ที่ต้องอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพากัน โดยเฉพาะบทบาททางเศรษฐกิจของประเทศใหญ่ทั้งสองจะต้องปรับเข้าหากันเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจโลก

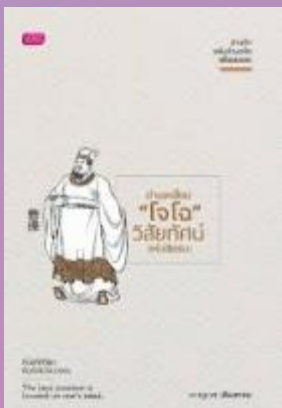


ชื่อเรื่อง: Master in security 3rd Edition

ผู้แต่ง: จตุชัย แพงจันทร์

เลขเรียกหนังสือ: QA 76.9.A25 จ134ม 2558

ปัจจุบันเราได้ดำเนินชีวิตในโลกไซเบอร์ควบคู่กับการดำเนินชีวิตประจำวัน ระบบไอทีช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้น แต่ก็ใช่ว่าจะเป็นอาวุธที่กำลังทำลายเราด้วยเช่นกัน หนังสือ "Master in Security 3rd Edition" เล่มนี้ เป็นหนังสือที่จะช่วยแนะนำคุณให้รู้จักภัยคุกคามด้านไซเบอร์ และแนวทางการป้องกันที่ได้ผล เริ่มตั้งแต่สิ่งที่คุ้นเคย คือ ไวรัส ไปจนถึงแฮกเกอร์ที่พยายามจะขโมยข้อมูลของคุณหรือองค์กร หรือแม้กระทั่งบางประเทศก็พัฒนาอาวุธเพื่อโจมตีในไซเบอร์ได้ ส่วนแนวทางการป้องกันนั้นก็ใช้หลักการป้องกันเชิงลึก โดยวิเคราะห์สาเหตุแล้วนำเอามาตรการป้องกันหรือเครื่องมือมาใช้ ซึ่งหนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมข้อมูลสำคัญไว้ถึง 5 Part หลักๆ ที่จะช่วยพัฒนาทักษะและความรู้ จนคุณกลายเป็นผู้ดูแลระบบเครือข่ายได้อย่างมืออาชีพ



ชื่อเรื่อง: โจโจ้ วิสัยทัศน์แห่งชัยชนะ

ผู้แต่ง: ภาณุมาศ เมืองพรหม

เลขเรียกหนังสือ: HF 5549.2.C6 ก434จ 2559

ฝีมือลายมือการบริหารงานของโจโจ้ อยู่ในระดับยอดคน เป็นทั้งผู้นำและนักบริหารที่มากความสามารถอย่างหาตัวจับยากแน่นอนว่าเขาต้องมี "บางสิ่ง" ที่เหนือกว่าคนอื่นถึงทำให้หลานชั้นที่อย่างเขา ก้าวขึ้นเป็นเบอร์หนึ่งของแผ่นดินอันสามารถบรรลุความปรารถนาอันแรงกล้า ก้าวขึ้นมาเป็นสุดยอดผู้นำในสามก๊ก และฝากชื่อเอาไว้ในแผ่นดินได้อย่างยาวนานนับพันปี เหตุใดวิสัยทัศน์ของคนผู้เดียว จำนำมาสู่ชัยชนะในฐานะนักบริหารระดับตำนานอย่างที่เราท่านคาดไม่ถึง?



ชื่อเรื่อง: Business Coding โปรแกรมเงินล้านในโลกออนไลน์

ผู้แต่ง: คมกริช อารีย์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5548.32 ค145บ 2558

แนวทางการทำเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าของธุรกิจ ซึ่มุมมองการบริการทั้งงานและคน ให้ทำงานตรงเป้าหมายสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ ด้วยโปรแกรมการบริหารจัดการ ที่เป็นเสมือนผู้ช่วยสำหรับธุรกิจของตนเอง "



ชื่อเรื่อง: 61 คำถาม สแกนนิสัย (ที่ไม่มีใครบอกคุณ)

ผู้แต่ง: Josuke Nakagawa, เขียน ; กิ่งดาว ไตรยสุนันท์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 จ861ท 2563

แบบทดสอบจิตวิทยาสไตล์ญี่ปุ่นฉบับลึกลับที่ช่วยเผยตัวตนจริง ๆ ของคุณและคนรอบข้าง เพื่อค้นหาคำตอบของทุกความสัมพันธ์ในชีวิต พร้อมคำแนะนำที่ช่วยให้ชีวิตคุณดีขึ้น ไม่ว่าจะนิสัยส่วนตัว การงาน การเงิน ความรัก ไปจนถึงความซาดิสต์ที่ชอบอยู่ลึก ๆ ในกันบังของจิตใต้สำนึกคุณ เช่น คุณมีสัมผัสที่หกแรงแค่ไหน ชีวิตในปัจจุบันของคุณจะเป็นอย่างไร คุณมีโอกาสตกเป็นเหยื่อพวกโรครจิตหรือไม่ ฯลฯ



ชื่อเรื่อง: อาหารคลีน

ผู้แต่ง: Cherie Amoure

เลขเรียกหนังสือ: RA 784 อ297อ 2558

อาหารคลีน เป็นอาหารที่เหมาะสมสำหรับคุณ หากอยากดูแลสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น ลองเริ่มทำอาหารคลีน จาก 50 เมนูง่ายๆ นี้ หากเบื่อเมนูเดิมเมื่อไหร่ก็สามารถเปลี่ยนแปลงเมนูจากวัตถุดิบที่มีได้ตลอดเวลา นอกจากจะได้เมนูแสนอร่อยแล้ว ยังทำให้ สุขภาพดียิ่งขึ้นได้อีก "



ชื่อเรื่อง: ปัญหาในการจัดทำบัญชีและภาษีอากรของสินค้าคงเหลือรายงานสินค้าและวัตถุดิบ

ผู้แต่ง: สมเดช โรจน์คุรีเสถียร

เลขเรียกหนังสือ: HF 5635 ส248ป 2554

บริษัทประกอบธุรกิจขายสินค้าที่มีสินค้าไว้จำหน่ายไม่ว่าจะเป็นกิจการซื้อมาขายไป หรือกิจการอุตสาหกรรมที่ผลิต สินค้าออกมาจำหน่าย ตลอดจนกิจการต่างๆ ที่มีสินค้าคงเหลือไว้ประกอบกิจการทั้งที่มีไว้ เพื่อขายหรือมีไว้เพื่อให้บริการหากกิจการมีสินค้าคงเหลือจะต้องมีการจัดทำบัญชี จัดทำรายงานสินค้าและวัตถุดิบ รวมถึงเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ เพื่อเป็นการควบคุมบริหารจัดการตรวจนับ หรือทำลาย สินค้าคงเหลือของกิจการซึ่งหนังสือเล่มนี้จะทำให้นักบัญชี ฝ่ายสโตร์ ฝ่ายบริหาร ได้ปฏิบัติได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง สินค้าคงเหลือ ของสภาวิชาชีพบัญชี และตามประมวลรัษฎากรที่ได้มีกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขแนวปฏิบัติตามกฎหมาย





ชื่อเรื่อง : พระราชบัญญัติ การอำนวยการความสะดวกในการขนส่ง ข้ามพรมแดน พ.ศ. 2556

ผู้แต่ง: สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

เลขเรียกหนังสือ: KPT 3470 ส691พ

พระราชบัญญัติ การอำนวยการความสะดวกในการขนส่งข้ามพรมแดน พ.ศ. 2556



**ชื่อเรื่อง:** คู่มือศึกษาภาษีโรงเรือนและที่ดินที่จำเป็น กรณีถูกประเมินภาษีย้อนหลัง

**ผู้แต่ง:** อวิรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร

**เลขเรียกหนังสือ:** KPT 3670 อ442ค 2562

ผู้เขียนหวังว่า "คู่มือศึกษาภาษีโรงเรือนและที่ดินที่จำเป็นกรณีถูกประเมินภาษีย้อนหลัง" เล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าแก่เจ้าพนักงานผู้มีหน้าที่ประเมินจัดเก็บภาษีและผู้มีหน้าที่เสียภาษี เพื่อให้การเสียภาษีโรงเรือนและที่ดินเป็นไปโดยถูกต้อง



ชื่อเรื่อง: Marketing ต้องรู้

ผู้แต่ง: ดำรงค์ พิณคุณ

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415 ด493ม 2556

รวบรวมกลเม็ดที่นักการตลาดต้องรู้ บรรยายถึงเรื่องราวการตลาดออกมาให้เข้าใจได้ง่าย วิธีการทำการตลาดเป็นเรื่องที่ซับซ้อนหากเราทำการตลาด โดยไม่เข้าใจอย่างถ่องแท้ ก็จะทำให้กลุ่มเป้าหมายและลูกค้าเกิดความสับสนในสิ่งที่เราทำลงไป ยิ่งเสียเงินทำการตลาดมาก ลูกค้ากลับเกิดความสับสนมาก ทำอย่างไรละจึงจะเป็นนักการตลาดมืออาชีพ? "Marketing ต้องรู้" เล่มนี้ มีคำตอบให้กับคุณ!



ชื่อเรื่อง: เขียนแผนธุรกิจเข้าใจง่ายใน 3 นาที

ผู้แต่ง: พงศ์กิตติ์ ชาญธีร์วัชร

เลขเรียกหนังสือ: HD 30.28 พ113ข 2564

หนังสือเล่มนี้อัดแน่นไปด้วยการวางแผนธุรกิจไม่ว่าจะเป็น แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการเงิน แผนการบริหารจัดการภายใน แผนฉุกเฉินและ กระบวนการอื่น ๆ อีกมากมาย พร้อมทำให้ผู้อ่านวิเคราะห์เจาะลึกมองภาพธุรกิจด้วยตนเองอย่างรู้หลักและเข้าใจได้ไม่ยาก ซึ่งเหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่มีความฝันในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ไม่ว่าจะเพิ่งจบการศึกษามาหมาด ๆ หรือผู้ที่มีเงินเดือนประจำแต่อยากลองเปิดธุรกิจ ใครที่กำลังจะเริ่มคิดทำธุรกิจ หนังสือเล่มนี้คือกุญแจดอกแรกในการทำความเข้าใจจากศูนย์ สามารถช่วยให้คุณได้เริ่มต้นเขียนแผนธุรกิจอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เป็นตัวช่วยให้คุณประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

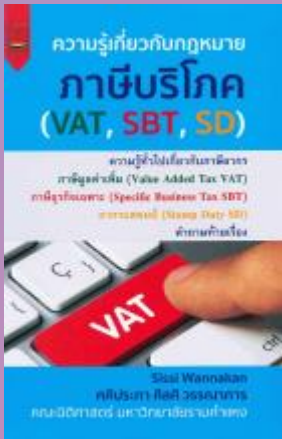


ชื่อเรื่อง: สูตรลับหาสินค้าที่ตลาดต้องการ

ผู้แต่ง: สุมลรัตน์ ภิรมย์ธนากุล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ส842ส 2564

ไม่ว่าคุณจะขายของออนไลน์ผ่านช่องทางไหน อย่าลงมือขายโดยคาดเดาเอาเองว่าอะไรน่าจะขายได้ หนังสือ "สูตรลับหาสินค้าที่ตลาดต้องการ" เล่มนี้ ได้รวบรวมเทคนิคหาสินค้าที่ตลาดต้องการเพื่อนำไปขายออนไลน์ทำกำไร เพิ่มโอกาสในการขาย ลดความเสี่ยงในการทุน โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์สินค้า ตั้งแต่ระดับเบสิกไปจนถึงขั้นแอดวานซ์ อาทิ Autocomplete, Related Searches, Google Trends, Keyword Planner, Ubersuggest, Keysearch, Keyword Surfer รวมถึงไปลองแอบล้วงตลับสินค้าที่ตลาดต้องการใน Shopee และ Lazada เพื่อดูว่ามีสินค้าอะไรน่าลอง

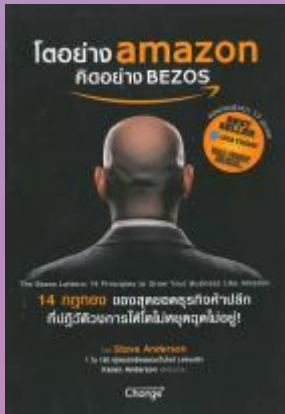


ชื่อเรื่อง: ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีบริโภค (VAT, SBT, SD)

ผู้แต่ง: ศศิประภา ศิสฺติ วรณการ

เลขเรียกหนังสือ: HF 5246.55.A3 ศ292ค 2564

หนังสือ "ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีบริโภค" เล่มนี้ เขียนขึ้นมาสำหรับผู้ที่มีความสนใจด้านกฎหมายภาษีบริโภค โดยมีการอธิบายเกี่ยวกับกฎหมายภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ พร้อมประกอบด้วยฎีกาและตัวอย่างที่น่าสนใจ เพื่อที่จะให้ผู้อ่านเข้าใจถึงประเด็นสำคัญของเนื้อหาในกฎหมายแต่ละตัว ท้ายเรื่องมีคำถามคำตอบไล่จากความรู้ระดับพื้นฐาน ไปจนระดับลึก เพื่อให้ผู้อ่านทบทวนเนื้อหาในรูปแบบข้อสอบนิติศาสตร์



ชื่อเรื่อง: ตัวอย่าง AMAZON คิดอย่าง BEZOS

ผู้แต่ง: สตีฟ แอนเดอร์สัน

เลขเรียกหนังสือ: HD 30.28 อ945ต 2564

หนังสือเล่มนี้จะพาคุณท่องไปในห้วงความคิดของ "เจฟ เบโซส" และเจาะลึกเข้าไปใน "แอมะซอน" เพื่อค้นพบโครงสร้างอันน่าทึ่งที่น้อยคนจะสามารถเข้าใจได้ ผู้เขียนได้ถอดรหัสตรรกะที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังจดหมายถึงผู้ถือหุ้นจากเบโซสเพื่อพวกเราทุกคน และแปลมันออกมาให้เข้าใจง่าย ทำให้พวกเราสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจหรือองค์กรได้เกือบทุกอย่าง ยิ่งไปกว่านั้น ยังสอดแทรกเรื่องราวสนุก ๆ ตั้งแต่เรื่อง "ความล้มเหลวที่สำเร็จ" ของเบโซส ไปจนถึงมุมมองของเบโซสที่มีต่ออวกาศ เรื่องราวเหล่านี้เปรียบเสมือนหน้าต่างที่พาเราไปสู่หนทางที่จะเติบโตได้ยิ่งกว่าเดิมในอนาคต และเมื่อคุณนำกฎ 14 ข้อใน "ตัวอย่าง Amazon คิดอย่าง BEZOS" ที่ได้เปิดเผยไว้ในเล่มนี้ไปใช้กับธุรกิจที่คุณทำอยู่ คุณก็จะมีทุกอย่างที่พร้อมสรรพในการทำให้ธุรกิจโตได้แบบแอมะซอน



**ชื่อเรื่อง:** ทำแบบญี่ปุ่น สำเร็จแบบญี่ปุ่น : การดำเนินกิจการ 100 ปีที่ยั่งยืน

**ผู้แต่ง:** มากิ ชิโอะซาวะ ; ชัยรัตน์ ถมยา แพล

**เลขเรียกหนังสือ:** HD 70.J3 ซ576ท 2564

อยากทำงานตลอดไป อยากทำงานในแบบของตัวเอง อยากชอบงานที่ทำ อยากลาออก ไม่อยากรับช่วงกิจการต่อ อยากเริ่มกิจการของตัวเอง สำหรับคนทำงานที่กำลังมีปัญหาเหล่านี้ นี่คือเรื่องราวที่จะทำให้คุณก้าวเดินไปข้างหน้าต่อไปได้ เรื่องราวเหมือนละครของ 20 บริษัท ที่ดำเนินกิจการมามากกว่า 100 ปี จนเป็นที่ยอมรับของผู้คน ก้าวข้ามผ่านกาลเวลาที่จะสร้างพลังให้คุณได้เดินตามฝันต่อไป





ชื่อเรื่อง: ทำธุรกิจแบบผู้ชนะในทุกสถานการณ์

ผู้แต่ง: พงศธร ชนบดีภัทร (นพ พงศธร) และคนอื่นๆ

เลขเรียกหนังสือ: HF 5386 พ125ท 2564

หากคุณกำลังขาย "สินค้า" ที่ไม่รู้จะขายได้หรือเปล่า ให้กับ "คน" ที่ไม่รู้ว่าจะยอมควักเงินมาจ่ายไหม และพยายาม "บริหาร" ให้ทุกอย่างออกมาดีที่สุด ถ้าคุณไม่มีเครื่องมือหรือตัวช่วยอะไรเลย คุณก็เหมือนทำธุรกิจด้วยโชคชะตา และภาวนาว่าปลายทางจะประสบความสำเร็จหนังสือ **"ทำธุรกิจแบบผู้ชนะในทุกสถานการณ์"** เล่มนี้ เป็นผลงานของผู้สอนหลักสูตรบริหาร และเจ้าของเพจด้านการบริหารธุรกิจ ที่มีผู้ติดตามรวมมากกว่า 8 แสนคน ที่จะช่วยสรุปทุกเรื่องที่คุณทำธุรกิจต้องรู้ พร้อมกรณีศึกษาที่น่าสนใจให้คุณศึกษาและนำไปปรับใช้ คนทำธุรกิจอยู่แล้วจะได้อุ่นใจว่ามีแนวทางทำให้ธุรกิจไปรอดได้ ส่วนคนที่เพิ่งเริ่มต้นหรือไม่มีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจมาก่อน ก็สามารถเป็นเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้ ไม่มีเจ๊ง! เหมาะสำหรับเจ้าของกิจการและผู้บริหารที่อยากให้ธุรกิจไปรอด คนที่อยากเริ่มธุรกิจของตัวเอง และคนทั่วไปที่สนใจอยากเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ



ชื่อเรื่อง: คิดแบบ LEAN : วิธีสร้างผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีวันล้มเหลว = The Lean product

ผู้แต่ง: Dan Olsen เขียน ; วิญญู กิ่งหิรัญวัฒนา แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.15 อ985ค 2564

เมื่อคุณเริ่ม “คิดแบบ LEAN”

นี่เป็นหนังสือเล่มแรกที่น่าแนวคิด “Lean Startup” มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่โดนใจลูกค้าและเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จในตลาดโดยอธิบายแบบเป็นขั้นเป็นตอน พร้อมกรณีศึกษาจากประสบการณ์ตรงของผู้เขียนที่เคยร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับบริษัทชั้นนำอย่าง Microsoft และ Facebook มาแล้ว



ชื่อเรื่อง : มองให้ขาด นำเข้า-ส่งออก และโลจิสติกส์

ผู้แต่ง : สายัณห์ จันทรวิภาสวงศ์

เลขเรียกหนังสือ: HF 3800.563 ส665ม 2564

เรื่องเล็ก ๆ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ ที่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมักจะมองข้ามไป มีมากมายหลายเรื่อง เช่น ชื่อสินค้าใน Invoice และแบบฟอร์ม E ไม่ตรงกัน การเปิด L/C ไม่ได้กำหนดเงื่อนไขสำคัญไว้ ทำให้ได้รับเอกสาร shipping Document ไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง การปฏิบัติพิธีการศุลกากรไม่ได้ระบุรายละเอียดหรือระบุรายละเอียดผิดพลาดในใบขนสินค้าก่อนส่งข้อมูลให้กรมศุลกากร การจองระวางเรือที่ผิดพลาด การบริหารและจัดการขนส่งผิดพลาด การไม่ได้ประกันภัยสินค้าหรือประกันภัยสินค้าไม่ถูกต้อง ฯลฯ

ความผิดพลาดเล็ก ๆ น้อย ๆ เหล่านี้กลับกลายเป็นเรื่องใหญ่ และมีผลกระทบที่รุนแรงต่อการตลาดและการขาย กระทบต่อการผลิตเพื่อส่งมอบตามสัญญาซื้อขาย รวมถึงการต้องชำระค่าภาษีอากรเพิ่มเติม และซ้ำร้ายยิ่งกว่านั้น กระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร เพราะมีความผิดตามกฎหมายมีโทษปรับ 2-4 เท่า และอาจจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นโดยไม่จำเป็น นี่คือนั่งร้านเล่มแรกและเล่มเดียว ที่เจาะลึกด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ในภาคปฏิบัติ เพื่อให้กิจการของคุณดำเนินไปอย่างราบรื่นและเติบโตอย่างมั่นคง



ชื่อเรื่อง: การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ = Modern Entrepreneurship.

ผู้แต่ง: กัถยารัตน์ ชีระชนชัยกุล

เลขเรียกหนังสือ: HD 62.5 ก412ก 2564

หนังสือ "การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่" เล่มนี้ ใช้ในการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สำหรับนิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป โดยมีเนื้อหาครอบคลุมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การสร้างธุรกิจและกระบวนการการจัดตั้งธุรกิจ การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารการเงินและการบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ เทคนิคและขั้นตอนการส่งออก การบริหารเงินทุนและการระดมทุนและเอกสารทางธุรกิจ กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ การภาษีอากร ทรัพย์สินทางปัญญา และแนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์การได้เป็นอย่างดี



ชื่อเรื่อง: Storytelling with data

ผู้แต่ง: Cole Nussbaumer Knaflic ; ฐานันตร วงศ์กิตติธร แพล

เลขเรียกหนังสือ: QA 76.9.T48 น469ส 2564

"ข้อมูล" คือชุมทรัพย์แห่งศตวรรษที่ 21 โลกทุกวันนี้ล้วนขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ทว่าข้อมูลก็เหมือนน้ำมัน หากไม่ผ่านกระบวนการคัดสรร กลั่นกรอง และ นำเสนอให้ "ปัง" ข้อมูลก็อาจ "พัง" ได้ง่ายๆ คำถามคือ ท่ามกลางข้อมูลมหาศาลและแผนภาพสารพัดแบบที่มีให้เลือกสรร เราจะสื่อสารข้อมูลอย่างไรให้ตอบ โจทย์อย่างแท้จริง

"Storytelling with Data" โดย "โคล นุสบาเมอร์ นาฟลิก" อดีตผู้จัดการทีมวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรของกูเกิล และวิทยากรผู้จัดอบรมเทคนิคการนำเสนอ ข้อมูลให้หน่วยงานกว่าร้อยแห่ง จะพาคุณไปเรียนรู้ "ศาสตร์" แห่งการวิเคราะห์ "เรื่อง" จากข้อมูลอย่างตรงจุด และ "ศิลป์" แห่งการ "เล่า" ข้อมูลให้ตรึงใจ ผ่านตัวอย่างประกอบและเทคนิคมากมายที่นำไปปรับใช้ได้จริง เช่น

- เทคนิคการกลั่นกรองประเด็นสำคัญด้วย เรื่องเล่าสามนาทีก่อน
- วิธีเลือกกราฟที่มีประสิทธิภาพ (และเหตุผลที่ไม่ควรใช้แผนภูมิวงกลม!)
- กลเม็ดดึงดูดความสนใจของผู้รับสารด้วย ขนาด อักษรตัวหนา และ สีเส้น
- เคล็ดลับเพิ่มความพิเศษให้ข้อมูลด้วยมนตร์วิเศษของเรื่องราว

ไม่ว่าคุณจะเป็นนักศึกษาที่ต้องทำแผนภาพสรุปรายงาน พนักงานที่เตรียมนำเสนองานให้ลูกค้า หรือนักออกแบบสื่อที่หาวิธีสื่อสารข้อมูลสถิติอย่างมีประสิทธิภาพ หนังสือเล่มนี้คือคู่มือที่จะพาคุณเจาะลึกถึงแก่นของ Data Visualization ทักษะสำคัญแห่งยุคสมัย เพื่อ "เล่า" ข้อมูลให้เป็น "เรื่อง" และเปลี่ยน ข้อมูลให้กลายเป็นชุมทรัพย์อันทรงพลังอย่างแท้จริง