

# บรรณนิทัศน์



ประจำเดือนมิถุนายน 2565



ชื่อเรื่อง: การบริหารจัดการทำงานอย่างไร

ผู้แต่ง: DK, เชียน ; เชิญพร คงมา, แเปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5386 ด611ก 2564

บาร์โค้ด A091029

+

●

○

“การบริหารจัดการทำงานอย่างไร” คู่มือการบริหารจัดการ พร้อมภาพประกอบที่อ่านง่ายที่สุดที่เคยมีมา มีข้อเท็จจริงที่อธิบายให้เข้าใจได้ด้วยภาพ การเป็นผู้นำที่ใช้อิทธิพลมีประสิทธิผลมากกว่าการสื่อสารจริงหรือไม่ การมอบหมายงานเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การเพิ่มผลผลิตงานหรือไม่ คุณจะจัดการกับคนที่มีบุคลิกภาพที่แตกต่างกันอย่างไร หนังสือเล่มนี้ใช้ทฤษฎี และแนวทางปฏิบัติล่าสุด โดยเปิดเผยความลับที่ให้คุณนำไปพัฒนาการสื่อสาร การเจรจา ความเป็นผู้นำ และการจัดการโครงการให้ดีขึ้น ด้วยภาพกราฟิกที่สวยงามชัดเจน และภาษาที่เข้าใจได้ง่าย ทั้งยังอัดแน่นด้วยข้อเท็จจริงอันน่าทึ่ง หนังสือเล่มนี้จะอธิบายทุกเรื่องที่คุณจำเป็นต้องรู้ เพื่อสร้างทักษะการจัดการและดึงศักยภาพที่ดีที่สุดของทีมงานของคุณออกมา หนังสือเล่มนี้มีเป้าหมายมุ่งที่จะให้คนทั่วไปมีความเข้าใจว่าการจัดการคืออะไร และทำงานอย่างไร นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายที่จะช่วยผู้จัดการโดยทั้งเป็นการนำทางสู่โลกธุรกิจและพัฒนาสไตล์การจัดการของพวกเขาโดย บทที่ 1 อธิบายถึงทฤษฎีการจัดการ บทที่ 2 แสดงให้เห็นว่าการจัดการนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง บทที่ 3 เป็นการตรวจสอบการบริหารบุคคล บทที่ 4 ครอบคลุมถึงการสื่อสาร บทที่ 5 เน้นที่ความรับผิดชอบส่วนบุคคล



ชื่อเรื่อง: ชนะขาดตลาดคริปโทและบิตคอยน์ = Bitcoin Cryptocurrency

ผู้แต่ง: ชีระชัย กุวานานรานูบาล

เลขเรียกหนังสือ: HG 221 ธ663ซ 2564

บาร์โค้ด A091035

+

●

○

จากสายตาคคนที่เคยผ่านงานด้านการเงินการคลัง เคยกำกับสถาบันการเงินที่ธนาคารแห่งประเทศไทย เคยกำกับตลาดทุนที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่าพลาด...โอกาสครั้งสำคัญของนักลงทุน! ในอนาคตคริปโทจะมีความสำคัญเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน คริปโทจะเปลี่ยนโลกอนาคต จะ Disrupt ตลาดเงินตลาดทุน จะเพิ่มความหลากหลายซับซ้อนแก่อินเทอร์เน็ต และเราเพิ่งอยู่ที่จุดเริ่มต้นเท่านั้น... การเปลี่ยนแปลงระดับนี้เกิดขึ้นไม่บ่อย หนังสือเล่มนี้ จะช่วยให้มองเห็นอนาคต สำหรับผู้ที่มีเงินออมและพร้อมจะลงทุนระยะยาว ถ้าหากศึกษาจนเข้าใจ จังหวะวัฏจักรราคาขึ้นลง ถ้าหากสามารถแยกแยะเลือกคริปโทเคอร์เรนซีที่มีศักยภาพ ช่วงเวลาคุณนี้เป็นโอกาสที่จะเลือกลงทุน เป็นโอกาสที่จะเกิดขึ้น เพียงไม่กี่ครั้งในรอบชีวิต!



ชื่อเรื่อง: พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล = Business Digital Basic

ผู้แต่ง: ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ศ458พ 2564

บาร์โค้ด A091032

หนังสือ "พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล รหัสวิชา 30204-2001" เล่มนี้ เหมาะสำหรับนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือผู้ที่มีความสนใจ เนื้อหาของหนังสือมี 9 บท ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล ระบบการทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล กฎหมายและจรรยาบรรณการทำธุรกรรมดิจิทัล หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัลและอาชีพออนไลน์ และกรณีศึกษา รวมทั้งมีแบบทดสอบหลังเรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะในสถานการณ์ต่าง ๆ มีทักษะการคิด แก้ปัญหา และบูรณาการกับการทำงานตามสาขาอาชีพต่าง ๆ ต่อไป



ชื่อเรื่อง: ถอดรหัสตัวตนคนรู้จัก: บทเรียนรู้ กลยุทธ์ การถ่ายทอดและการทำงาน

ผู้แต่ง: โกวิท วัฒนกุล

เลขเรียกหนังสือ: CT 1540 ก952ถ 2564

บาร์โค้ด A091078

<https://bit.ly/3mk5J4c>

ผู้ทุ่มเทให้การปกครองท้องถิ่นไทย พลเมือง คือ กำลังของแผ่นดิน 37 ปี แห่งการเดินทางบนเส้นทางและเจตนารมณ์ของอาจารย์โกวิท เชื้อมั่น ท้องถิ่น เข้าใจ ชุมชน ผู้ไม่หยุด แสวงหาความรู้มุมมองหลากหลาย คิดเป็นระบบ ลูกศิษย์ ลูกน้องแลเพื่อนร่วมอาชีพ แบบอย่าง ของการให้โอกาส ความสำเร็จรูปในตัวเอง นักวิชาการชั้นนำ ในเรื่องท้องถิ่น ผลักดัน การปกครองตนเองของชุมชนท้องถิ่น ผู้ใหญ่ที่มีความน่าเคารพ นักวิชาการที่ สร้างองค์ ความรู้ ด้านการปกครองท้องถิ่น ผู้ฉลาด รอบรู้และชำนาญ เมื่ออาจารย์โกวิทเป็น "คนบดี" ング กับ ชีวิตชั่วตรงข้าม คนที่ทำงานหนัก



ชื่อเรื่อง: ขายของออนไลน์ให้รวยบน Shopee

ผู้แต่ง: กองบรรณาธิการ, จัดทำ

เลขเรียกหนังสือ: HF 5548.32 ข419 2564

บาร์โค้ด A091081

Shopee เป็นเสมือนตัวกลางที่รวบรวมผู้ขายสินค้าจากแหล่งต่างๆ มาไว้ในที่เดียวกัน โดยการรับประกันความปลอดภัยของลูกค้าในการชำระเงินค่าสินค้า และการทำโปรโมชั่นที่จะช่วยเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้าได้เป็นอย่างดี สำหรับเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ จะเป็นการรวบรวมแนวทางในการทำตลาดสำหรับผู้เริ่มต้น ไปจนถึงการทำการตลาดเพื่อสร้างโปรโมชั่นในการขายสินค้าได้อย่างมืออาชีพบน Shopee อธิบายอย่างละเอียด เป็นลำดับขั้น พร้อมภาพประกอบช่วยให้เข้าใจง่าย ให้คุณสามารถเริ่มต้นขายสินค้าได้ในเวลาเพียงไม่กี่นาที



ชื่อเรื่อง: แค่เปลี่ยน ธุรกิจก็ติดปีก = Just change

ผู้แต่ง: อัครเดช อุตมปัญญาวิทย์, อนันต์ ญัฐรังสี และศุภณัฐ หงษ์วัฒนาใจงาม

เลขเรียกหนังสือ: HD 37 อ474ค 2564

บาร์โค้ด A091030

เนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วย กลยุทธ์รับมือความพลิกผันของธุรกิจ, โมเดลเพื่อการพลิกโฉมธุรกิจ, บริหารเงินอย่างไรในยุคนี้, ความลับสู่การปรับตัวของธุรกิจ, Five Force Model ที่ปรับใช้ได้ตลอดเวลา, ตัวอย่างการปรับตัวของธุรกิจระดับโลก ฯลฯ

ด้วยคำอธิบายเข้าใจง่าย เนื้อหาเรียงตามลำดับความเข้าใจและมีความเป็นสากลจากการถอดบทเรียน Case Study ของธุรกิจระดับโลกที่สามารถนำมาปรับใช้ได้ตามบริบท ตลอดจนมีแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปปรับใช้ในสถานการณ์จริง

ความรู้และประสบการณ์ภายในเล่มจะช่วยให้คุณรู้ว่าอะไรคือหัวใจของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และรู้ว่าควรทำอะไรบ้างกับธุรกิจของคุณโดยไม่ต้องเสียเวลาลองเสี่ยงแบบผิดๆ ใดๆ เพียงลำพัง

+

●

○



ชื่อเรื่อง: การตลาดแบบรู้ใจ = Personalized marketing

ผู้แต่ง: อภิษฎา อภิษฐ์กุล

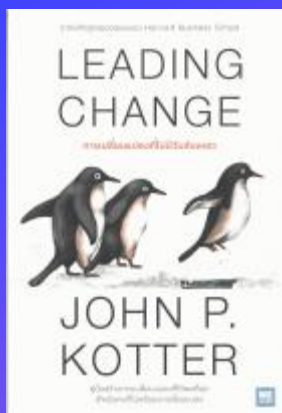
เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ณ342ก 2564

บาร์โค้ด A091013

"การตลาดแบบรู้ใจ หรือ personalized marketing ไม่ใช่เรื่องใหม่แต่อย่างไรเลย เพียงแค่คุณต้องรู้จักเก็บข้อมูลจากลูกค้า จากนั้นก็เริ่มจดจำได้ว่าลูกค้าแต่ละคนเป็นใคร ชอบหรือไม่ชอบอะไร จากนั้นก็ชวนคุยในสิ่งที่เขาสนใจ แนะนำของใหม่ที่คิดว่าเขาน่าจะชอบ บวกกับปิดการขายด้วยวิธีการที่ต่างกันไปตามสไตล์ของลูกค้าแต่ละคน คุณอาจจะคุ้นกับคุณป้าขายข้าวราดแกงร้านประจำที่คุณไปกินบ่อย ๆ แทบทุกวัน ที่พอเดินเข้าร้านเห็นหน้าป้า คุณป้าเจ้าของร้านก็ถามแล้วว่า "เหมือนเดิมใช่ไหม" พอคุณบอกว่า "ใช่" แต่วันนี้ขอเปลี่ยนจากไก่เป็นหมู" คุณป้าเจ้าของร้านข้าวก็จะดึงข้อมูลเฉพาะตัวของคุณขึ้นมาจากความทรงจำ

ว่าเมนูประจำของคุณสมควรคืออะไรคือ ข้าวกะเพราไก่ แต่วันนี้เปลี่ยนใจอยากเปลี่ยนจากไก่เป็นหมู นี่คือข้อได้เปรียบของธุรกิจหรือร้านค้าขนาดเล็กที่สามารถทำการตลาดแบบรู้ใจได้จากความทรงจำส่วนบุคคล ถ้าวันไหนร้านเปลี่ยนพนักงานไป การจะรู้ใจได้ก็ต้องเริ่มใหม่ด้วยการเก็บข้อมูลตั้งแต่ต้น แต่สำหรับธุรกิจที่ใหญ่โตมีลูกค้าหลักล้านคนล่ะจะอย่างไร บอกเลยว่าด้วยเทคโนโลยีในวันนี้การจะรู้จักและรู้ใจลูกค้ามันไม่ใช่เรื่องยากเกินจริงอีกต่อไปครับ เริ่มด้วยการเก็บข้อมูลของลูกค้าให้มีหลายมิติ จากนั้นก็เอาไปวิเคราะห์เพื่อแบ่งลูกค้าออกมาเป็นกลุ่มต่าง ๆ ตามพฤติกรรม ความชอบ ทีนี้คุณก็จะเริ่มเข้าใจแล้วว่าลูกค้าล้านคนของคุณ แบ่งออกได้เป็นกี่กลุ่ม ที่มีความสนใจหรือพฤติกรรมที่คล้าย ๆ กัน นี่จึงเป็นเวลาที่คุณจะเริ่มทำการตลาดแบบรู้ใจออกไป เพื่อเรียนรู้ว่าจะถูกใจลูกค้าแต่ละคนได้อย่างไร"





ชื่อเรื่อง : การเปลี่ยนแปลงที่ไม่มีวันล้มเหลว = Leading change

ผู้แต่ง: John P. Kotter ; ผู้แปล วิญญู กิ่ง

เลขเรียกหนังสือ: HD 58.8 ค183ก 2564

บาร์โค้ด A091014

ถ้าคุณคิดว่าการเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องน่ากลัว ถ้าคุณคิดว่าการเปลี่ยนแปลงจะทำให้องค์กรปั่นป่วน ถ้าคุณคิดว่าการเปลี่ยนแปลงจะต้องความล้มเหลว ไข่ คุณคิดถูกทั้งหมด แต่คุณอาจยังไม่รู้ว่า ถ้ารู้ "วิธี" การเปลี่ยนแปลงจะกลายเป็นเรื่องง่ายและสามารถจัดการได้อย่างเป็นระบบ

"John P. Kotter" ผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนแปลงอันดับหนึ่งของโลก ได้แนะนำ 8 ขั้นตอนที่จะมอบวิธีคิดที่ถูกต้องและเตรียมคุณให้พร้อมรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นระหว่างทางเพื่อรับประกันว่าการเปลี่ยนแปลงจะเป็นไปอย่างราบรื่น ประสบผลสำเร็จ และคงอยู่อย่างยั่งยืน

+

●

○



ชื่อเรื่อง: มือใหม่เริ่มต้นลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล = Digital Asset - Cryptocurrency - Bitcoin

ผู้แต่ง: นเรศ เหล่าพรรณราย

เลขเรียกหนังสือ: HG 221 น266ม 2564

บาร์โค้ด A091036

หนังสือสำหรับ "มือใหม่เริ่มต้นลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล" ที่จะพาคุณไปทำความรู้จักสินทรัพย์ดิจิทัลแบบอ่านเพลิน เข้าใจง่าย เรียนรู้ว่า "สินทรัพย์ดิจิทัล" หรือ "Digital Asset" คืออะไร ดีกว่าสินทรัพย์รูปแบบเดิมอย่างไร มีความเสี่ยงอะไรบ้าง พร้อมทำความรู้จัก "Cryptocurrency" แต่ละสกุล ในแง่ของความเป็นมาและเทคโนโลยีเบื้องหลัง โดยเฉพาะ "Bitcoin" สกุลเงินดิจิทัลเหรียญแรกของโลก ที่ถูกยกให้เป็นสินทรัพย์การลงทุนแห่งทศวรรษ

เมื่อคุณทำความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นแล้ว หนังสือเล่มนี้จะชวนคุณไปลองเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลด้วยตนเอง โดยแนะนำตั้งแต่วิธีการเปิดบัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล วิธีการโอนเงินถอนเงิน ไปจนถึงวิธีการส่งคำสั่งซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลแบบต่างๆ ปิดท้ายด้วยเรื่องราวของ Altcoin หรือ เหรียญทางเลือก ที่ถ้าคุณคัดเล็อกดีๆ ด้วยเคล็ดลับในเล่มนี้ เผลอๆ อาจทำเงินได้ดีกว่าเหรียญใหญ่ๆ หากคุณเป็นมือใหม่ที่สนใจการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล นี่คือนหนังสือที่คุณไม่ควรพลาด!



ชื่อเรื่อง: Gamification เกมมิฟิเคชัน จูงใจคนด้วยกลไกเกม

ผู้แต่ง: ตรัง สุวรรณศิลป์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5549.5.M63 ต153ก 2564

บาร์โค้ด A091031

กมมักถูกมองว่าเป็นเพียงความบันเทิงฆ่าเวลา หรือกระทั่งถูกมองว่าเป็นสิ่งไร้สาระ

แต่คุณรู้ไหมว่าแท้จริงแล้ว กระบวนการสร้างแรงจูงใจแบบในเกม สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์ได้อย่างน่าทึ่ง

ใช่แล้ว! เรากำลังพูดถึง ‘เกมมิฟิเคชัน (gamification)’ หรือการนำกลไกสร้างแรงจูงใจแบบที่ใช้ในเกม มาประยุกต์กับการทำสิ่งต่างๆ ที่ไม่ใช่เกม เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ต้องการ

เราอาจจะไม่คุ้นเคยกับเกมมิฟิเคชันกันเท่าไร แต่ไม่ใช่เรื่องใหม่ เพราะในต่างประเทศมีการใช้อย่างแพร่หลายมาแล้วเป็นสิบๆ ปี เพียงแต่ในประเทศไทยยังไม่ค่อยมีให้เห็นมากนักเท่านั้นเอง

หนังสือ ‘เกมมิฟิเคชัน จูงใจคนด้วยกลไกเกม’ เล่มนี้ จึงอาจเรียกได้ว่าเป็นหนังสือเกี่ยวกับเกมมิฟิเคชันเล่มแรกๆ ของไทยเลยก็ว่าได้!

+

●

○



ชื่อเรื่อง: แบไต๋ พูดอังกฤษยังไงให้เป๊ะ

ผู้แต่ง: Yung-Lin Tsai, Chris Fluellen ; แปลโดย กิตติคุณ อุปโคตร

เลขเรียกหนังสือ: PE 1131 ซ979บ 2564

บาร์โค้ด A091125

เรียนภาษาอังกฤษมาเป็นสิบๆ ปี ทำไมยังพูดไม่ได้? คิดอยากจะพูดที่ไร ทำไมถึงพูดตะกุกตะกัก? หนังสือ "แบไต๋ พูดอังกฤษยังไงให้เป๊ะ! : The Secret of Speaking English" เล่มนี้ ครอบคลุมเนื้อทั้งหมดที่อาจเป็นหนึ่งในปัญหาของผู้อ่าน ไม่ว่าจะเป็นการออกเสียง คำศัพท์ ไวยากรณ์ รูปประโยค วลีสำนวน สุภาษิต หรือแม้แต่วิธีการสื่อสารให้เหมาะกับกาลเทศะ และยังมีตัวอย่างการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่ต้องได้พบกันอยู่ทุกวัน ผู้อ่านจะได้เพิ่มพูนกระบวนการคิดในแบบเดียวกับเจ้าของภาษา อีกทั้งยังได้ฝึกฟังสำเนียงของเจ้าของภาษาตัวจริงผ่าน MP3 ที่มีให้ดาวน์โหลดกันได้ฟรีๆ ช่วยให้คุณสามารถเริ่มพูดเริ่มใช้ภาษาอังกฤษอย่างการมั่นใจและคล่องแคล่ว

+

●

○



ชื่อเรื่อง: Do you know English well?

ผู้แต่ง: กองบรรณาธิการสำนักพิมพ์

เลขเรียกหนังสือ: PE 1375 ด812 2564

บาร์โค้ด A091159

สำหรับคนที่อยากก้าวข้ามให้ผ่านพ้นเรื่องราว ที่ไม่เคยรู้หรือไม่คุ้นตาคันหมู่มาก่อน อยากจะลองเริ่มเรียนรู้ให้เข้ามาค้นหาภายในหนังสือเล่มนี้กัน  
ดู หลักใหญ่ๆ ของหนังสือเล่มนี้มุ่งเน้นไปที่ ภาษาอังกฤษที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน หรือมองข้ามไป เราจึงอยากจะชี้แนวทางให้กับคุณ ๆ ผู้อ่าน  
ทั้งหลาย ผ่านหนังสือเล่มนี้ โดยให้ผู้อ่านรู้จักสร้างประโยคคำถาม และรู้จักวิธีการตอบคำถามเหล่านั้น ได้อย่างถูกต้องนั่นเอง



ชื่อเรื่อง: สร้างคอนเนกชั่นแกร่งด้วยจุดแข็งของมนุษย์อินโทรเวิร์ต

ผู้แต่ง: Mentalist DaiGo เขียน ; หนึ่งฤทัย ปราดเปรี้ยว แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5718 ด979ส 2564

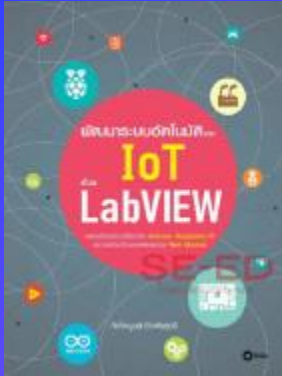
บาร์โค้ด A091087

การมีคอนเนกชั่นดี จะช่วยเพิ่มระดับความสุขและเปิดโอกาสให้คุณมากมาย แต่หลายคนมักเข้าใจผิดว่าคอนเนกชั่นเป็นเรื่องของคนพูดเก่ง ชอบเข้าสังคมเท่านั้น จริงๆ แล้วมนุษย์อินโทรเวิร์ตก็สร้างความสัมพันธ์อันยอดเยี่ยมได้ โดยใช้เสน่ห์เฉพาะตัวอย่างการถนัดฟังมากกว่าพูด ประเมินสถานการณ์เก่ง และเห็นรายละเอียดมากกว่าคนอื่น "สร้างคอนเนกชั่นแกร่งด้วยจุดแข็งของมนุษย์อินโทรเวิร์ต" เล่มนี้ ได้รวมสุดยอดเทคนิคสร้างคอนเนกชั่นที่จะทำให้คุณได้ติดต่อกับคนเก่ง ๆ หรือคนที่เพิ่มโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพ รายได้ หรือช่วยให้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมากขึ้น หนังสือขายดีอีกเล่มของ Mentalist Daigo นักเขียนหนังสือแนวจิตวิทยาชื่อดังของญี่ปุ่นที่มียอดขายหนังสือรวมกว่า 3 ล้านเล่ม

+

●

○



ชื่อเรื่อง: พัฒนาระบบอัตโนมัติและ IoT ด้วย LabVIEW

ผู้แต่ง: กิจไพบุลย์ ชิวพันธุ์ศรี

เลขเรียกหนังสือ: QA 76.6 ก659พ 2564

บาร์โค้ด A091071

"LabVIEW" เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมในหมู่อาชีพวิศวกร นักเขียน-นักศึกษาสายวิศวกรรม ซึ่งต้องใช้โปรแกรมนี้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อวัดการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักรต่าง ๆ หนังสือนำเสนอเนื้อหาตั้งแต่ขั้นพื้นฐานของโปรแกรม LabVIEW ไปจนถึงระดับกลาง เน้นในเรื่องของการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้ใช้มีทักษะในการเขียนโปรแกรมให้เป็นในแนวทางเดียวกับมาตรฐานสากล พร้อมนำไปใช้ทำโปรเจกต์หรือเตรียมสอบ Certify LabVIEW Associate Developer หรือสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

+

●

○



ชื่อเรื่อง: คนทำงานที่มีความฉลาดทางอารมณ์ : 20 ทักษะทางอารมณ์ที่สำคัญสำหรับคนเก่งในที่ทำงาน

ผู้แต่ง: The School of Life ; ผู้แปล ฌพศรี รอดเจริญ

เลขเรียกหนังสือ: BF 576 ค138 2564

บาร์โค้ด A091088

ความลำบากหลายอย่างของเราในที่ทำงานเกิดขึ้นจากความรู้สึกที่สับสนต่อกันโดยไม่รู้ที่มา สิ่งที่เราไม่เห็นจากประวัติการทำงานทั่วไปที่มาจากคู่กับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เคยทำ นั่นคือสิ่งที่มาพร้อมกับการพัลพันทางอารมณ์ที่เรานำติดมาซึ่งที่ทำงานและห้องประชุมโดยไม่ได้รับเชิญ คนสิบคนที่นั่งอยู่รอบโต๊ะหมายถึงช่วงวัยเด็กที่แตกต่างกันไปสิบครอบครัว มีคนเลี้ยงดูและเรื่องเล่าทางจิตวิทยายาวเป็นเล่มๆ ที่แตกต่างกันไปอย่างน้อยยี่สิบประเภท ซึ่งมีความซับซ้อนมากพอๆ กับที่ไม่มีใครได้รู้จักคนเลี้ยงดูหรือได้อ่านหนังสือพวกนั้น





ชื่อเรื่อง: It's anybody's English อังกฤษง่าย... ง่าย พุดได้ พุดดี

ผู้แต่ง: Song Seo Young ; แปลโดย ฝ่ายวิชาการภาษาอังกฤษ สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น

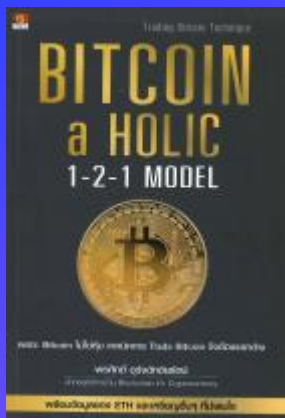
เลขเรียกหนังสือ: PE 1131 ซ118อ 2564

บาร์โค้ด A091133

+

●

○



ชื่อเรื่อง: Bitcoin a Holic 1-2-1 Model

ผู้แต่ง: พรศักดิ์ อูร์จฉัทชัยรัตน์

เลขเรียกหนังสือ: HG 1710 พ282บ 2564

บาร์โค้ด A091058

"Bitcoin-a-Holic 1-2-1 Model" เล่มนี้ คือหนังสือที่เน้นเรื่องราวของ "Bitcoin" ของนักลงทุนหน้าใหม่และหน้าเก่าทั่วไปว่า เราควรมี "เทคนิค" อย่างไร โดยเฉพาะนักลงทุนหน้าใหม่ เราควรเริ่มต้นอย่างไร? แนวทางหรือหลักเกณฑ์ใดบ้างที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจ? เครื่องมือต่าง ๆ ที่มีใช้กันอยู่ในทุกวันนี้มันใช้งานได้เหมาะสมจริงหรือไม่? หรือเราจะแค่แห่แห่นไปตามกระแสเท่านั้น?

เพราะ "Bitcoin" ไม่ใช่ทั้งหุ้นและไม่ใช่ทั้งทองคำ มันจึงควรมีแนวทางเป็นของตัวเอง และนี่คือ "หัวใจ" ของหนังสือเล่มนี้ นี่คือนหนังสือที่จะบอกคุณให้เรียนรู้และเข้าใจถึงวิธีการตั้งราคาซื้อและขาย "Bitcoin" ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามแนวทาง "ฉันทามติ" ซึ่งเป็นหลักการพื้นฐานที่สร้าง "Bitcoin" ขึ้นมา ไม่ว่าจะแนวโน้มของราคาในตอนนั้นจะเป็นภาวะกระทิงหรือภาวะหมีก็ตาม... 1-2-1 Model คือหลักการซื้อขาย Bitcoin ที่เรียบง่ายเหมาะสมสำหรับคนทุกคน ไม่ว่าจะยากดีมีจน หรือมีความรู้ทางการเงินมาเพียงใด

+

●

○



ชื่อเรื่อง : สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์

ผู้แต่ง: กรกฎ งานวงศ์พานิชย์ [electronic resource]

เลขเรียกหนังสือ: QA 76.9A73 ก152ส

บาร์โค้ด 3000000012085

หนังสือเล่มนี้สร้างขึ้นสำหรับผู้ที่สนใจในการหาความรู้ทางสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ เนื้อหาของหนังสือ ประกอบด้วยวิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ การนำเสนอข้อมูล ลอจิก หน่วยประมวลผล หน่วยความจำ การจัดการส่วนนำเข้า ส่วนส่งออก แบบจำลองการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์ ในเบื้องต้น และการประยุกต์การออกแบบการทำงานของคอมพิวเตอร์สู่สถาปัตยกรรมอื่นๆ



ชื่อเรื่อง: แกะรอย Amazon

ผู้แต่ง: Natalie Berg และ Miya Knights ; แปลโดย กัลศลา วนันโท

เลขเรียกหนังสือ: HF 5548.32 บ869ก 2564

บาร์โค้ด 3000000011994

หนังสือเล่มนี้เจาะลึกกลยุทธ์ทุกด้านของบริษัทแอมะซอน ตั้งแต่ค่านิยม ความมุ่งมั่นของบริษัท การทำการตลาด การดำเนินธุรกิจ กลเกมต่าง ๆ ที่แอมะซอนใช้เพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่ง นวัตกรรมต่าง ๆ ทั้งที่แอมะซอนมีอยู่แล้วและกำลังพัฒนา รวมไปถึงการวิเคราะห์เรื่องจุดมุ่งเน้นและทิศทางของแอมะซอนในอนาคต

- สัมภาษณ์เบื้องหลังธุรกิจ Amazon ด้วยมุมมองของผู้เชี่ยวชาญชั้นนำด้านการตลาด
- เจาะลึกบทบาทของ Amazon ในฐานะผู้พลิกวงการธุรกิจโลก
- อธิบายสาเหตุที่ทำให้ Amazon ผลักดันวงการค้าปลีก จนเกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยี
- วิเคราะห์ผลกระทบจากกลยุทธ์ที่ Amazon ผสานร้านค้าปลีกออนไลน์กับหน้าร้านให้เป็นหนึ่งเดียว
- มอบคำแนะนำแก่ผู้ค้าปลีกที่ต้องการปรับเปลี่ยนพื้นที่หน้าร้านให้เน้นการเพิ่มประสบการณ์แปลกใหม่และการให้บริการสุดประทับใจแก่ลูกค้า



ชื่อเรื่อง: ภาวะผู้นำดิจิทัล

ผู้แต่ง: ดาวรุ่งวรรณ ถวิลการ

เลขเรียกหนังสือ: HD 57.7 ด442ก 2564

บาร์โค้ด 3000000010441

กระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเทคโนโลยีมีผลกระทบอย่างมากต่อการบริหารจัดการสถานศึกษา และการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนนั้นมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาไม่จำกัดแคในชั้นเรียนตามที่ครูสอน การบริหารจัดการสถานศึกษาจะต้องสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้เรียน ภาวะผู้นำดิจิทัลจึงเป็นแบบภาวะผู้นำที่จำเป็นสำหรับยุคดิจิทัลนี้ เนื่องจากจะสามารถนำพาการบริหารจัดการให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสร้างสรรค์สู่การพัฒนานวัตกรรมที่จะทำให้การบริหารจัดการและการพัฒนาการศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสร้างพลเมืองดิจิทัลต่อไป หนังสือภาวะผู้นำดิจิทัลนี้ถ่ายทอดแนวคิดภาวะผู้ร่วมร่วมสมัยที่จะสามารถทำให้ผู้บริหารหรือบุคลากรได้เข้าใจและตระหนักในการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล รวมทั้งสามารถปรับใช้เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาในปัจจุบันและอนาคต ดังนั้นหนังสือภาวะผู้นำดิจิทัลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย การบริหารจัดการ และการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลสำหรับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและการเป็นพลเมืองดิจิทัล

