



บรรณนิทัศน์ประจำเดือนกรกฎาคม 2565



ชื่อเรื่อง: ความลับของหุ้นเติบโต

ผู้แต่ง: นายแว่นลงทุน

เลขเรียกหนังสือ: HG 4661 ค129ค 2565

บาร์โค้ด A091175

“ความลับของหุ้นเติบโต” ผลงานจาก “นายแว่นลงทุน” นักเขียนและนักลงทุนเต็มเวลาที่มีผู้ติดตามเพจกว่า 2.3 แสนคน “ความลับของหุ้นเติบโต” หนังสือที่ผู้เขียนได้กลั่นกรองประสบการณ์กว่าสิบปีในตลาดหุ้นไทย ด้วยเงินเริ่มต้นเพียงหลักหมื่น จนสามารถลาออกจากงานมาเป็นนักลงทุนเต็มตัวในปัจจุบันในเล่ม คุณจะได้พบวิธีการดูหุ้นเติบโต แนวคิดการลงทุนหุ้นเติบโต และประเด็นสำคัญของหุ้นเติบโต หรือปัจจัยที่จะทำให้กิจการเติบโตอย่างรวดเร็วสิ่งที่คุณเขียนคาดหวังว่าผู้อ่านจะได้เรียนรู้ก็คือ หลักการลงทุนแบบเน้นที่พื้นฐานของกิจการ การประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหุ้น และการมองหาหุ้นเติบโตเพื่อลงทุนให้รอดปลอดภัยจากตลาดหุ้นที่แสนทรหดนี้





ชื่อเรื่อง: เทรียนูไทน์ ปัง! ในยุค Metaverse

ผู้แต่ง: พรศักดิ์ อรรถจักร์

เลขเรียกหนังสือ: HG 1710.3 พ282ท 2565

บาร์โค้ด A091178

"Metaverse" เป็นสิ่งที่ไปไกลมากกว่า "เกม" มันคือสถานที่ให้มนุษย์ชาติเข้าไปสร้างความสัมพันธ์ สร้างสังคม ทำธุรกิจ และดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากโลกจริงได้ "ร่างอวตาร" ของเรา ยังคงค้าขายจนปิดการขายและรับชำระเงินได้ ในขณะที่ "ร่างจริง" นอนพักผ่อนหลับไหล การลงทุนกับเทรียนูไทน์ใน Metaverse จึงต้องมองที่ Ecosystem และ Road Map ของโครงการว่าเป็นไปได้กับ Metaverse มากน้อยเพียงใด ไม่ใช่มองแค่ราคาเทรียนูไทน์บนกระดาน... ถ้าคุณต้องการประสบความสำเร็จในการลงทุน อย่าพลาดหนังสือเล่มนี้เด็ดขาด!





ผู้แต่ง: เกริกพล มัธยมวานิช

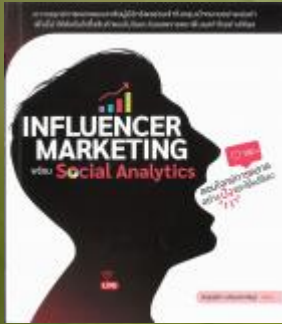
เลขเรียกหนังสือ: HG 179 ก764ล 2565

บาร์โค้ด A091174

"ลงทุนแบบ (ไม่) ฟลุค" เล่มนี้ ถ่ายทอดประสบการณ์การเป็นนักลงทุนมากกว่า 25 ปี ของ "ฟลุค-เกริกพล มัธยมวานิช" ทำให้ผู้อ่านสามารถเรียนรู้หลักการลงทุนแบบ 360 องศา ตั้งแต่เทคนิคการออมไม่รู้ด ปฏิบัติการเพิ่มเงินในกระเป๋า แผนกระจายความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด และกลเม็ดเกร็ดลงทุนมากมาย ที่จะช่วยให้คุณรวยแบบ (ไม่) ฟลุค!

เนื้อหาภายในเล่มจะช่วยให้ผู้อ่านได้เรียนรู้หลักการส่งมอบความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น ที่สามารถนำหลักการอันสำคัญนี้ไปปรับใช้กับการลงทุน และการหาเงิน ใช้เงิน ของตัวคุณเองและครอบครัวได้ ถึงเวลาจัดกลยุทธ์ลงทุนอย่างชาญฉลาด เดินหน้าเต็มเงินลงในกระเป๋า พร้อมจัดทัพสมาชิกทุกคนในบ้าน แล้วก้าวต่อยาว ๆ แบบร่ำรวย มั่งคั่ง มั่นคง ด้วยหนังสือเล่มนี้!





ชื่อเรื่อง: Influencer marketing พร้อม social analytics ตอบโจทย์การตลาดอย่างปังและได้เปรียบ

ผู้แต่ง: ธัญญ์ธีรา อภิกุลวราศิษฐ์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ๕451๑ 2564

บาร์โค้ด A091093

Influencer Marketing คือ กลยุทธ์การตลาดแบบอาศัยคนดัง หรือผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ที่มีผู้ติดตามจำนวนมากในสื่อโซเชียล อย่าง Facebook, YouTube, IG, TikTok ซึ่งไม่ว่าจะแนะนำอะไร ผู้ติดตามก็มักคล้อยตาม และยินดีซื้อสินค้าหรือบริการที่ Influencer นำเสนอ ด้วยวิธีคิดและวิธีโน้มน้าวใจที่วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารมาเป็นอย่างดี

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมความรู้ทั้งระดับพื้นฐานและเทคนิคการทำการตลาดแบบบอกต่อ ตามแนวทาง Influencer Marketing เพื่อโฆษณาและขายสินค้า ให้ได้ครบจบในเล่มเดียว อาทิ...เทคนิคการเพิ่มยอดขายด้วย Influencer+e-Commerce, เทคนิคประสานพลังการตลาดด้วย Influencer+Social Media Marketing, เทคนิคก้าวสู่อาชีพ Influencer, YouTuber, VTuber, Vlogger รวมทั้งยังแนะนำเทคนิคการใช้ Social Media Analytics Tool เพื่อวิเคราะห์ผลลัพธ์ทางการตลาด ซึ่งช่วยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ ดันยอดขายและเพิ่มผลกำไรได้อย่างไรได้อีกด้วย





ชื่อเรื่อง: 11 เคล็ดลับทะยานสู่ความมั่งคั่งในยุค Next normal

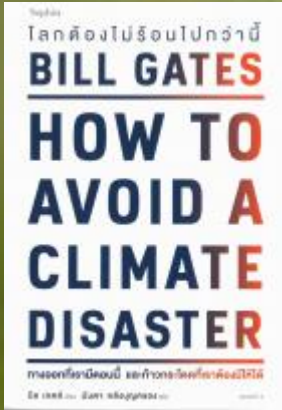
ผู้แต่ง: พรรณทิพา ชนศรี

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 พ262ส 2564

บาร์โค้ด A091084

บ้านที่ขาดเสาเข็มคงไม่นานล้มตึง ระเนระนาด คล้ายคนที่ขาดหลักยึด จะยืนอยู่ได้อย่างไร ในยุคใหม่ที่ขาดเสถียรภาพ ถ้าไม่เตรียมพร้อมเพื่อทะยานไป เราคงไม่เห็นอะไรที่สวยงาม หนังสือเล่มนี้คือ เพื่อนที่คอยบอกทางคุณให้ไปให้สุดทาง มั่งคั่ง (Wealth) จากจิตภายในยุค Next Normal





ชื่อเรื่อง: โลกต้องไม่ร้อนไปกว่านี้

ผู้แต่ง: บิล เกตส์, เขียน ; มันทา คลังบุญครอง, แปล

เลขเรียกหนังสือ: QC 903 ก753ล 2564

บาร์โค้ด A091065

"การหยุดโลกไม่ให้ร้อนไปกว่านี้ และช่วยให้รอดพ้นจากหายนะทั้งปวง มนุษย์ต้องหยุดเพิ่มก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ" ฟังดูยาก เนื่องจากโลกเราไม่เคยทำเรื่องใหญ่ขนาดนี้มาก่อน ทุกประเทศต้องเปลี่ยนวิถีของตน เพราะการทำกิจกรรมทุกประเภทในชีวิต ไม่ว่าจะเพาะปลูก ผลิตสินค้า การเดินทางไปไหนมาไหน ทั้งหมดล้วนปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น หากไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง โลกจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น อุณหภูมิโลกจะสูงขึ้น และผลกระทบต่อมนุษย์นั้นจะเป็นหายนะ

"โลกต้องไม่ร้อนไปกว่านี้" เล่มนี้ ถ่ายทอดการเรียนรู้ที่น่าสนใจของ "บิล เกตส์" ที่ได้ศึกษาเรื่องโลกร้อน ลงทุนในนวัตกรรมใหม่ล่าสุดเพื่อจะแก้ปัญหา และเสนอวิสัยทัศน์ว่า โลกจะมุ่งสู่ภาวะแก๊สเรือนกระจกเป็นศูนย์ได้อย่างไร และหนทางรอดที่ยังไม่สายไปคืออะไร เพราะเขาเชื่อว่าเรายังหลีกเลี่ยงหายนะได้หากร่วมมือกัน!





ชื่อเรื่อง: Words upon a time กาลคำหนึ่งนานมาแล้ว

ผู้แต่ง: Junior Staff

เลขเรียกหนังสือ: PE 1449 ว921 2564

บาร์โค้ด A091141

เชื่อว่าทุกคนเกิดมาพร้อมความเคยชินบางอย่างในชีวิต อาจจะเป็นร้านน้ำเต้าหู้หน้าปากซอย โรงเรียนสตรีเก่าแก่ใกล้บ้าน เพลงภาษาต่างประเทศที่พ่อชอบเปิดในรถ นานาวัตถุ บุคคล สถานที่ หรือแม้กระทั่งสิ่งที่เป็นนามธรรมอย่างแนวความคิด ความเชื่อ หรือทัศนคติเหล่านี้ต่างหลอมรวมเข้าเป็นสิ่งหนึ่งในชีวิตของเรา เราเห็นมันแจ่มชัดในปัจจุบัน แต่อดีตความเป็นมากลับเลือนราง อีกสิ่งหนึ่งที่เรียกได้ว่าอยู่คู่เรามาแต่เกิดคือ “ภาษา”

เคยสงสัยกันไหมว่าคำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ผู้คนใช้กันจนติดปากมีเรื่องราวอะไรซุกซ่อนไว้

ไก่งวง (turkey) เกี่ยวอะไรกับประเทศตุรกี (Turkey) ทำไมปลาตุก (catfish) ถึงได้เพี้ยนไปเป็นพฤติกรรมแอบอ้างบนอินเทอร์เน็ต ผู้คิดค้น bobby pin ไม่ได้ซื้อบ๊อบบี้ แล้วชื่อสิ่งนี้ตั้งตามอะไร เชื้อหรือไม่ว่าความหมายดั้งเดิมของ magazine ไม่ใช่นิตยสาร ทำไมถึงใช้ break a leg ที่ฟังดูแข่งชั๊กหักกระดูกในการอวยพร

เชื่อเถอะว่าคำเหล่านี้ น่าสนใจกว่าที่คุณคิด มาลองหาคำตอบไปพร้อมๆกันในหนังสือเล่มนี้





ชื่อเรื่อง : พูดอังกฤษในชีวิตประจำวัน เป๊ะ! ทุกสถานการณ์

ผู้แต่ง: พงศธร ลีลาภิรมณ์

เลขเรียกหนังสือ: PE 1131 พ125พ 2564

บาร์โค้ด A091162

หากคุณเป็นคนหนึ่งที่อยากสนทนา แต่ไม่รู้จะเลยว่ามีประโยคอะไรที่เราสามารถนำไปใช้ได้บ้าง นั่นคงเป็นความยากของตัวเองที่จะต้องฟันฝ่าให้จงได้ เพราะถ้าเรารู้จักประโยคและคำศัพท์ที่สามารถนำไปใช้ได้ นั่นก็จะทำให้เราสามารถพูดออกมาได้บ้าง แต่ถ้าเริ่มเกิดความกังวลกับการสนทนา ขอบอกว่าไม่ต้องกังวล เพราะเราได้รวบรวมตัวอย่างประโยคต่างๆ ที่จำเป็นและควรเรียนรู้ในชีวิตประจำวัน ที่คุณสามารถนำไปใช้และเอาตัวรอดได้อย่างง่ายดาย มาให้เรียนรู้กันในเล่มนี้!





ผู้แต่ง: มัณฑิตา จินดา

เลขเรียกหนังสือ: HF 5548.32 ม337ล 2564

บาร์โค้ด A091070

"LINE" ถือเป็นแอปพลิเคชันที่คนไทยมีความคุ้นเคยเป็นอย่างมาก และมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถ ปิดการขายได้อย่างรวดเร็วผ่าน LINE Official Account ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้เจ้าของธุรกิจทำการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อให้สามารถตอบโต้ทวิตฤประสงค์ธุรกิจได้ครบครัน ตั้งแต่เริ่มต้นไปจนกระทั่งเติบโตใหญ่ ทาง LINE จึงออกแพลตฟอร์มในการซื้อโฆษณาบน LINE ที่ชื่อว่า "LINE Ads Platform" เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถลงโฆษณาได้ด้วยตนเอง

หนังสือเล่มนี้จะเผยทุกแง่มุมของ LINE Ads Platform ที่จะช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถลงโฆษณาได้เองอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจทุกขนาด ถ้าพร้อมแล้วมาเริ่มไปพร้อม ๆ กันเลย!





ชื่อเรื่อง: เคล็ดวิชาเตรียมสอบจีน

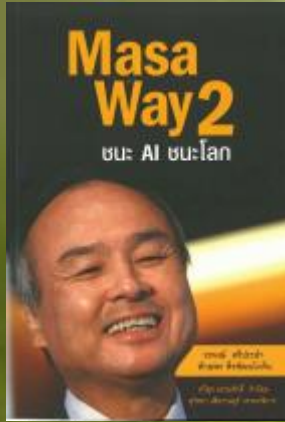
ผู้แต่ง: เมธา วามวาณิชย์

เลขเรียกหนังสือ: PL 1119 ม735ค 2564

บาร์โค้ด A091339

หนังสือ เคล็ดวิชาเตรียมสอบจีน เป็นหนังสือที่จะช่วยให้การสอบภาษาจีนเป็นเรื่องง่ายขึ้น หนังสือเล่มนี้จะช่วยในการจัดระเบียบความคิดในเรื่องของชนิดของคำศัพท์ต่างๆที่มีอยู่เยอะแยะมากมายหลายพันคำให้เป็นหมวดหมู่ง่ายต่อการจำมากขึ้น แถมยังมีเรื่องที่ยากมากๆสำหรับการสอบอย่างเช่น สำนวน สุภาษิต วลีต่างๆอยู่ในเล่มอีกด้วย





ชื่อเรื่อง: Masa Way 2 ชนะ AI ชนะโลก

ผู้แต่ง: วรพงษ์ ตรีประคำ และทักษพร พิรพัฒนโกสิน

เลขเรียกหนังสือ: Q 335 ว224ม 2564

บาร์โค้ด A091090

ความพลิกแพลงของการบริหาร และ กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง  
วิธีการที่เขาเลือกมาจัดการปัญหาก็ส่วนหนึ่ง แต่สิ่งสำคัญคือ  
หลังจากได้รับบทเรียนจากปัญหา ครั้งหนึ่งแล้วเขาก็มักจะ  
ก้าวกระโดดไปอีกขั้น ด้วยฉวยทัศน์ที่มองเห็นไกลกว่าคนอื่น  
โดยเฉพาะว่าด้วยเรื่องของเทคโนโลยี





ชื่อเรื่อง: ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมายเพื่อเตรียมสอบเนติบัณฑิต

ผู้แต่ง: นิตินิต อินทมาโน

เลขเรียกหนังสือ: PE 1116.L6 น696ภ 2565

บาร์โค้ด A091326

บทที่ 1 การเตรียมสอบวิชาอังกฤษสำหรับนักกฎหมายในระดับเนติบัณฑิต

บทที่ 2 แบบทดสอบความรู้ก่อนเรียน (Pre-test)

บทที่ 3 คำศัพท์กฎหมายมหาชนที่สำคัญ

บทที่ 4 คำศัพท์กฎหมายแพ่งและวิธีพิจารณาความแพ่งที่สำคัญ

บทที่ 5 คำศัพท์กฎหมายอาญาและวิธีพิจารณาความอาญาที่สำคัญ

บทที่ 6 คำศัพท์เกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจที่สำคัญ

บทที่ 7 แบบฝึกหัดทบทวนคำศัพท์ (Post-test)

บทที่ 8 การแปลประโยคกฎหมายภาษาอังกฤษ

บทที่ 9 ทักษะการอ่านจับใจความภาษาอังกฤษ

บทที่ 10 แนวข้อสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสอบเนติ

บทที่ 11 เทคนิคการแปลประโยคจากข้อสอบ การทดสอบความรู้เพื่อบรรจุเป็น  
ข้าราชการตุลาการ (สนามใหญ่) ปี 2563-2559





ชื่อเรื่อง: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ในงานศิลปกรรม

ผู้แต่ง: สนิท วิวัฒน์วัฒนา

เลขเรียกหนังสือ: K ส728ค 2564

บาร์โค้ด A091335

บทที่ 1 การคุ้มครองลิขสิทธิ์ในงานศิลปกรรมระหว่างประเทศ

บทที่ 2 งานศิลปกรรมที่มีลิขสิทธิ์

บทที่ 3 การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์

บทที่ 4 สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์และผู้สร้างสรรค์ และอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์

บทที่ 5 การละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ในงานศิลปกรรม

บทที่ 6 ข้อมูลการบริหารสิทธิและมาตรการทางเทคโนโลยี

บทที่ 7 การดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์

บรรณานุกรม

ดัชนี





ชื่อเรื่อง: คนที่เก่งขึ้นทุกวัน เขาทำงานด้วย Mindset แบบนี้

ผู้แต่ง: ชเวเฮยอิน & จัสมิน ฮัน, เขียน ; คุณาทัช อ่อนน้อม, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 481 ซ296ค 2564

บาร์โค้ด A091067

กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ที่จะช่วยให้คุณรับมือกับงานอย่างทรงพลังทุกวัน ก้าวข้ามวิกฤตที่ยากได้เก่งขึ้นเรื่อย ๆ และสร้างอิทธิพลผ่านผลงานที่ผลิดอกออกผลตลอดชีวิต!





ชื่อเรื่อง: ต้นยอด ยิงแอด ทำตลาดออนไลน์ ให้ปังด้วย Facebook Ads + LINE OA + Google Ads + Instagram + YouTube

ผู้แต่ง: กองบรรณาธิการ

เลขเรียกหนังสือ: HF 5548.32 ค359 2564

บาร์โค้ด A091096

รูปแบบการซื้อขายในปัจจุบันนั้นมีการปรับเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ จากการวางขายหน้าร้านมีแหล่งที่ตั้งชัดเจน สู่แหล่งช้อปปิ้งมอลล์ จนปัจจุบันเข้าสู่รูปแบบของการซื้อขายออนไลน์ ซึ่งมีทั้งเจ้าของกิจการ ผู้ผลิต ผู้ขายส่งขายปลีก ที่มีหน้าร้านเป็นของตัวเองไปจนถึงผู้ขายหน้าใหม่ที่สนใจค้าขายในโลกออนไลน์ ต่างเข้ามาจับจองพื้นที่เพื่อขายสินค้าทำให้ปริมาณผู้ขายเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงเกิดคำถามที่ว่า "..แล้วเราจะทำอย่างไรให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จัก?" ซึ่ง "การโปรโมทร้านด้วยการลงโฆษณาบนโซเชียล" เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจที่ช่วยค้นหาลูกค้ารายใหม่ และทำให้ร้านค้าของเราเป็นที่รู้จักได้มากยิ่งขึ้น โดยเนื้อหาในเล่มนี้จะช่วยเป็นไกด์นำทางให้รู้จักกับการสร้างโฆษณาบนโซเชียลยอดนิยมเพื่อโปรโมทสินค้า ไม่ว่าจะเป็นเฟสบุ๊ก อินสตาแกรม กูเกิล ยูทูป LINE@ และทวิตเตอร์ ตั้งแต่เริ่มต้นสร้างโฆษณา ไปจนถึงแนวทางในการเพิ่มความน่าสนใจให้กับร้านค้าของเราด้วย





ชื่อเรื่อง: 1 คะแนนตัดสินอนาคต พิชิตข้อสอบภาษาอังกฤษ

ผู้แต่ง: สุรรัตน์ ทองอินทร์

เลขเรียกหนังสือ: PE 1112 ส867ท 2564

บาร์โค้ด A091160

จะสอบเข้ามหาวิทยาลัยทำไงดี? ขึ้นชื่อว่า "การสอบ" ย่อมน่ากลัว แต่อย่างไรเสีย เราก็ต้องเจอกับการสอบไปทุกช่วงของชีวิต แค่ช่วงเวลาสั้น ๆ แต่ก็เป็นตัวกำหนดทิศทางของชีวิตเราไปได้ ณ ตอนนั้น ทุกคะแนน เป็นเหมือนการก้าวเดิน เราไม่มีทางทราบได้เลยว่า ก้าวไหนจะทำให้เราพลาด คะแนนข้อไหนจะทำให้เราตก ต้องออกจากการแข่งขัน ในเมื่อทุกการตอบสำคัญขนาดนี้ ลองพิจารณาดูอีกสักครั้ง เลิกเดาสุ่ม กามั่ว ตอบทิ้ง ๆ ขว้าง ๆ แล้วหันมาใช้เทคนิคเด็ด ๆ ที่จะแนะนำกันในเล่มนี้ดีกว่า...





ชื่อเรื่อง: จินกันใจ พุดได้ด้วยปลายนิ้ว

ผู้แต่ง: เทียร ธรรมดา

เลขเรียกหนังสือ: PL 1121 ท711จ 2564

บาร์โค้ด A091161

รวมบทสนทนาต่างๆ ที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน รวมศัพท์ วลี และประโยคสำคัญๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่างเดินทางท่องเที่ยว ภาพประกอบสวยงาม ช่วยเสริมความเข้าใจและจำคำศัพท์ได้ง่ายขึ้น





ชื่อเรื่อง : ฉลาดกว่า AI

ผู้แต่ง: อาราริ โนริโกะ เขียน ; อาคิรา รัตนภีรัต แปล

เลขเรียกหนังสือ: Q 335 อ655จ 2564

บาร์โค้ด A091086

"จริงหรือไม่! อีกไม่นานมนุษย์จะตกเป็นทาสของ AI?" "AI จะทำให้คนมากมายตกงาน?" คุณอาจเคยหวั่นกลัวเรื่องเหล่านี้ แต่ "อาราริ โนริโกะ" นักคณิตศาสตร์ ผู้ทำโครงการวิจัยหุ่นยนต์ชื่อ "โทโรโบคุง" อันโด่งดัง และนักพูด Ted Talks ที่มียอดชมกว่า 2 ล้านวิว จะลบล้างความเชื่อผิด ๆ เหล่านั้น และให้ความกระจ่างเรื่องขีดความสามารถสูงสุดที่แท้จริงของ AI ที่เรอค้นพบ

ไม่ว่าจะเป็น AI ไม่มีทางฉลาดกว่ามนุษย์ได้ "AI ที่แท้จริง" ยังไม่เกิดขึ้นบนโลกนี้ด้วยซ้ำ เหตุการณ์ Singularity ที่ AI จะสร้างสมองกลได้เอง โดยไม่อาศัยมนุษย์นั้นไม่มีทางเกิดขึ้น การศึกษาแบบเน้นท่องจำจะทำให้ระบบความคิดมนุษย์ถูก AI แซงหน้า ทักษะการอ่าน ความสามารถในการยืดหยุ่น และความคิดสร้างสรรค์ คือ อาวุธทรงพลังของมนุษย์ที่ไม่มีเทคโนโลยีใด ๆ เลียนแบบได้ นอกจากนี้คุณยังจะพบคำตอบที่ว่ามนุษย์จะขัดเกลาทักษะตัวเองให้เหนือกว่า AI ตลอดไป และทำงานร่วมกับ AI อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดได้อย่างไร ในเมื่อวิธีทำงานรูปแบบใหม่ในอนาคต ซึ่งเนื้อหาทั้งหมดได้รวบรวมไว้ในหนังสือ "ฉลาดกว่า AI" เล่มนี้แล้ว!





ชื่อเรื่อง: เจาะคดีไม่ติดคุก รู้ไว้ ไม่ถูกเอาเปรียบ

ผู้แต่ง: บุญร่วม เทียมจันทร์ และ ศรัญญา วิชชาธรรม

เลขเรียกหนังสือ: KPT 72 บ541จ 2564

บาร์โค้ด A091277

รู้ไว้ไม่ถูกเอาเปรียบ ให้ความรู้กฎหมายช่วยคนบริสุทธิ์ และไม่ปล่อยให้คนผิดรอดคุก คัดจากเรื่องจริง เพื่อเรียนรู้และป้องกันไม่ให้อีกถูกเอาเปรียบ อ่านง่าย แม้ไม่รู้กฎหมายมาก่อน... เหมาะสำหรับนิสิต นักศึกษา ครู อาจารย์ นักกฎหมาย ทนายความ ผู้พิพากษา อัยการ ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับกระบวนการศาลยุติธรรม และผู้ที่จะสอบเข้าหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และในองค์กรต่างๆ รวมถึงประชาชนทั่วไป





ชื่อเรื่อง: เพิ่มช่องทางขาย ขยายธุรกิจด้วย TikTok

ผู้แต่ง: วรวิวรรณ ไชยวัชรนนท์ (ครูเฟิร์น)

เลขเรียกหนังสือ: HF 6146 ว333พ 2564

บาร์โค้ด A091092

แจ้งเกิดบนโลกออนไลน์ด้วย TikTok เพราะมันจะช่วยเพิ่มช่องทางขาย ขยายธุรกิจของคุณให้เป็นที่รู้จักได้รวดเร็วขึ้น TikTok สร้างแรงสั่นสะเทือนไปทั่วโลก โดยปรับเปลี่ยนวิถีการเล่นโซเชียลในชีวิตประจำวัน ความคิดสร้างสรรค์ และการโฆษณาให้เป็นเรื่องเดียวกัน จนนักการตลาดต่างต้องมารุมศึกษารูปแบบโฆษณาใหม่นี้

TikTok ในประเทศไทยวันนี้จึงไม่ใช่มีเพียงแค่ผู้เล่นเด็กๆ หรือวัยรุ่นอีกต่อไป หนังสือเล่มนี้ผู้เขียนตั้งใจถ่ายทอดให้ผู้อ่านเข้าใจวิธีการใช้งานตั้งแต่เบื้องต้น การสมัคร การตั้งค่า เทคนิคต่างๆ ที่จะทำให้การสร้างช่อง TikTok เพื่อการค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น มีคนเห็นคลิปเยอะขึ้น การยิงแอดซื้อโฆษณาบนช่อง TikTok และเคล็ดลับอื่นๆ อีกมากมาย ไปจนถึงสามารถใช้งานฟีเจอร์ต่างๆ ได้อย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มช่องทางขายและต่อยอดทางธุรกิจได้ง่ายขึ้น