

บรรณนิทัศน์เดือนกุมภาพันธ์ 2565



ชื่อเรื่อง: แนวคิดใหม่ คุณสมบัติ 9 มิติ ของ สุดยอดผู้นำแห่งอนาคต

ผู้แต่ง: พิเชษฐ์ วงศ์เกียรติขจร

เลขเรียก HB 57.7 P654น 2562

บาร์โค้ด AG007881

แนวคิดใหม่ที่ค้นพบ เป็น "**คุณสมบัตินี้ 9 มิติ**" ของ "**สุดยอดผู้นำแห่งอนาคต**" ที่เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมคุณธรรม มีความพร้อม และประพฤติปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างผู้นำที่ดีให้เป็นที่ประจักษ์ มีอุดมการณ์ยึดมั่นในผลประโยชน์ของชาติและประชาชนเหนือสิ่งอื่นใด มีภูมิปัญญา มีความรู้ ความสามารถที่เฉลียวฉลาดแบบ สหวิทยาการ เป็นอย่างดี มีไหวพริบ รู้ลึก รู้จริง รู้เท่าทันคน มียุทธศาสตร์ระดับโลกที่ก้าวไกลทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เป็นผู้มีประสบการณ์สูง กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ รู้ว่าอะไรสมควรทำ ก่อนหลังตามลำดับความสำคัญมากน้อย มีความสุขุม ละเอียดรอบคอบในการแก้ไขทุก ๆ ปัญหาอย่างเป็นธรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี ใจกว้าง รักษาศักดิ์ จะ มีความเมตตากรุณา ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจให้ทีมงานด้วยความจริงใจและให้ความเป็นธรรมทั่วทุกภาคส่วน ให้ประสบความสำเร็จ ด้วยความรับผิดชอบที่โปร่งใส ให้มีส่วนร่วม และตรวจสอบได้ ฯลฯ



**ชื่อเรื่อง:** การสื่อสารระหว่างบุคคล : จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ / ขนิษฐา จิตแสง

**ผู้แต่ง:** ขนิษฐา จิตแสง

**เลขเรียกหนังสือ:** PN 4129.T5 ข226ก 2563

**บาร์โค้ด** 3000000008101

การสื่อสารระหว่างบุคคล : จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ เป็นหนังสือที่ถ่ายทอดเนื้อหาด้านการสื่อสารควบคู่กับการสื่อสารระหว่างบุคคล ภายใต้บริบทการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน มุ่งเสริมสร้างความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสารระหว่างบุคคล รวมทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพและความสำเร็จในการสื่อสารระหว่างบุคคล เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ขจัดความขัดแย้ง และชักจูงใจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การสื่อสาร เนื้อหาภายในเล่มครอบคลุมสาระสำคัญด้านแนวคิดในการสื่อสารและการสื่อสารระหว่างบุคคล บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคล วัตถุประสงค์การสื่อสารระหว่างบุคคล ปัจจัยด้านตนเอง ปัจจัยด้านคู่สื่อสาร ปัจจัยด้านสื่อ ปัจจัยด้านสารและการสร้างสาร และปัจจัยด้านบริบทสิ่งแวดล้อม พร้อมยกตัวอย่างสถานการณ์การสื่อสารระหว่างบุคคลที่สอดคล้องกับเนื้อหาประกอบการอธิบาย เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ และเชื่อมโยงหลักการสื่อสารและการสื่อสารระหว่างบุคคลกับบริบทการสื่อสารในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป



ชื่อเรื่อง: คู่มือทดสอบความคิดสร้างสรรค์

ผู้แต่ง: Lloyd King, เขียน ; รัชณี เอนกพีระศักดิ์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 408 ค421ค 2562

บาร์โค้ด 3000000007490

คู่มือทดสอบความคิดสร้างสรรค์ นี้มีแบบทดสอบมากกว่า 200 ข้อเพื่อท้าทายให้ลองฝึกทดสอบทักษะในด้านการคิดสร้างสรรค์ การทำแบบทดสอบนี้ต้องอาศัยการมองปัญหาอย่างครอบคลุมออกไปจากกรอบความคิดเดิมๆ ใช้การวิเคราะห์ ไม่ยึดโยงกับรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง แต่มีความยืดหยุ่น ลื่นไหลในทุกทิศทุกทาง และมองทุกอย่างว่าเป็นไปได้ เพื่อให้คุณมองเห็นคำตอบที่คุณอาจจะไม่เคยคิดได้มาก่อน



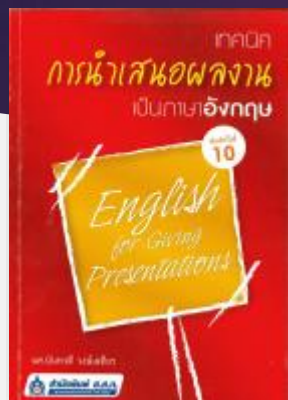
**ชื่อเรื่อง:** การศึกษาทางเลือก = Alternative education

**ผู้แต่ง:** ชนันภรณ์ อารีกุล

**เลขเรียกหนังสือ:** LC 46.8.T35 ซ148ก 2562

**บาร์โค้ด** 3000000008122

การศึกษาทางเลือก เล่มนี้เป็นการประมวลองค์ความรู้และแสดงกรณีตัวอย่างของการจัดการศึกษาทางเลือก ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการศึกษารูปแบบหนึ่งที่เน้นตัวผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งด้านอายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ค่านิยม ความเชื่อ ความถนัด ความพร้อม และความสนใจ ตลอดจนเน้นด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน บริบท ภูมิปัญญา องค์ความรู้และศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่ผู้เรียนอาศัยอยู่ด้วย ผู้เรียนจึงมีโอกาสเรียนตามศักยภาพของตนเองอย่างแท้จริง การศึกษาทางเลือก เป็นการศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากการศึกษาตามแนวกระแสหลักในระบบโรงเรียนทั่วไป ทั้งด้านปรัชญาและองค์ประกอบของการจัดการศึกษา โดยสามารถจัดได้ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ถือเป็น การเปิดทัศนคติการจัดการศึกษาได้ครอบคลุมความต้องการของมนุษย์ทั้งมิติของการเปลี่ยนแปลงวิวัฒนาการ มิติของความแตกต่างหลากหลาย และมิติของสิทธิเสรีภาพทางการศึกษาของประชาชน และทั้งในแง่ของปรัชญาการศึกษาและความรู้เชิงคุณค่าที่ให้ความหมายต่อวิถีชีวิตอย่างแท้จริง



**ชื่อเรื่อง:** เทคนิคการนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ = English for giving presentations

**ผู้แต่ง:** นันทวดี วงษ์เสถียร

**เลขเรียกหนังสือ:** HF 5718.22 น423ท 2558

**บาร์โค้ด** 3000000001313

เป็นหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (English for Giving Presentations) ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล และสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เนื้อหาประกอบด้วยหลักและวิธีการในการเสนอผลงานศัพท์สำนวนที่จะเป็นต้องใช้พร้อมตัวอย่างประกอบในแต่ละขั้นตอนและใบงานที่ใช้เป็นแบบฝึกหัดปฏิบัติทำยบพจำนวน 16 ใบงาน สำหรับให้นำหลักและวิธีการไปฝึกปฏิบัติจริง



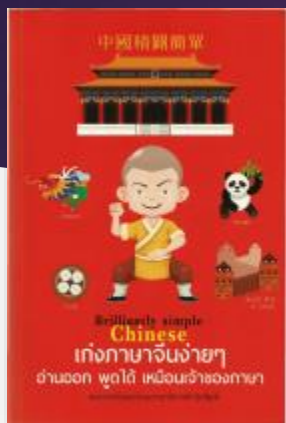
ชื่อเรื่อง: ฐิติกฝึกเคล็ดลับการต่อรอง = Negotiation

ผู้แต่ง: Adam Sia, เขียน ; วรินดา อลอนไซ, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HD 58.6 ซ711ว 2563

บาร์โค้ด 3000000006189

พบกับการ์ตูนความรู้แสนสนุก ที่จะช่วยให้คุณเก่งขึ้นในเรื่องของการเจรจาต่อรอง ซึ่งผู้อ่านสามารถนำไปปรับใช้ได้ไม่ว่าจะเป็นในสถานการณ์การต่อรองที่พลิกผันแค่ไหน เช่น ใช้การแสดงให้เห็น แทนที่จะใช้คำพูดเพียงอย่างเดียว ใช้เปรียบเทียบ ใช้ความนิ่งสงบความเคลื่อนไหว หรือใช้การปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งยังจะได้รู้จักบุคลิกลักษณะของนักเจรจาต่อรองที่ดี กลยุทธ์ในหนังสือเล่มนี้นำมาเรียงร้อยกันเป็นตัวอักษรย่อว่า T.A.C.T.I.C เมื่อผู้อ่านได้อ่านหนังสือเล่มนี้จบรอบแรก จะได้รู้จักวางแผนการเจรจาต่อรองได้อย่างดีเยี่ยมเลยทีเดียว



ชื่อเรื่อง: เก่งภาษาจีนง่ายๆ อ่านออก พูดได้ เหมือนเจ้าของภาษา

ผู้แต่ง: -

เลขเรียกหนังสือ: PL 1121 ก744 2558

บาร์โค้ด 3000000005728

เรียนรู้และเข้าใจภาษาจีนได้ง่ายๆ ด้วยคู่มือเล่มนี้เล่มเดียว ครอบคลุมทั้งเรื่องราวตั้งแต่พื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นอักษร สระ คำศัพท์ รูปประโยค/บทสนทนา ทุกคำศัพท์และประโยคมีภาษาไทยกำกับเพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น ศึกษาได้ด้วยตัวเองตั้งแต่เริ่มต้น ดังนี้





ชื่อเรื่อง : การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้บริบทกฎหมายแรงงานและคำพิพากษาศาลฎีกา: กฎหมายสัญญาจ้างแรงงาน

ผู้แต่ง: พงษ์รัตน์ เครือกลิ่น

เลขเรียกหนังสือ: K 1741 พ161ก 2562

บาร์โค้ด 3000000007657

หนังสือ “การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้บริบทกฎหมายแรงงานและคำพิพากษาศาลฎีกา” เขียนขึ้นโดยวัตถุประสงค์เพื่อให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์มีองค์ความรู้ ความเข้าใจในด้านกฎหมายแรงงาน และแนวคำพิพากษาศาลฎีกาสามารถนำองค์ความรู้นี้ไปใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน การเรียบเรียงจะเน้นที่กฎหมายแรงงานและคำพิพากษาศาลฎีกาที่เกี่ยวข้อง โดยอธิบายเชิงวิเคราะห์เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริง ซึ่งหนังสือทั้งหมดจะแบ่งย่อยออกเป็น 4 เล่ม เล่มที่ 1 : กฎหมายจ้างแรงงาน เล่มที่ 2 : กฎหมายคุ้มครองแรงงาน เล่มที่ 3 : กฎหมายแรงงานสัมพันธ์ และเล่มที่ 4 : ศาลแรงงานและการดำเนินคดีในศาลแรงงาน

สำหรับเล่มที่อยู่ในมือท่านผู้อ่านนี้ เป็นหนังสือ “การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้บริบทกฎหมายแรงงานและคำพิพากษาศาลฎีกา” เล่มที่ 1 : กฎหมายสัญญาจ้างแรงงาน เนื้อหามุ่งเน้นที่กฎหมายเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงานเป็นสำคัญผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อในหนังสือเล่มนี้ จะสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องด้านกฎหมายแรงงาน อันจะเป็นผลดีทั้งต่อนายจ้างและลูกจ้าง รวมทั้งสังคมอุตสาหกรรมโดยรวม



ชื่อเรื่อง: คู่มือการปฏิบัติงานทางบัญชี และผลกระทบทางภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับ Transfer pricing

ผู้แต่ง: นพกร พรวิจิตรเจริญ

เลขเรียกหนังสือ: HD 62.45 น165ค 2562

บาร์โค้ด 3000000007659

ในการพิมพ์ครั้งที่ 2 ผู้เขียนได้ปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัยมากขึ้นและสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงล่าสุด

และเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2562) และการบันทึกบัญชีเครื่องมือทางการเงิน

ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (ปรับปรุง 2562) ตลอดจนประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2562 เรื่องกำหนดแบบรายงานข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์กันและมูลค่ารวมของธุรกรรมระหว่างกันในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชี อันเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่านในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้



ชื่อเรื่อง: The airbnb story ห้องว่างสร้างธุรกิจหมื่นล้าน

ผู้แต่ง: Leigh Gallagher, เขียน ; รัชยา เรืองศรี, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HD 1375 ก412ท 2562

บาร์โค้ด 3000000007546

The Airbnb Story ห้องว่างสร้างธุรกิจหมื่นล้าน" เล่มนี้ จะพาคุณไปพบกับเบื้องลึกเบื้องหลังของบริษัทเทคโนโลยีที่สั่นสะเทือนโลก สั่นสะเทือนอุตสาหกรรมโรงแรม และทำให้สามหนุ่มที่ต่างกันคนละขั้ว กลายเป็นมหาเศรษฐีหมื่นล้านตั้งแต่อายุสามสิบต้น ๆ "Airbnb" เป็นผู้ให้บริการที่พักใหญ่ที่สุดในโลกได้ ในเวลาไม่ถึงหนึ่งทศวรรษ เป็นบริษัทที่มีมูลค่ากว่าสามหมื่นล้านดอลลาร์ เป็น "ยูนิคอร์น" มาแรงที่สุดในบรรดาบริษัทสตาร์ทอัพแห่งซิลิคอนแวลลีย์

ความสำเร็จนี้ไม่ใช่ปาฏิหาริย์ แต่เกิดจากสมองและสองมือของสามหนุ่มรุ่นใหม่ผู้เริ่มต้นจากศูนย์ จนกรอบจนต้องกินซีเรียลเปล่าๆ เพราะไม่มีเงินซื้อนม

ความสำเร็จนี้เกิดได้ด้วยความคิดแหวกแนว เริ่มด้วยการให้เช่าเบาะลมนอนในห้องรับแขกหรือห้องครัวก็ได้ แต่ต้องแฝงความรู้สึกที่ว่า "ไปที่ไหนก็รู้สึกไม่ห่างเหิน" อยู่เสมอ นี่คือนวัตกรรมแห่งศตวรรษที่เปลี่ยนความคิดเรื่องการไปค้างอ้างแรมในบ้านของคนแปลกหน้าไปโดยสิ้นเชิง!



ชื่อเรื่อง: การตลาด 5.0

ผู้แต่ง: Philip Kotler, Hermawan Kartajaya และ Iwan Setiawan, เขียน ; ณงลักษณ์ จารุวัฒน์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415 ค183ก 2564

บาร์โค้ด 3000000009079

“Marketing 5.0 ” เล่มนี้ได้เน้นไปที่ การพัฒนาทางด้านการตลาด ธุรกิจ และ เทคโนโลยีทางการตลาด (Marketing Technology หรือ Martech) เพื่อตอบโจทย์กับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคสมัยใหม่ รวมทั้ง เศรษฐกิจ และ การสิ่งแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน



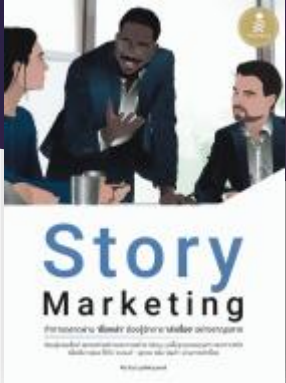
ชื่อเรื่อง: คลุกวงใน TQA เคล็ด (ไม่) ลับขององค์กรชั้นนำเลิศ

ผู้แต่ง: ญัฐพัชร ล้อประดิษฐพงษ์

เลขเรียกหนังสือ: HD 62.15 ณ342ค 2564

บาร์โค้ด A090968

หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นจากประสบการณ์ของผู้เขียน จาก การตกผลึกในฐานะวิทยากร ที่ปรึกษาให้กับองค์กรต่างๆ หลาย ร้อยแห่ง ที่ใช้กรอบแนวคิด BE Framework ทั้งที่เป็นภาครัฐ ภาค ธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงประสบการณ์ในการเป็นผู้ตรวจประเมิน รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ผู้เขียนตั้งใจเขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นใน อีกรูมมมองหนึ่ง ให้เข้าใจได้ง่ายๆ แบบบ้านๆ ไม่ใช่ภาษาเทพ พร้อมกับตัวอย่างขององค์กรที่ประสบความสำเร็จหรือองค์กรที่เคยได้รับรางวัลว่าเขาจัดการอย่างไร



ชื่อเรื่อง: Story Marketing ทำการตลาดผ่าน "เรื่องเล่า" ต้องรู้จักการ "เล่าเรื่อง" อย่างชาญฉลาด

ผู้แต่ง: ระวีวัฒน์ อรุณีพัฒน์พงศ์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 พ799ส 2564

บาร์โค้ด A090965

"Story telling marketing" เป็นการตลาดโดยใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ผ่านการ "เล่าเรื่อง" ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญของการตลาดยุคดิจิทัล การเล่าเรื่องในที่นี้ไม่ใช่การแต่งเรื่องขึ้นเพื่อให้สินค้าดูมีสตอรี่แล้วจะขายได้ในราคาสูงชัน แต่ต้องผ่านกระบวนการคิดสรรหาคิดค้น เพื่อจับในจุดที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ส่งสารให้ลูกค้าเห็นถึงความสำคัญของสินค้าหรือแบรนด์ ผ่านการเล่าเรื่อง ในหนังสือเล่มนี้มีแนวคิดการสร้างคอนเทนต์และตัวอย่างในการสร้างสตอรี่อย่างมากมาย สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานกับสายการตลาดได้อย่างดีเยี่ยม หนังสือถ่ายทอดจากประสบการณ์ของผู้เขียนที่ได้ร่วมงานกับบริษัทชั้นนำและบรรยายคอร์สการตลาดเล่าเรื่องในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างมากมาย



ชื่อเรื่อง: นวัตกรรมจัดการ = Innovation management

ผู้แต่ง: เอกวิทย์ มณีธร และเชมมารี รักษ์ชูชีพ

เลขเรียกหนังสือ: HD 30.28 อ883น 2564

บาร์โค้ด A090947

นวัตกรรม คือ ความรู้พื้นฐานที่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเชิงการแข่งขันขององค์กรต่างๆ ในขณะเดียวกันระบบตลาดก็ต้องพึ่งพาความสามารถทางด้านการสร้างสินค้าใหม่ และหาวิธี ผลิตสินค้าใหม่ๆ สังคมร่วมสมัยมองมาตรฐานความเป็นอยู่ที่สูงขึ้น และความต้องการในสิ่งที่มีทันสมัยมากขึ้น ดังนั้น นวัตกรรม คือปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบผลสำเร็จ และ เจริญเติบโต แต่บทบาทของนวัตกรรมและผลกระทบของนวัตกรรมเป็นสิ่งที่มีความซับซ้อนสูง องค์กรและชาติต่างๆ ที่มีการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดสภาพ เศรษฐกิจที่เจริญเติบโตและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน



ชื่อเรื่อง: 10 วิธีบำบัดความคิดและพฤติกรรม = Cognitive Behavioral Therapy Made Simple

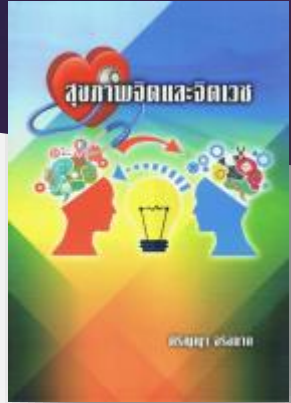
ผู้แต่ง: Seth J. Gillihan, เขียน ; พลอยแสง เอกญาติ, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 698 ก685ต 2563

บาร์โค้ด 3000000008238

"เราต่างรู้ดีว่าหากสุขภาพจิตดีสุขภาพกายก็ย่อมแข็งแรงตามไปด้วย แต่หากจิตป่วยร่างกายก็พลอยอ่อนแอแย่ไปตามกัน ปัญหาสุขภาพจิตบั่นทอนชีวิตมนุษย์อย่างคาดไม่ถึง หากไม่รู้วิธีรับมือหรือจัดการกับเรื่องต่าง ๆ ที่เข้ามาในชีวิต อาจนำไปสู่สารพัดโรคทางใจจนลุกลามไปเป็นโรคซึมเศร้าได้ โชคดีที่ปัจจุบันเรามีหลายทางเลือกในการบำบัดอาการต่าง ๆ ชำ้ต้น ทั้งการพบจิตแพทย์ นักจิตบำบัด การใช้ยารักษา หรือการโทรหาสายด่วนเพื่อรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ แต่อีกวิธีหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในต่างประเทศและในไทยเองก็เริ่มเป็นที่รู้จัก คือ การบำบัดด้วยการปรับเปลี่ยนความคิดและพฤติกรรม (Cognitive Behavioral Therapy) หรือ CBT หนังสือ 10 วิธีบำบัดความคิดและพฤติกรรม เล่มนี้เป็นอีกตัวช่วยให้คุณจัดการโรคซึมเศร้า กัดกลุ่มหวาดกลัว วิตกกังวล โกรธ นอนไม่หลับ ฯลฯ ด้วยวิธีง่าย ๆ และได้ผลด้วย CBT ซึ่งเป็นการทำจิตบำบัดที่เน้นการพูดคุย ใช้ความคิดและพฤติกรรมของเราเองเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหา "





ชื่อเรื่อง: สุขภาพจิตและจิตเวช

ผู้แต่ง: ศิริญา จริงมาก

เลขเรียกหนังสือ: RA 790.7.T5 ศ452ต 2556

บาร์โค้ด 3000000008965

แนวคิดของสุขภาพจิต การเจ็บป่วยทางจิต ปรัชญาพื้นฐานในการช่วยเหลือผู้ป่วย หลักนิติจิตเวชศาสตร์ ความเข้าใจพื้นฐานจิตใจ พัฒนาการทางจิต คุณภาพชีวิต บุคลิกภาพ อากาโรวิทยา การจำแนกโรคทางจิตเวช การวินิจฉัย การบำบัดรักษา ภาวะฉุกเฉินทางจิตเวช และสุขภาพจิตผู้สูงอายุ



ชื่อเรื่อง: 52 วิธี สร้างตัวตนให้เป็นคนสำคัญ

ผู้แต่ง: เพชรชมพู เทพพิพิธ

เลขเรียกหนังสือ: BF 441 พ874ท 2564

บาร์โค้ด 3000000009138

"อย่าพยายามเปลี่ยนแปลงตัวเอง" เพราะมันไม่มีทางสำเร็จ ยิ่งไงเราก็ไม่มีวันละทิ้ง "ตัวตน" ของเราได้ ต่อให้เราพยายามจะเปลี่ยนแปลงสักเท่าไรที่สุดท้ายเราจะวนกลับมาที่เดิม สิ่งที่เราต้องทำคือ "หาจุดแข็ง" ออกมาให้ได้ แม้จะต้องใช้ความพยายามอย่างหนักเท่าไรก็ต้องทำ การหาจุดแข็งจะทำให้เรารู้ว่า เราสามารถทำอะไรได้ดีและเหมาะกับตัวเรา พบกับ 52 วิธี สร้างตัวตนให้เป็นคนสำคัญ ที่จะช่วยให้คุณก้าวขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งในสิ่งที่คุณต้องการจะเป็นได้ในหนังสือเล่มนี้!



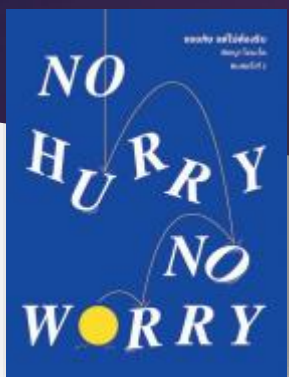
ชื่อเรื่อง : สมุนไพรไทย ทางเลือก ทางรอด สงคราม COVID-19

ผู้แต่ง: คนข่าว 2499

เลขเรียกหนังสือ: RM 666.H3 ส315 2564

บาร์โค้ด 3000000009147

เป็นการนำเสนอเกี่ยวกับโรคระบาดไวรัสโคโรนา Covid-19 ตั้งแต่มีการเริ่มแพร่ระบาดของเชื้อ การกระจายไปสู่แต่ละประเทศจนกลายเป็นมหาไวรัสที่กระจายไปทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว ในส่วนของเนื้อหาได้อธิบายถึงการป้องกันการติดเชื้อตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก การรับวัคซีน ที่มาและสรรพคุณของวัคซีนแต่ละชนิดแต่ละยี่ห้อ และที่สำคัญคือ การรักษาด้วยสมุนไพรไทยที่มีฤทธิ์ต่อต้านเชื้อไวรัสชนิดนี้ได้ โดยการวิจัยของคณะแพทย์คือ สมุนไพรฟ้าทะลายโจร



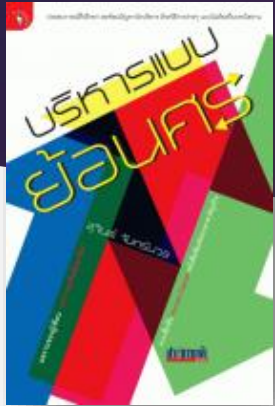
ชื่อเรื่อง: No Hurry No Worry ขอภัย แต่ไม่ต้องรีบ

ผู้แต่ง: พิกญา สุขะโต

เลขเรียกหนังสือ: BJ 1594.5 พ639น 2563

บาร์โค้ด 3000000009678

หนังสือที่รวมความเรียงขี้สงสัยโดยพิกญา โชนะโต จะพาคุณไปสำรวจและทบทวนความเชื่อเดิมๆ ว่าด้วยชีวิตและตัวตนในโลกปัจจุบันที่เร่งเร้าให้คุณต้องผลิต ต้องขุดรีด ต้องสร้างสรรค์ และความสมเหตุสมผลของความเชื่อเหล่านั้น แม้สุดท้ายแล้วหนังสือเล่มนี้อาจไม่ได้เปลี่ยนให้คุณกลายเป็นคนช้าช้า แต่น่าจะพอเป็นเพื่อนปลอบประโลมใจและกระตุกต่อมขี้สงสัยคุณด้วยได้เหมือนกันนะ



ชื่อเรื่อง: บริหารแบบย้อนศร

ผู้แต่ง: สุจินต์ จันทร์นวล

เลขเรียกหนังสือ: HD 30 ส755บ 2551

บาร์โค้ด 3000000009905

เรื่องจริงจากประสบการณ์ที่ปรึกษา สะท้อนปัญหานักบริหารพร้อมแนะนำวิธีการแก้ปัญหา ผสมผสานกับตัวอย่างเหตุการณ์ในอดีตที่เปรียบเสมือนกระจกเงาสามารถเอามาเปรียบเทียบกับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างพอดี