

The background features a dark blue gradient with faint, light blue technical diagrams. On the left side, there is a large circular scale with numerical markings from 140 to 260 in increments of 10. Several circular diagrams with arrows and partial arcs are scattered across the page, suggesting a technical or scientific theme.

บรรณนิทัศน์ประจำเดือน ตุลาคม 2564



ชื่อเรื่อง: Line for business handbook คู่มือการทำธุรกิจบนไลน์

ผู้แต่ง: มัณฑิตา จินดา

เลขเรียกหนังสือ: HF 5548 ม337ล 2562

บาร์โค้ด A089118

"Line for Business Handbook คู่มือการทำธุรกิจบนไลน์" เล่มนี้ แนะนำวิธีการใช้แอปและฟังก์ชันเสริมต่าง ๆ ของ "LINE" เพื่อเป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ เริ่มตั้งแต่ การสร้างบัญชี LINE Official Account การตั้งค่าบัญชี การเพิ่ม Follower การตั้งค่าแชท การใช้ไทม์ไลน์ คุปอง บัตรสะสมแต้ม ริชแมสเสจ ริชเมนู ริชวิดีโอ การทำแบบสอบถาม ข้อมูลเชิงลึกต่างๆ การบรอดแคสต์หลายบัญชีด้วย Account Group การใช้ LINE Ads Platform ไปจนถึงแพ็คเกจรายเดือนและรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ ถ่ายทอดเนื้อหาอย่างกระชับ สอดแทรกรูปแบบ Infographic ซึ่งช่วยให้เข้าใจง่ายและรวดเร็ว รับรองว่าหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ได้อย่างแน่นอน!



ชื่อเรื่อง: กฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

ผู้แต่ง: โยธิน อินทรประสงค์

เลขเรียกหนังสือ: K 3274 ย842ก 2560

บาร์โค้ด A088792

รวบรวมข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างความรู้และประสบการณ์ของผู้เขียนในฐานะเป็น "ที่ปรึกษากฎหมาย" ของสำนักงานกฎหมาย กับแนวปฏิบัติด้านการบริหาร การปฏิบัติงานตาม พรบ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เผยแพร่ไว้ในสื่อสาธารณะ ในเล่มอธิบายเนื้อหาอย่างละเอียด เข้าใจง่าย เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องศึกษาวิชากฎหมาย และผู้ที่ต้องเกี่ยวข้องกับกฎหมาย





ชื่อเรื่อง: Startup กับการวางกลยุทธ์บุกตลาด

ผู้แต่ง: ศุภณัฐ สุขโข

เลขเรียกหนังสือ: HD 30.28 ศ686ส 2562

บาร์โค้ด A088820

หนังสือ "Startup กับการวางกลยุทธ์บุกตลาด" เล่มนี้ จะเผยกลยุทธ์ที่มาจากสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จจากทั่วโลก ให้คุณได้ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตัวเอง ในหนังสือเล่มนี้ คุณจะได้เห็นว่ามีหลาย ๆ สตาร์ทอัพอยู่ในธุรกิจที่ยากมาก ๆ และยังมีอีกมีหลาย ๆ สตาร์ทอัพที่จำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้มีความหวือหวาใด ๆ เป็นสินค้าที่ดูไม่น่าจะประสบความสำเร็จได้ แต่ด้วยการเลือกใช้กลยุทธ์ที่ถูกต้อง ก็ช่วยให้สตาร์ทอัพเหล่านี้ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี มียอดขายจำนวนมากและได้รับเงินทุนมหาศาล

ไม่ว่าคุณจะเป็นคนหนึ่งที่ทำสตาร์ทอัพอยู่แล้ว หรือกำลังสนใจที่จะทำสตาร์ทอัพในอนาคต หรือแม้กระทั่งกำลังทำธุรกิจ SME อยู่ก็ตาม ทั้ง 40 กลยุทธ์จากสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จในหนังสือเล่มนี้ จะช่วยเปิดมุมมองในการทำธุรกิจ ให้คุณเห็นถึงกลยุทธ์ที่อยู่เบื้องหลังสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จจำนวนมาก อาทิ สตาร์ทอัพร้านกาแฟในจีนทำอย่างไรใน 9 เดือนกลายเป็นบริษัท 1,000 ล้านดอลลาร์, สตาร์ทอัพขายเฟอร์นิเจอร์ในอินเดียกับไต้หวันกลายเป็นเบอร์ 1 ของประเทศ, เบื้องหลัง DJI กับกลยุทธ์ในการเติบโตเป็นผู้ผลิตโดรนอันดับ 1 ของโลก และอื่น ๆ อีกมากมาย ให้คุณได้เห็นไอเดียใหม่ ๆ ที่นำไปใช้กับธุรกิจของคุณได้เป็นอย่างดี



ชื่อเรื่อง: ขโมยวิธีคิดสุดเจ๋งจากสุดยอดโรงเรียนสอนสตาร์ทอัพ

ผู้แต่ง: Randall Stross, เขียน ; กนกกาญจน์ เวชวิศิษฐ์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HD 30.28 ส164ข 2561

บาร์โค้ด A087516

รู้หรือไม่ว่า ผู้ก่อตั้งบริษัทชื่อก้องโลกอย่าง AirBnB Dropbox และ Twitch เป็นศิษย์ที่ร่ำเรียนมาจากสำนักเดียวกัน ที่ "Y Combinator" โรงเรียนสอนสตาร์ทอัพแห่งซิลิคอนวัลเลย์ แห่งลุ่มสตาร์ทอัพหวัะทิงที่ใหญ่ที่สุดในโลก โรงเรียนแห่งนี้สามารถปั้นธุรกิจจาก 0 จนมีมูลค่า 100 ล้านดอลลาร์ภายใน 3 เดือน ซึ่งต่อมากลายเป็นต้นแบบหลักสูตรที่คนแย่งกันสมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด

"Randall Stross" เป็นคนเดียวที่ได้รับอนุญาตให้เข้าไปคลุกคลีกับลูกศิษย์ในโครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพของ Y Combinator รุ่นฤดูหนาวปี 2011 เขาเข้าไปศึกษาพฤติกรรมการทำงานของแต่ละสตาร์ทอัพอย่างใกล้ชิด และเรียบเรียงเหตุการณ์ บทสนทนา และชีวิตความเป็นอยู่ของว่าที่เศรษฐีพันล้าน มาตีแผ่อย่างละเอียดผ่านหนังสือ "The LaunchPad : Inside Y Combinator" เล่มนี้ คุณจะล้วงรู้เคล็ดลับในการสร้างสตาร์ทอัพให้ประสบความสำเร็จชนิดหมดเปลือกแบบไม่ต้องบินไปไกลถึงอเมริกา



ชื่อเรื่อง: จำเป็นต้องพูดได้เมื่อไปเที่ยว Chinese edition

ผู้แต่ง: นีน่า กัว

เลขเรียกหนังสือ: PL 1121 น711จ 2561

บาร์โค้ด A087102

"จำเป็นต้องพูดได้ เมื่อไปเที่ยว Chinese Edition" เล่มนี้ได้รวบรวมบทสนทนาที่จำเป็นต้องใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยว เริ่มตั้งแต่การหาตัวเครื่องบิน การจองที่พัก การซื้อตั๋วรถไฟ การขึ้นรถเมล์ การเรียกรถแท็กซี่ การขึ้นเครื่องบิน การสนทนากับเจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมือง เจ้าหน้าที่ศุลกากร การถามทาง การซื้อของ การรับประทานอาหารในร้านอาหาร ทุกประโยคในหนังสือเล่มนี้ สามารถหยิบไปใช้ในสนทนาพูดคุยถามตอบได้จริงในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศจีน





ชื่อเรื่อง: ฝึกพูดจีนให้เป๊ะ! Perfect Chinese

ผู้แต่ง: สุษย์หลิน

เลขเรียกหนังสือ: PL 1121 ส844ฉ 2562

บาร์โค้ด A089188

หนังสือ "ฝึกพูดจีนให้เป๊ะ! Perfect Chinese" เล่มนี้ ได้รวบรวมประโยคพูด ตัวอย่างบทสนทนาในภาษาจีน และคำศัพท์ตามสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งมีตัวอักษรจีนพินอิน คำอ่านออกเสียงเป็นภาษาไทย และคำแปลไทย นำเสนอผ่านรูปเล่มสวยงามและตัวการ์ตูนน่ารัก เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจและสนุกไปกับการฝึกพูดภาษาจีน หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจในภาษาจีน นักเรียน นักศึกษาที่กำลังมองหาหนังสือฝึกพูดภาษาจีนที่เข้าใจง่าย ผู้ที่ทำงานในองค์กรจีน เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนผู้ที่ต้องการสื่อสารภาษาจีนอย่างง่าย ๆ ได้เมื่อไปท่องเที่ยวประเทศจีน สิงคโปร์ หรือฮ่องกง แล้วจะรู้ว่าการฝึกพูดภาษาจีนไม่ยากอย่างที่คิด



ชื่อเรื่อง : หัวใจแห่งการโค้ช = The why of coaching

ผู้แต่ง: เทอดทูน ไทศรีวิชัย และวราภรณ์ ภูเจริญ

เลขเรียกหนังสือ: BF 636.6 ท665ท 2562

บาร์โค้ด A088669

เมื่อ "โค้ชตัวพ่อ" และ "ฟาตัวพ่อ" จับมือร่วมกันสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการโค้ชสมัยใหม่ให้กับสังคมไทย หนังสือ "หัวใจแห่งการโค้ช" (The Why of Coaching) โดย "โค้ชเทอดทูน" และ "โค้ชวราภรณ์" เล่มนี้ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยืนยันให้เห็นว่า "การโค้ชคือกุญแจดอกสำคัญที่ให้เพื่อไขเข้าไปสู่ศักยภาพอันยิ่งใหญ่ของมนุษย์" เป็น "การค้นพบตัวเองเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน" และเป็นความท้าทายอย่างใหญ่หลวงของหมู่วมวลมนุษยชาติ!

เกร็ดความรู้ เคล็ดลับ และกลยุทธ์การโค้ชจาก "หัวใจแห่งการโค้ช" เล่มนี้ จะช่วยให้การเดินทางบนถนนสายการโค้ชของท่านทรงพลังยิ่งขึ้น "จากปรัชญา...สู่ปฏิบัติ" เนื้อหาในเล่มนำเสนอด้วยบทสนทนาแบบง่ายๆ และติดดิน โดย "สองผู้รู้ซึ่งให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ไม่รู้" เกี่ยวกับศาสตร์และศิลป์การโค้ชขั้นสูง ซึ่งย้อนเวลากว่าสองพันปี...จวบจนปัจจุบันที่การโค้ชแพร่หลายไปทั่วโลก เราเชื่อมั่นว่า "หัวใจแห่งการโค้ช" จะทำให้คุณ "หลงรัก" ในศาสตร์การโค้ชที่ "ลุ่มลึก" อย่างน่าอัศจรรย์ใจ





ชื่อเรื่อง: ใช้ความคิดเอาชนะโชคชะตา

ผู้แต่ง: Carol S. Dweck, เขียน; พรรณี ชูจิรวงศ์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 773 ด251ช 2561

บาร์โค้ด A086440

"Carol S. Dweck" นักจิตวิทยาชื่อดังจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ค้นพบว่าความสำเร็จในชีวิตขึ้นอยู่กับความคิด 2 แบบ แบบหนึ่งจะทำให้คุณประสบความสำเร็จแบบครึ่ง ๆ กลาง ๆ ส่วนอีกแบบจะทำให้คุณพัฒนาแบบก้าวกระโดด และประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องแม้ว่าคุณจะไม่มีแต้มต่อในชีวิตเลยก็ตาม แนวคิดนี้ได้สร้างแรงบันดาลใจไปทั่วทุกวงการ ถูกนำไปเขียนเป็นหนังสือจิตวิทยาที่ขายดีที่สุด 10 ปีติดต่อกัน รวมทั้งกลายเป็นวิชาที่ได้รับความนิยมสูงสุดของสแตนฟอร์ด



ชื่อเรื่อง: เปลี่ยนร่างธุรกิจด้วยสิน

ผู้แต่ง: สุริยะ เลิศวิวัฒนะพงษ์ชัย, David Silverstein และ Phil Samuel

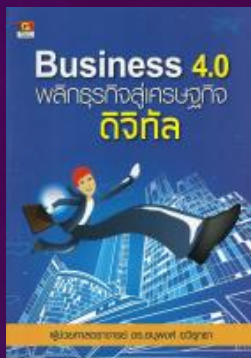
เลขเรียกหนังสือ: TS 155 ส863ป 2562

บาร์โค้ด A088829

ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นในธุรกิจ คือ Flow หรือการไหลไปของงาน และความเข้าใจเรื่อง Flow ในธุรกิจ จะช่วยให้เข้าใจได้อย่างกระจ่างชัดว่า อะไร คือความสามารถในการแข่งขัน สิ่งนี้ทำให้แนวคิด "สิน" สามารถแทรกซึมเข้าไปในทุกๆ ธุรกิจ ในทุกๆ การทำงาน ทั้งด้านการผลิต การออกแบบ การบริการ การบริหาร ทุกฟังก์ชันงานในบริษัท

หลายคนที่เคยรู้จักหรือได้ยินเรื่องสินมาบ้าง อาจมีคำถามสงสัย... สินมาเกี่ยวข้องกับอย่างไรกับธุรกิจหรือการค้าขาย เพราะเท่าที่รู้มา สินมักใช้กันอยู่ในโรงงาน? ทำไมไม่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพราะมันสร้าง Disruption ที่ได้ผลแรง เราควรต้องรีบทำ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน? ระหว่างสิน นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล มีอะไรเกี่ยวข้องกัน?

หลักการสิน คือการสร้างคุณค่าให้ลูกค้า โดยให้มีความสูญเปล่าน้อยที่สุดหรือใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด นี่เป็นหลักใหญ่ของสิน หนังสือเล่มนี้เขียนถึงการผสมผสาน 3 กระแสหลักในการบริหารธุรกิจ นั่นคือ สิน/นวัตกรรม/เทคโนโลยี โดยใช้ปรัชญาสินเป็นกรอบใหญ่ของทั้ง 3 สิ่ง และเป้าหมายของการใช้ 3 สิ่งนี้มาผสมกัน นั่นคือ การสร้างความมั่งคั่ง ยั่งยืน และการเจริญเติบโตให้ธุรกิจ



ชื่อเรื่อง: Business 4.0 พลิกธุรกิจสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

ผู้แต่ง: อนุพงศ์ อวีรุทธา

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 อ193บ 2559

บาร์โค้ด A084643

การที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จำเป็นต้องอาศัยการปรับตัวให้ทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจในปัจจุบัน โดยหลักแล้ว การปรับตัวการดำเนินธุรกิจภายใต้ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล มีองค์ประกอบหลัก คือ เทคโนโลยี การจัดการและธุรกิจ ที่ต้องผสมผสานกันอย่างลงตัว





ชื่อเรื่อง: Digital marketing 6th edition: Concept & case study (Update 2019-2020)

ผู้แต่ง: ณัฐพล ไยไพโรจน์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ณ342ด 2562

บาร์โค้ด A088846

หนังสือ "Digital Marketing 6th Edition : Concept & Case Study (Update 2019-2020)" เล่มนี้ ได้นำเสนอกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าใหม่ ๆ โดยการใช้เครื่องมือออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในยุคนี้ก็คือ Influencer, Social Media, E-marketplacr, Super app, Ai ผสานกับเครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่ยังแข็งแกร่ง Content, Website, E-mail, Online PR เข้าด้วยกัน จึงเป็นหนังสือที่เหมาะสมกับเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กขนาดกลาง คนที่สนใจการตลาดทั่วไป หรือนักการตลาดที่ดูแลการตลาดให้กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อต่อยอดแนวทางจากคอนเซปต์หรือเคสตัวอย่างที่มีอยู่ในเล่มนี้ เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เรียนรู้การตลาดและก้าวตามให้ทันด้วย Digital marketing



ชื่อเรื่อง: Expert secrets สูตรลับกูรู

ผู้แต่ง: Russell Brunson, เขียน ; ธนกร นำรับพร, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 บ212อ 2563

บาร์โค้ด A089623

หลายคนคงกำลังคิดว่า ความรู้ความชำนาญที่คุณมีนั้นเป็นสิ่งที่มีความค่า ในขณะที่เดียวกันก็เป็นสิ่งที่หลายคนต้องการ และคุณเองก็อยากจะนำทรัพย์สินทางปัญญาที่มีนั้นมาช่วยตอบโจทย์ของผู้คนพร้อมไปกับการสร้างรายได้ แต่ปัญหาคือจะเริ่มและลงมือทำอย่างไรดี

หนังสือ "Expert Secrets สูตรลับกูรู" เล่มนี้ เป็นผลงานอีกเล่มจาก "รัสเซล บรันสัน" ที่จะช่วยให้คุณสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจได้ดังที่ตั้งใจ ด้วยกระบวนการเล่าเรื่องอย่างเป็นขั้นเป็นตอนสำหรับปูพื้น นำเสนอความรู้ที่คุณตั้งใจส่งมอบคุณค่า เคล็ดลับการเปิดใจผู้ฟังพร้อมกับตอบทุกข้อสงสัย และหลายบรรดาข้อโต้แย้งของผู้รับสารที่เกิดขึ้นตามกระบวนการธรรมชาติเวลาที่ได้รับความรู้ข้อมูลใหม่ ๆ อีกทั้งยังให้กลเม็ดหมัดเด็ดที่ต่าง ๆ เพื่อขจัดทุกข้อกังขา และทำให้ผู้ฟัง (จำนวนมหาศาล) เลือกรับสิ่งที่คุณตั้งใจส่งมอบในที่สุด หากความตั้งใจของคุณคือการส่งต่อคุณค่าแห่งทรัพย์สินทางปัญญามอบสู่สาธารณชน และตราบเท่าที่ยังมีคนต้องการในสิ่งที่คุณเชี่ยวชาญ คุณสามารถใช้ "สูตรลับ" ในหนังสือเล่มนี้พาคุณบรรลุสู่เป้าหมายที่ตั้งใจได้!



ชื่อเรื่อง: SONDHI TALK 1-2

ผู้แต่ง: สนธิ ลิ้มทองกุล

เลขเรียกหนังสือ: HD 58.8 ส192ส 2563

บาร์โค้ด A090359

หนังสือ "Sondhi Talk" นำเสนอในรูปแบบหนังสือเพื่อการอ่าน สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาข้อมูล เพื่อรู้จักในเรื่องนั้น ๆ แบบเฉพาะเจาะจง พร้อมข้อมูลเชิงลึก ชับซ้อน แต่ผ่านการย่อย่อจนเข้าใจง่ายตามแบบฉบับ "สนธิ ลิ้มทองกุล" ทำให้หนังสือเล่มนี้ จะทำให้ผู้อ่านรู้ทะลุทุกเหตุการณ์ และรู้จักก่อนใคร ภายในเล่ม คัดสรรเรื่องที่มีผู้ติดตามให้ความสนใจสูงสุด โดยแยกเป็น 2 เล่ม ภายในประเทศเล่ม 1 และเรื่องราวต่างประเทศเล่ม 2 ปัจจุบัน Sondhi Talk กลายเป็นหนังสือ Best seller ทันที เมื่อแนะนำตัว เหมาะสำหรับผู้ติดตามรายการ Sondhi Talk และผู้สนใจเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ





ชื่อเรื่อง: คู่มือปลูกเลี้ยงแคคตัสและไม้อวบน้ำ ฉบับเริ่มต้น = A beginner's guide for cactus & succulents

ผู้แต่ง: กวพล ศุภนันถนนวนนท์

เลขเรียกหนังสือ: SB 317.C2 ก711ค 2563

บาร์โค้ด A090690

"A Beginner's Guide for Cactus & Succulents คู่มือปลูกเลี้ยงแคคตัสและไม้อวบน้ำ ฉบับเริ่มต้น" เล่มนี้ จะพาคุณผู้อ่านไปเรียนรู้วิธีปลูกเลี้ยงแคคตัสและไม้อวบน้ำ ให้สำเร็จ ตอบทุกข้อข้องใจ ไขทุกปัญหา อาทิ ทำอย่างไรให้ออกดอก เพาะเมล็ดอย่างไร สายพันธุ์ที่น่าเลี้ยง วิธีแพ็คต้นไม้ ฯลฯ พร้อมสอนวิธีปลูกง่าย ๆ แต่ใช้ได้จริง!



ชื่อเรื่อง: Startup easily ทำอาชีพ ให้เป็นมืออาชีพ

ผู้แต่ง: Zengyang Xing

เลขเรียกหนังสือ: HD 30.28 ซ510ท 2563

บาร์โค้ด A090262

จากอาชีพ สู่มืออาชีพ พัฒนาทักษะ สู่ความสามารถ พัฒนาความรู้ สู่ความคิดสร้างสรรค์ อย่าให้ความรู้ท่วมหัวเป็นอุปสรรคมากีดขวางความเจริญของเราแต่จงให้ความรู้เป็นแสงสว่างนำทางเราไปสู่ความสำเร็จอยู่ดีเพราะเป็นเลิศ ตัวเก่งทางออก SME ยุค Covid-19



ชื่อเรื่อง: กฎหมายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ผู้แต่ง: สุนติ คงเทพ

เลขเรียกหนังสือ: K 564.C6 ส737ก 2561

บาร์โค้ด A087426

ให้เนื้อหาที่สำคัญเกี่ยวกับ "กฎหมายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์" เริ่มตั้งแต่ทำความรู้จักกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ "คอมพิวเตอร์" ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ "กฎหมายอาญา" พร้อมทั้งอย่างคำพิพากษาที่เกี่ยวข้องกับความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับกฎหมายคอมพิวเตอร์ ประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวนโยบายประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวนโยบายประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวนโยบายมีบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ระเบียบว่าด้วยการจับ ความคุม คั่น การทำสำนวนสอบสวนและดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560





ชื่อเรื่อง : Chineasy เก่งจีนได้ไม่ต้องจำ

ผู้แต่ง: เสี่ยวหลิน, ผู้เขียน ; ธีรา, ผู้แปล

เลขเรียกหนังสือ: PL 1129.T5 ส949ซ 2559

บาร์โค้ด A083561

Chineasy ช่วยให้อ่านภาษาจีนได้ง่ายขึ้น ด้วยการจำตัวอักษรผ่านภาพประกอบต่างๆ หลักการของเล่มนี้คือ ผู้เรียนสามารถสร้างตัวอักษรและกลุ่มคำใหม่ ๆ นี้บร้อยตัวได้จากการเรียนรู้ขีดตัวต่ออักษรหนึ่งขีด ทั้งยังมีความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับการอ้างอิงทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของคำศัพท์นั้น ๆ ตอนท้ายของหนังสือมีดัชนีแสดงตัวอักษรและกลุ่มคำทั้งหมดที่สอนในหนังสือเล่มนี้ แสดงทั้งในรูปอักษรตัวเต็ม และอักษรตัวย่อ รวมทั้งพินอินด้วย



ชื่อเรื่อง: จำเป็นต้องพูดได้เมื่อไปเที่ยว Chinese edition

ผู้แต่ง: นีน่า กัว

เลขเรียกหนังสือ: PL 1121 น711จ 2561

บาร์โค้ด A087102

การสนทนาภาษาจีนไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เที่ยวเมืองจีน ก็ต้องรู้ภาษาจีน หนังสือ "จำเป็นต้องพูดได้ เมื่อไปเที่ยว Chinese Edition" เล่มนี้ จึงได้รวบรวมบทสนทนาที่จำเป็นต้องใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว เริ่มตั้งแต่การหาตั๋วเครื่องบิน การจองที่พัก การซื้อตั๋วรถไฟ การขึ้นรถเมล์ การเรียกรถแท็กซี่ การขึ้นเครื่องบิน การสนทนากับเจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมือง เจ้าหน้าที่ศุลกากร การถามทาง การซื้อของ การรับประทานอาหารในร้านอาหาร ทุกประโยคในหนังสือเล่มนี้ สามารถหยิบไปใช้ในสนทนาพูดคุยถามตอบได้จริงในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศจีน



ชื่อเรื่อง การบริหารคนด้วยหลัก 5 ธาตุ

ผู้แต่ง: เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป

เลขเรียกหนังสือ: HF 5549 ป771ก 2561

บาร์โค้ด AG007605

"การบริหารคนแบบศาสตร์โบราณด้วยธาตุทั้ง 5" ที่ใช้ได้กับคนทุกวงการ ทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นเจ้านายหรือลูกน้องก็เข้าใจถึงธาตุแท้ของพวกเขาได้อย่างแม่นยำ ลงลึกทั้งข้อดี ข้อด้อย สิ่งที่ควรเสริมและพัฒนา อาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งวิธีการทำงานร่วมกัน เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ พร้อมแบบประเมิน 3 แบบทำได้ง่าย ๆ ด้วยตัวเอง ที่ทำให้เข้าใจธาตุของตนในยามปรกติว่าเป็นคนธาตุไหน เวลาทำงานเป็นคนธาตุอะไร และเมื่ออยู่กับครอบครัวเป็นคนธาตุใด เหมาะอย่างยิ่งกับผู้บริหาร หัวหน้าแผนกต่าง ๆ ฝ่ายบุคคล ลูกน้องหลากหลายฝ่าย หรือผู้ที่อยากเข้าใจตัวเองและผู้อื่น เพื่อให้เป็นคนที่มีมองคนออกได้ทุกสถานการณ์